

แผนการศึกษา COURSE HANDBOOK

วิทยาศาสตร์เครื่องสำอาง และผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร

COSMETIC SCIENCE AND DIETARY SUPPLEMENT



วิทยาศาสตร์เครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร

“ผลิตเครื่องสำอางที่ตอบโจทย์เทรนด์ตลาดในปัจจุบัน พร้อมการ สร้างแบรนด์ และบริหารธุรกิจเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร”

เรามุ่งเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ดักเทรนด์ตลาดในปัจจุบัน โดยเน้นความรู้และทักษะในการผลิตเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหารครบทุกขั้นตอนตั้งแต่ขั้นตอนการคิดสูตรและการผลิตไปจนถึงการควบคุมคุณภาพตามมาตรฐานสากล หลักสูตรฯ เราจะฝึกผลิตทั้งเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร แบบครบวงจร สอดคล้องกับแนวโน้มทางเศรษฐกิจ รองรับการเติบโตของอุตสาหกรรมใหม่ นอกจากนี้ผู้เรียนยังจะได้เรียนรู้เทคนิคการทำตลาด การสร้างแบรนด์ และการบริหารธุรกิจเพื่อสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปสร้างอาชีพหรือธุรกิจที่ประสบความสำเร็จ

YEAR 1 - ผู้ผลิตเครื่องสำอางอย่างมืออาชีพ

สร้างสรรค์และฝึกการตั้งตำรับผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางตั้งแต่ปีที่ 1 โดยสร้างสรรค์จากคุณสมบัติของวัตถุดิบทางเครื่องสำอาง และเทคโนโลยีที่ใช้ในการผลิต

YEAR 2 - นักคิดและพัฒนาผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อสุขภาพ

สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารจากการต่อยอดโอเอเดียและประยุกต์ใช้วิทยาศาสตร์การอาหารและโภชนาศาสตร์เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ยั่งยืน

YEAR 3 - นักสร้างแบรนด์ นักธุรกิจ

เสริมทักษะการเป็นผู้ประกอบการด้านผลิตภัณฑ์ โดยสามารถออกแบบ พัฒนาผลิตภัณฑ์และสร้างแบรนด์สินค้าได้

YEAR 4 - นักศึกษา 1 คน ต่อ 1 ผลิตภัณฑ์

เสริมทักษะด้านการทำวิจัยพัฒนา เรียนรู้การผลิตในโรงงานต้นแบบจริงสามารถควบคุมคุณภาพได้และมีความรู้ทางกฎหมายเครื่องสำอางและอาหารเพื่อประยุกต์การขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์ที่มีประสิทธิภาพตรงทางวิชาชีพด้านผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์อาหารจากการเรียนรู้ผ่านอุตสาหกรรม

คุณสมบัติของผู้สมัคร

- ระดับชั้น ม.6 (สายวิทย์/ศิลป์) หรือเทียบเท่า

โครงสร้างหลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต (4 ปี)
สาขาวิชาวิทยาศาสตร์เครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร (129 หน่วยกิต)

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 24 หน่วยกิต	หมวดวิชาเฉพาะ 99 หน่วยกิต		
	กลุ่มวิชาพื้นฐาน 12 หน่วยกิต	กลุ่มวิชาเอก 69 หน่วยกิต	กลุ่มวิชาเลือกหรือวิชาโท 18 หน่วยกิต
กลุ่มวิทยาศาสตร์สุขภาพพื้นฐาน (6 หน่วยกิต) GE201 วิทยาศาสตร์สุขภาพพื้นฐาน (3) GE202 การดูแลสุขภาพด้วยวิถีชีวิต (3)	โมดูล 1: พรีคลินิกสำหรับวิทยาศาสตร์สุขภาพ CS201 ชีววิทยาของเซลล์ (3) CS202 ชีวเคมีทั่วไป (3)	วิชาเอก (69 หน่วยกิต) โมดูล 3: การตั้งตำรับและเตรียมเครื่องสำอางขั้นพื้นฐาน (9) CS301 บทนำสู่วิทยาศาสตร์เครื่องสำอาง (3) CS302 วัตถุดิบที่ใช้ในเครื่องสำอาง (3) CS303 การตั้งตำรับเครื่องสำอางพื้นฐาน (3)	วิชาเลือกหรือวิชาโท (18 หน่วยกิต) เลือกเรียนโมดูล / กลุ่มวิชาหรือรายวิชาต่อไปนี้ ไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต ดังนี้
กลุ่มวิชาสุขภาพองค์รวม (6 หน่วยกิต) GE203 การแพทย์ทางเลือก (3) GE204 วิทยาศาสตร์การชะลอวัย (3)	โมดูล 2: เคมีสำหรับวิทยาศาสตร์สุขภาพ CS203 เคมีอินทรีย์ (3) CS204 เคมีเชิงฟิสิกส์ประยุกต์ในวิทยาศาสตร์สุขภาพ (3)	โมดูล 4: วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร (6) CS304 บทนำสู่วิทยาศาสตร์การอาหาร (3) CS305 เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการแปรรูปอาหาร (3)	1) โมดูล หรือรายวิชาต่อไปนี้ โมดูล: กฎหมายและการขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง อาหาร และผลิตภัณฑ์สมุนไพร (6) CS320 กฎหมายและการขึ้นทะเบียนเครื่องสำอาง (3) CS321 กฎหมายและจริยธรรมทางผลิตภัณฑ์เสริมอาหารและผลิตภัณฑ์สมุนไพร (3)
กลุ่มวิชาผู้ประกอบการรายย่อย (6 หน่วยกิต) GE205 ผู้ประกอบการรายย่อย (6)		โมดูล 5: ผลิตภัณฑ์ดูแลผิวหน้าและแต่งสีผิว (6) CS306 ผลิตภัณฑ์ดูแลผิวหน้า (3) CS307 ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางแต่งสีผิว (3)	โมดูล: การตลาดทางอารมณ์และการเป็นผู้ประกอบการของธุรกิจสุขภาพและความงาม (6) CS322 การตลาด การสร้างแบรนด์ และการเป็นผู้ประกอบการของธุรกิจสุขภาพและความงาม (3)
กลุ่มวิชาภาษา (6 หน่วยกิต) กลุ่มภาษาอังกฤษ LA163 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1 (3) LA164 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2 (3)		โมดูล 6: ผลิตภัณฑ์ดูแลเส้นผมและเล็บ (6) CS308 ผลิตภัณฑ์ดูแลเส้นผม (3) CS309 ผลิตภัณฑ์ดูแลเล็บ (3)	CS323 ฉลากและบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์ เครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร (3)
กลุ่มภาษาญี่ปุ่น JP104 ภาษาญี่ปุ่นพื้นฐาน (3) JP105 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสาร 1 (3)		โมดูล 7: ผลิตภัณฑ์อาหารฟังก์ชันและอาหารเฉพาะบุคคล (6) CS310 อาหารฟังก์ชัน (3) CS311 อาหารและโภชนาการเฉพาะบุคคล (3)	โมดูล: ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารและอาหารสุขภาพเพื่อความเป็นอยู่ที่ดี (6) CS324 ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารและอาหารสุขภาพจากแหล่งกำเนิดกำเนิดสัตว์และจุลินทรีย์ (3)
กลุ่มภาษาเกาหลี KO106 ภาษาเกาหลีพื้นฐาน (3) KO107 ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสาร 1 (3)		โมดูล 8: สารสกัดสมุนไพรสำหรับเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร (6) CS312 สารสกัดสมุนไพรสำหรับอุตสาหกรรมเครื่องสำอาง (3) CS313 สมุนไพรและผลิตภัณฑ์ธรรมชาติที่ใช้ในผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร (3)	CS325 ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารและอาหารสุขภาพ จากแหล่งกำเนิดพืชและสมุนไพร (3)
กลุ่มภาษาจีน ZH101 ภาษาจีน 1 (3) ZH102 ภาษาจีน 2 (3)			โมดูล: ที่ปรึกษามีอาชีพด้านเครื่องสำอางและศิลปะการแต่งหน้า (6) CS326 ที่ปรึกษามีอาชีพด้านเครื่องสำอาง (3) CS327 ศิลปะการแต่งหน้าและการเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ดูแลตนเอง (3)

*แผนการเรียนอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 24 หน่วยกิต	หมวดวิชาเฉพาะ 99 หน่วยกิต		
	กลุ่มวิชาพื้นฐาน 12 หน่วยกิต	กลุ่มวิชาเอก 69 หน่วยกิต	กลุ่มวิชาเลือกหรือวิชาโท 18 หน่วยกิต
		โมดูล 9: ศาสตร์แห่งน้ำหอมและ (6) สุนัขบำบัด CS314 ศาสตร์แห่งน้ำหอม (3) CS315 ศาสตร์แห่งสุนัขบำบัด (3) โมดูล 10: การควบคุมคุณภาพ (6) และการประกันคุณภาพของ ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางและ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร CS316 หลักเกณฑ์และวิธีการที่ดี (3) ในการผลิตและการตรวจสอบ ความถูกต้องของกระบวนการ ผลิต CS317 การประเมินประสิทธิภาพ (3) และความปลอดภัยของ ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางและ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร โมดูล 11: การวิจัยพัฒนาและ (6) นวัตกรรมเครื่องสำอางและ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร CS318 การวิจัยและพัฒนา (3) ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง และผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร CS319 นวัตกรรมและเทคโนโลยี (2) สำหรับผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง และผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร CS410 สัมมนา (1) โมดูล 12: โครงการทางธุรกิจ (6) CS411 โครงการงานบริหาร (6) จัดการธุรกิจและการเป็น ผู้ประกอบการ โมดูล 13: สหกิจศึกษา (6) CS412 สหกิจศึกษา (6)	โมดูล: โภชนบำบัดและการกำหนด (6) อาหาร CS328 โภชนบำบัด (3) CS329 หลักการกำหนดอาหาร (3) โมดูล: ผู้ดำเนินการสปาเพื่อสุขภาพ (6) CS330 ผู้ดำเนินการสปาเพื่อสุขภาพ (6) 2) กลุ่มวิชาโทของสาขาวิชาอื่นใน มหาวิทยาลัย 3) รายวิชาในหมวดวิชาเฉพาะของ สาขาวิชาอื่นในมหาวิทยาลัย
หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต เลือกเรียนจากรายวิชาที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต หรือรายวิชา ที่เปิดสอนในระดับอุดมศึกษาทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ ที่คณะอนุมัติ ให้เป็นวิชาเลือกเสรีได้			

*แผนการเรียนอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

ชั้นปีที่ 1					
ภาคเรียนที่ 1 (18 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (15 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
CS201	ชีววิทยาของเซลล์	3	CS301	บทนำสู่วิทยาศาสตร์เครื่องสำอาง	3
CS202	ชีวเคมีทั่วไป	3	CS302	วัตถุดิบที่ใช้ในเครื่องสำอาง	3
CS203	เคมีอินทรีย์	3	CS303	การตั้งตำรับเครื่องสำอางพื้นฐาน	3
CS204	เคมีเชิงฟิสิกส์ประยุกต์ในวิทยาศาสตร์สุขภาพ	3		หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	6
	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	6			

ชั้นปีที่ 2					
ภาคเรียนที่ 1 (18 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (18 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
CS304	บทนำสู่วิทยาศาสตร์การอาหาร	3	CS308	ผลิตภัณฑ์ดูแลเส้นผม	3
CS305	เทคโนโลยีและนวัตกรรมการแปรรูปอาหาร	3	CS309	ผลิตภัณฑ์ดูแลเล็บ	3
CS306	ผลิตภัณฑ์ดูแลผิวหน้า	3	CS310	อาหารฟังก์ชัน	3
CS307	ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางแต่งสีผิว	3	CS311	อาหารและโภชนาการเฉพาะบุคคล	3
	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	6		หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	6

*แผนการเรียนอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

ชั้นปีที่ 3					
ภาคเรียนที่ 1 (18 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (18 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
CS312	สารสกัดสมุนไพรสำหรับอุตสาหกรรมเครื่องสำอาง	3	CS411	โครงการการบริหารจัดการธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ	6
CS313	สมุนไพรและผลิตภัณฑ์ธรรมชาติที่ใช้ในผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร	3		กลุ่มวิชาเลือก	12
CS314	ศาสตร์แห่งน้ำหอม	3			
CS315	ศาสตร์แห่งสุขภาพบำบัด	3			
	กลุ่มวิชาเลือก	6			

ชั้นปีที่ 4					
ภาคเรียนที่ 1 (18 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (6 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
CS316	หลักเกณฑ์และวิธีการที่ดีในการผลิตและการตรวจสอบความถูกต้องของกระบวนการผลิต	3	CS412	สหกิจศึกษา	6
CS317	การประเมินประสิทธิภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร	3			
CS318	การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร	3			
CS319	นวัตกรรมและเทคโนโลยีสำหรับผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร	2			
CS410	สัมมนา	1			
	วิชาเลือกเสรี	6			

*แผนการเรียนอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

รูปแบบหลักสูตร

- ระดับปริญญาตรี 4 ปี หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาการ
- หลักสูตรจัดการศึกษาเป็นภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ (ภาษาอังกฤษ)
- รับนักศึกษาไทยและนักศึกษาต่างชาติ
- เป็นหลักสูตรเฉพาะของมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตที่จัดการเรียนการสอนโดยตรง และเป็นหลักสูตรที่ได้รับการร่วมมือสนับสนุนจากสถาบันหรือหน่วยงานอื่น คือ บริษัทสเปเชียลตี้ เนเชอรัล โปรดักส์ จำกัด (มหาชน) บริษัทสเปเชียลตี้ อินโนเวชั่น จำกัด
- ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

ระบบการจัดการศึกษา

- ระบบทวิภาค โดย 1 ปีการศึกษาแบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษาปกติ
1 ภาคการศึกษาปกติมีระยะเวลาศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์
ภาคการศึกษาที่ 1 สิงหาคม - ธันวาคม
ภาคการศึกษาที่ 2 มกราคม - พฤษภาคม
- เป็นแบบชั้นเรียนและแบบผสมผสาน
- นักศึกษาที่เคยศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาอื่นมาก่อน หรือศึกษาในหลักสูตรอื่นในสถาบันเดียวกัน เมื่อเข้าศึกษาในหลักสูตรนี้สามารถเทียบโอนหน่วยกิตได้ โดยให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต

ปรัชญา วัตถุประสงค์ และผลลัพธ์การเรียนรู้

• ปรัชญาของหลักสูตร

มุ่งผลิตบัณฑิตที่สามารถบูรณาการหลักการและทฤษฎีทางวิทยาศาสตร์เครื่องสำอาง วิทยาศาสตร์อาหาร และสมุนไพร ตามแนวทางเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

• วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์เครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร (หลักสูตรใหม่ พ.ศ.2568) มีวัตถุประสงค์ของหลักสูตรเพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้และทักษะ สามารถประยุกต์และบูรณาการองค์ความรู้และภาคปฏิบัติของหลักสูตรฯ ในการผลิตผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ที่มีคุณภาพ ปลอดภัย และมีประสิทธิภาพ

• ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (Program Learning Outcomes: PLO)

หมวดศึกษาทั่วไป

ผลลัพธ์การเรียนรู้ หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565

กำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ภายใต้แนวคิด ดังนี้

ผลลัพธ์การเรียนรู้ครอบคลุมสมรรถนะ 4 ด้าน คือ ด้านความรู้ (Knowledge) ด้านทักษะ (Skills)

ด้านจริยธรรม (Ethics) และด้านลักษณะบุคคล (Character)

สอดคล้องกับคุณลักษณะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 ตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย (DPU DNA)

ใน 6 ทักษะคือ คิดสร้างสรรค์ พัฒนอย่างนักนวัตกรรม (Creativity and Innovation) ค้นหาและ

แก้ไขปัญหาเชิงสร้างสรรค์ (Analytical Thinking) ชาญฉลาดในการใช้เทคโนโลยี เพื่อเรียนรู้ตลอดชีวิต

(Technology Literacy & Lifelong Learning) สื่อสารและตั้งเป้าหมายเพื่อผลสัมฤทธิ์ที่ท้าทาย

(Communication and Motivation) ประสานงานและปรับตัวกับการทำงานเป็นทีมได้อย่างเยี่ยมยอด

(Teamwork and Agility) และรู้รอบและวิเคราะห์แบบผู้ประกอบการ (Entrepreneurship)

สอดคล้องกับเป้าหมายของการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (Sustainable Development

Goals: SDGs) เป้าหมายที่ 3 สุขภาวะที่ดีและความเป็นอยู่ที่ดี (SDG 3: Good Health and Well-being)

สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ โดยเฉพาะด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ด้านการพัฒนาและ

เสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ และด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

หมวดวิชาเฉพาะ

หลักสูตรกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ภายใต้แนวคิดตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา

พ.ศ. 2565 ดังนี้

ผลลัพธ์การเรียนรู้ ครอบคลุมสมรรถนะ 4 ด้าน คือด้านความรู้ (Knowledge) ด้านทักษะ (Skills)

ด้านจริยธรรม (Ethics) และด้านลักษณะบุคคล (Character)

สอดคล้องกับการศึกษาระดับปริญญาตรี คือ มีความรู้ที่จำเป็นและเพียงพอต่อการนำไปปฏิบัติ

ต่อยอดความรู้ และเชื่อมโยงความรู้ใหม่เพื่อการค้นพบ และสร้างสิ่งใหม่ที่เป็นที่ยอมรับ รวมทั้งมีทักษะ

การเรียนรู้ด้วยตนเอง และทักษะการสร้างความรู้ในการปฏิบัติ การคิดริเริ่มสร้างสิ่งใหม่ เพื่อสร้าง

ความรู้ใหม่เชิงวิทยาการหรือวิชาชีพ และทักษะด้านดิจิทัล คำนึงความต้องการและความคาดหวัง

ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้แก่ นักเรียน ผู้ปกครอง อาจารย์ผู้สอน ผู้ใช้บัณฑิตและผู้ประกอบการ

โดยใช้แบบสอบถาม การสัมภาษณ์ และการสนทนากลุ่ม (focus group) กำหนดคุณลักษณะ

การเรียนรู้ที่คาดหวัง (Expected Learning Outcomes, ELOs)

สมัครวันนี้

สแกนเลย!
พร้อมรับการศึกษ



เลือก **รับการศึกษ**

หรือ

รับทุน +

COUPON

คูปองแลกซื้อ
อุปกรณ์ไอที

สแกนเพื่อดูรายละเอียดเพิ่มเติม

สมัครออนไลน์ 24 ชั่วโมง
ติดต่อศูนย์รับสมัครนักศึกษาใหม่
ได้ทุกวันจันทร์ - วันศุกร์
เวลา 8.30 - 16.30 น.



ติดต่อเรา

📍 **มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์**
110/1-4 ถนนประชาชื่น แขวงทุ่งสองห้อง
เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร 10210

☎ **02-954-7300 ต่อ 111**
082-442-7290

💬 **@dpuofficial**

✉ **contact@dpu.ac.th**

Notes

คำทอม
สแกนเลย!



📘 dpu_university
📷 dpu_university
🎵 @dekdp
📺 DPU_Channel