

แผนการศึกษา

COURSE HANDBOOK

บริหารธุรกิจ (สำหรับผู้บริหาร)

EXECUTIVE MASTER OF
BUSINESS ADMINISTRATION (ExMBA)





ปลูกศักยภาพ เปลี่ยนอนาคต

คุณสมบัติของผู้สมัคร

- สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี ทุกสาขา จากสถาบันการศึกษาทั้งภายในประเทศ และต่างประเทศที่ได้รับการรับรองจากสำนักงาน ก.พ. หรือ สำนักงานคณะกรรมการ การอุดมศึกษา
- อายุ 30 ปีขึ้นไป
- มีประสบการณ์ทำงาน อย่างน้อย 7 ปี นับจนถึงวันสมัคร และปัจจุบันมีตำแหน่งผู้บริหาร

สายอาชีพที่รองรับ

- สายบริหารองค์กร (Corporate Leadership)
- สายผู้ประกอบการและเจ้าของธุรกิจ
- สายกลยุทธ์ การเงิน และการลงทุน
- สายเทคโนโลยี นวัตกรรม และ Digital Transformation
- สายความยั่งยืน ESG และองค์กรยุคใหม่
- สายสถาบันการเงินและองค์กรขนาดใหญ่
- สายภาครัฐ องค์กรอิสระ และองค์กรระหว่างประเทศ
- สายที่ปรึกษาและผู้นำทางความคิด

บริหารธุรกิจ (ExMBA)

“ขับเคลื่อนธุรกิจด้วยกลยุทธ์และ AI ปลดล็อกศักยภาพ ผู้บริหารยุคดิจิทัล”

หลักสูตร Executive MBA Program (ExMBA) ของมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต (DPU) ได้รับการออกแบบมาโดยเฉพาะสำหรับผู้บริหารระดับกลาง–ระดับสูง ผู้ประกอบการ และผู้นำองค์กรรุ่นใหม่ที่ต้องการยกระดับศักยภาพตนเอง เพื่อรับมือกับความซับซ้อนของการบริหารองค์กรในยุคเศรษฐกิจดิจิทัลและโลกที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว หลักสูตรนี้มุ่งสร้างผู้บริหารยุคใหม่ (Next-Generation Executives) ที่มีความสามารถในการคิดเชิงกลยุทธ์ (Strategic Thinking) ตัดสินใจบนฐานข้อมูลและเทคโนโลยี (Data & AI-Driven Decision Making) และสามารถบริหารองค์กรภายใต้บริบทของโลกาภิวัตน์ ความผันผวน ความไม่แน่นอน และการแข่งขันระดับโลก

ทำไมต้องเรียน.. ป.โท บริหารธุรกิจ ExMBA DPU ?

- หลักสูตร ExMBA คือ การออกแบบการเรียนการสอนแบบ Multi-Instructor per Module ในแต่ละรายวิชา ผู้เรียนจะได้เรียนรู้จาก Module Moderator ทำหน้าที่เชื่อมโยงภาพรวมเชิงกลยุทธ์
- อาจารย์ผู้สอนหลากหลายทั้งจากสถาบันการศึกษาที่มีชื่อเสียง รวมถึง ผู้บริหารระดับสูงจากองค์กรและบริษัทชั้นนำ
- ทุกรายวิชาจะมีการจัดเวทีสัมมนาเชิงผู้บริหาร (Executive Seminar) และ กิจกรรม Networking เพื่อสร้างเครือข่ายผู้บริหาร (Executive Network) ที่แข็งแกร่ง และต่อยอดความร่วมมือทางธุรกิจในระยะยาว
- ได้รับการพัฒนาองค์ความรู้และทักษะด้านการบริหาร (Management Knowledge & Skills) พร้อมยกระดับ Capabilities & Competencies ในการวิเคราะห์สถานการณ์ธุรกิจ (Analysis) วางแผนกลยุทธ์ (Planning) และนำกลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติจริง (Execution) อย่างเป็นระบบและวัดผลได้จริง

บริหารธุรกิจ (ExMBA)

สร้างวิสัยทัศน์จากโลกธุรกิจจริง
ก้าวสู่ผู้บริหารธุรกิจมืออาชีพ

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บร.ม.)
EXECUTIVE MASTER OF BUSINESS
ADMINISTRATION (EX.M.B.A.)

Fast Track เรียนจบใน **1.5 ปี**

ปี 1

* เทอม 1

การตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัล (Marketing and Consumer Behavior in the Digital Era)

รายวิชานี้มุ่งพัฒนาผู้บริหารให้เข้าใจ และสามารถประยุกต์ใช้กลยุทธ์การตลาดดิจิทัล (Digital Marketing Strategy) ในบริบทธุรกิจยุคดิจิทัลและเศรษฐกิจแพลตฟอร์ม โดยครอบคลุมการโฆษณาออนไลน์ในช่องทางหลัก เช่น Search Engine Marketing (SEM/SEO) สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media Marketing) และแพลตฟอร์มดิจิทัลรูปแบบต่าง ๆ ผู้เรียนจะได้วิเคราะห์ บทบาทเชิงกลยุทธ์ของการตลาด ต่อการขับเคลื่อนธุรกิจในระดับองค์กร ศึกษาสภาวะแวดล้อมทางการตลาดทั้งภายในและภายนอกที่มีผลต่อการตัดสินใจเชิงผู้บริหาร รวมถึงการวิเคราะห์ พฤติกรรมผู้บริโภคยุคดิจิทัล และ โครงสร้างการแข่งขันในตลาด เพื่อกำหนดกลยุทธ์การตลาดที่สอดคล้องกับเป้าหมายองค์กร รายวิชานี้ให้ความสำคัญกับ ระบบข้อมูลและการวิเคราะห์เชิงข้อมูล (Marketing Analytics) เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจทางการตลาด การกำหนดตลาดเป้าหมาย (Target Marketing) และการออกแบบกลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาด (Marketing Mix Strategy) ผู้เรียนจะได้ฝึกประเมิน ประสิทธิภาพการโฆษณาออนไลน์ และ Brand Impact รวมถึงการบริหารจัดการสื่อสังคมออนไลน์ในมุมมองของผู้บริหาร การเรียนการสอนใช้ Case-based Learning และ Executive Workshop โดยอ้างอิงกรณีศึกษาจริงจากธุรกิจไทยและต่างประเทศ เพื่อให้ผู้เรียนสามารถนำความรู้ไปปรับใช้กับองค์กรหรือธุรกิจของตนได้ทันที

Executive Teaching Team



คุณปรีตนา สิลพานิต
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
CEO Advanced Info Service Public
Company Limited (AIS)



ผศ.ดร.อุพพสร เรืองวานิช
ผู้อำนวยการหลักสูตร BBA
คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์



ดร.พันธุ์ปติ โพธิ์วิจิตร
ผู้อำนวยการ สถาบัน
BAC British Academic Center



ดร.คุณวัฒน์ อัศวจักรโรจน์
Country Manager (UK and UAE),
Singha Worldwide International
Company Limited



ดร.จิราพร ชมสวน
อาจารย์ประจำสาขาวิชาการตลาด
และการสร้างแบรนด์ในยุคดิจิทัล
วิทยาลัยบริหารธุรกิจนวัตกรรมและการ
บัญชี มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต

การบัญชีเพื่อการจัดการ (Managerial Accounting)

รายวิชานี้มุ่งพัฒนาผู้บริหารให้สามารถใช้ ข้อมูลทางการเงินเพื่อการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ ในระดับองค์กร โดยเน้นบทบาทของการบัญชีเพื่อการจัดการในฐานะเครื่องมือสำคัญในการวางแผน ควบคุม และประเมินผลการดำเนินงานของธุรกิจ ในยุคดิจิทัล ผู้เรียนจะได้ศึกษาแนวคิดและหลักการของการบัญชีเพื่อการจัดการ ตั้งแต่การ เก็บรวบรวม วิเคราะห์ และนำเสนอข้อมูลทางการเงิน เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหาร รวมถึงการประยุกต์ใช้ข้อมูลต้นทุน การวิเคราะห์ความสามารถทำกำไร และการประเมินผลการดำเนินงานในมุมมองเชิงบริหาร รายวิชาให้ความสำคัญกับ แนวโน้มใหม่ของการบัญชีเพื่อการจัดการในอนาคต โดยบูรณาการเทคโนโลยีสมัยใหม่ เช่น ระบบวางแผนทรัพยากรองค์กร (ERP) การประมวลผลบนระบบคลาวด์ (Cloud Computing)

การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data Analytics) เพื่อยกระดับความแม่นยำ ความโปร่งใส และความเร็วของข้อมูลที่ใช้ในการตัดสินใจ นอกจากนี้ ผู้เรียนจะได้เรียนรู้ การบัญชีเพื่อความยั่งยืน (Sustainability & ESG Accounting) เพื่อสนับสนุนการบริหารองค์กรที่คำนึงถึงผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ สังคม และธรรมาภิบาลควบคู่กันไป การเรียนการสอนเน้น กรณีศึกษาเชิงผู้บริหาร (Executive Case Studies) และการประยุกต์ใช้กับสถานการณ์จริงขององค์กร เพื่อให้ผู้เรียนสามารถนำองค์ความรู้ไปใช้ในการตัดสินใจ วางกลยุทธ์ และบริหารธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน

Executive Teaching Team



ผศ.ดร.สันสกฤต วิจิตรเลขการ
รองคณบดีฝ่ายวางแผนนวัตกรรมและความยั่งยืน คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ดร. เอกพงษ์ ตั้งศรีสงวน
ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน (CFO) บริษัท เอสซีจี เจดับเบิลยูดี โลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน) (SCGJWD)



ผศ.ดร.พัชรนันท์ เพชรเชิดชู
รองอธิการบดี สายงานวิชาการ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์



ดร.นัฐพัชร์ นวลณีฐิติ
รองคณบดี คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์

การจัดการและเทคโนโลยีการเงินในยุคดิจิทัล (Financial Management and Technology in the Digital Era)

รายวิชานี้มุ่งพัฒนาความรู้และทักษะด้านการบริหารการเงินเชิงกลยุทธ์สำหรับผู้บริหาร ภายใต้บริบทของเศรษฐกิจดิจิทัลและการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีการเงิน (FinTech) โดยเน้นการเชื่อมโยงระหว่าง การตัดสินใจทางการเงินขององค์กร กับ เทคโนโลยีดิจิทัล ที่ส่งผลต่อความสามารถในการแข่งขันและความยั่งยืนของธุรกิจ ผู้เรียนจะได้ศึกษา ภาพรวมการจัดการทางการเงินในยุคดิจิทัล ตั้งแต่การบริหารเงินหมุนเวียน (Working Capital Management) การวางแผนทางการเงิน (Financial Planning) การจัดหาเงินทุนจากแหล่งต่าง ๆ และการกำหนดโครงสร้างเงินทุนที่เหมาะสม รวมถึงแนวคิดเรื่อง ต้นทุนเงินทุน (Cost of Capital) และ มูลค่าของเงินตามเวลา (Time Value of Money) เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจเชิงผู้บริหาร รายวิชาครอบคลุมการ วิเคราะห์โครงการลงทุน (Capital Budgeting & Investment Analysis) การกำหนดนโยบายเงินปันผล (Dividend Policy) การประเมินมูลค่ากิจการ (Business Valuation) นอกจากนี้ ผู้เรียนจะได้เรียนรู้บทบาทของ เทคโนโลยีการเงินในยุคดิจิทัล เช่น ระบบการเงินดิจิทัล แพลตฟอร์มการชำระเงิน เทคโนโลยีข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data Analytics) ปัญญาประดิษฐ์ (AI) และเทคโนโลยีบล็อกเชน (Blockchain) ที่เข้ามาเปลี่ยนรูปแบบการบริหารการเงิน การวิเคราะห์ข้อมูล และการตัดสินใจของผู้บริหาร การเรียนการสอนเน้น กรณีศึกษาเชิงผู้บริหาร (Executive Case Studies) และการแก้ปัญหาทางการเงินจากสถานการณ์จริงขององค์กร เพื่อให้ผู้เรียนสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้กับธุรกิจหรือองค์กรของตนได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทันสมัย และสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของโลกธุรกิจ

Executive Teaching Team



ผศ.ดร.รณวดี สิทธิวัฒน์กุล, CFP
อาจารย์ประจำ ภาควิชาการเงิน คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ และกรรมการสมาคม นักวางแผนการเงินไทย



ดร.นงกรณ์เดช เดตกิจเกียรติ
ผู้อำนวยการอาวุโสการลงทุน อย่างยั่งยืน ฝ่ายการลงทุนสินทรัพย์ทั่วโลก, บลจ. ยูโอบี (ประเทศไทย) จำกัด



ดร.นงนุช ตันติสันติวงศ์
ผู้อำนวยการอาวุโส สายงานบริหารความเสี่ยงองค์กรและโครงสร้างพื้นฐาน CIMB Thai Bank



ผศ.ดร.กุลบุตธ โกเมนกุล
ผู้อำนวยการหลักสูตร Executive MBA คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์

๑

 * เทอม 2

การจัดการการปฏิบัติการและโซ่อุปทานในยุคดิจิทัล (Operations and Supply Chain Management in the Digital Era)

รายวิชานี้มุ่งพัฒนาความรู้และทักษะด้านการบริหารการปฏิบัติการและโซ่อุปทานเชิงกลยุทธ์สำหรับผู้บริหารภายใต้บริบทของเศรษฐกิจดิจิทัล การแข่งขันระดับโลก และความไม่แน่นอนของห่วงโซ่อุปทานในปัจจุบัน โดยเน้นการเชื่อมโยงการตัดสินใจด้านการปฏิบัติการเข้ากับเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ขององค์กร ผู้เรียนจะได้ศึกษา การจัดการระบบการผลิตและการบริการแบบครบวงจร (End-to-End Operations & Supply Chain) ตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบจากแหล่งผลิต การจัดซื้อจัดหา (Procurement & Sourcing) การพยากรณ์อุปสงค์ (Demand Forecasting) และการวางแผนการดำเนินงาน (Operations Planning) ไปจนถึงกระบวนการผลิตและแปรรูป การบริหารคลังสินค้าและสินค้าคงคลัง (Warehouse & Inventory Management) การเลือกทำเลที่ตั้ง และการออกแบบเครือข่ายโลจิสติกส์ รายวิชาครอบคลุม โลจิสติกส์เพื่อการกระจายสินค้าและโลจิสติกส์ระหว่างประเทศ (Import-Export Logistics) การบริหารการบริการลูกค้า (Customer Service Management) และการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์และบริการตลอดห่วงโซ่อุปทาน เพื่อยกระดับความสามารถในการแข่งขันและความพึงพอใจของลูกค้า นอกจากนี้ ผู้เรียนจะได้เรียนรู้การประยุกต์ใช้ เทคโนโลยีดิจิทัลในงานปฏิบัติการและซัพพลายเชน เช่น ระบบดิจิทัลและแพลตฟอร์มโลจิสติกส์ การวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytics) ปัญญาประดิษฐ์ (AI) และการพยากรณ์ขั้นสูง ระบบอัตโนมัติและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม 4.0 เทคโนโลยีเพื่อความโปร่งใสและการติดตามสินค้า (Traceability) การเรียนการสอนเน้น กรณีศึกษาเชิงผู้บริหาร (Executive Case Studies) จากภาคอุตสาหกรรม การผลิต การบริการ และธุรกิจโลจิสติกส์ทั้งในและต่างประเทศ เพื่อให้ผู้เรียนสามารถนำความรู้ไปใช้ในการออกแบบ ปรับปรุง และบริหารการปฏิบัติการและโซ่อุปทานขององค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ ยืดหยุ่น และยั่งยืนในยุคดิจิทัล

Executive Teaching Team



ดร.ปิยะนุช สัมฤทธิ์
 กรรมการผู้จัดการ และผู้ก่อตั้ง
 บริษัท วิบูลย์ แพลตฟอร์ม จำกัด และ
 คณะกรรมการองค์การคลังสินค้า
 กระทรวงพาณิชย์



คุณพจมาน กาชวันธร
 คณะกรรมการ สถาบันหอการค้า
 (GS1 Thailand) และ ECR Thailand



คุณบินตก ตังทไทพวง
 ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายปฏิบัติการขนส่ง
 และคลังสินค้า เอสซีจี เจดับเบิลยูดี
 โลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน) (SCGJWD)



ดร.วรวิศ ลิ้มลาวัลย์
 คณบดี คณะศิลปศาสตร์ และอาจารย์
 วิชาการจัดการโลจิสติกส์ และโซ่อุปทาน
 มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์



ดร.วรัญญ ศรีเชียงราย
 รองคณบดี
 คณะบริหารธุรกิจ
 มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์

การจัดการองค์การและทรัพยากรมนุษย์ในยุคดิจิทัล (Organizational and Human Resource Management in the Digital Era)

รายวิชานี้มุ่งพัฒนามุมมองและทักษะด้าน การบริหารองค์การและทรัพยากรมนุษย์เชิงกลยุทธ์สำหรับผู้บริหาร ภายใต้บริบทของการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ เทคโนโลยี และโลกการทำงานในยุคดิจิทัล โดยเน้นบทบาทของผู้ผู้นำในการยกระดับ สมรรถนะองค์กร (Organizational Capability) และสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันอย่างยั่งยืน ผู้เรียนจะได้ศึกษา สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกองค์กร ที่ส่งผลต่อการออกแบบโครงสร้าง การกำหนดกลยุทธ์ทรัพยากรมนุษย์ และการบริหารการเปลี่ยนแปลง (Change Management) เพื่อให้สอดคล้องกับทิศทางธุรกิจและยุทธศาสตร์องค์กรในยุคที่มีความผันผวนและไม่แน่นอนสูง รายวิชาครอบคลุม การจัดการทรัพยากรมนุษย์เชิงกลยุทธ์ (Strategic HRM) การพัฒนาบุคลากรและภาวะผู้นำ (Leadership & Talent Development) การสร้าง ประสบการณ์และความผูกพันของบุคลากร (Employee Experience & Engagement) การสร้างทีมงานที่มีประสิทธิภาพสูง (High-Performance Teams) และการออกแบบ วัฒนธรรมองค์กร (Organizational Culture) ที่เอื้อต่อการเรียนรู้ นวัตกรรม และผลการดำเนินงาน นอกจากนี้ ผู้เรียนจะได้เรียนรู้การประยุกต์ใช้ เทคโนโลยีดิจิทัลในการบริหารทรัพยากรมนุษย์

และการตัดสินใจของผู้บริหาร การเรียนการสอนเน้น กรณีศึกษาเชิงผู้บริหาร (Executive Case Studies) และการแลกเปลี่ยนประสบการณ์จากสถานการณ์จริงขององค์กร เพื่อให้ผู้เรียนสามารถนำแนวคิดไปปรับใช้ในการบริหารคน สร้างผู้นำ และขับเคลื่อนองค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืนในยุคดิจิทัล

Executive Teaching Team



ดร.พัยต วุฒิรงค์
 อาจารย์ สถาบันเสริมศึกษา
 และทรัพยากรมนุษย์ มหาวิทยาลัย
 ธรรมศาสตร์ และประธานกรรมการ
 บริหารความเสี่ยง บริษัท พีเอ็มซี เลเบิล
 แมกทีเรียลส์ จำกัด (มหาชน)



คุณกฤตย บุนไทย
 Senior Learning Solution &
 Government Relationship Manager
 บริษัท เซ็นทรัลเวิลด์อสังหาริมทรัพย์ จำกัด



**ร้อยเอก นายแพทย์
 ยงยุทธ มัยลาภ**
 ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO)
 ธุรกิจเวลเนส กลุ่มโรงพยาบาล-ตริยา
 กรมการแพทย์สภาจากการเลือก
 กรรมการที่ปรึกษาแพทยสมาคมแห่ง
 ประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์
 นายกสมาคมเวชศาสตร์วิถีชีวิตและ
 สุขภาวะไทย กระทรวงพาณิชย์



ดร.สุรวี ศุนาลัย
 ผู้อำนวยการ ฝ่ายคุณภาพการศึกษา
 และอาจารย์ประจำหลักสูตร
 บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
 คณะบริหารธุรกิจ
 มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์



ผศ.เทื้อจิตร ชีระกาญจน์
 อาจารย์ประจำ หลักสูตรการจัดการ
 คณะบริหารธุรกิจ
 มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์

ระบบสารสนเทศทางธุรกิจ (Business Information Systems)

รายวิชานี้มุ่งพัฒนาความเข้าใจของผู้บริหารเกี่ยวกับ บทบาทเชิงกลยุทธ์ของระบบสารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัล ในการขับเคลื่อนองค์กรในยุคเศรษฐกิจดิจิทัลและยุคปัญญาประดิษฐ์ (AI Era) โดยเน้นการใช้ระบบสารสนเทศที่ประยุกต์เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ ข้อมูล และ AI เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจ การบริหารจัดการ และการสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน ผู้เรียนจะได้ศึกษา แนวคิดพื้นฐานและองค์ประกอบของระบบสารสนเทศทางธุรกิจ ความสัมพันธ์ระหว่างระบบ เทคโนโลยี กระบวนการ และคน รวมถึงการวิเคราะห์ ต้นทุน มูลค่า และคุณภาพของสารสนเทศ เพื่อให้ผู้บริหารสามารถประเมินความคุ้มค่าในการลงทุนด้านเทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างมีเหตุผล รายวิชาครอบคลุม ประเภทของระบบสารสนเทศในองค์กร ตั้งแต่ระบบระดับปฏิบัติการ ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ ระบบสนับสนุนการตัดสินใจ ไปจนถึงระบบอัจฉริยะที่ใช้ AI และ Analytics เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจในระดับกลยุทธ์ของผู้บริหาร รวมถึงความเข้าใจความแตกต่างและบทบาทของ ซอฟต์แวร์ระบบ ซอฟต์แวร์ประยุกต์ และแพลตฟอร์มดิจิทัล ผู้เรียนจะได้เรียนรู้การนำระบบสารสนเทศและ AI ไปใช้ในการ ปรับเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินงานธุรกิจ โครงสร้างองค์กร และกระบวนการทำงาน (Business / IT / AI Alignment) รวมถึงการวางแผน วิเคราะห์ และออกแบบการดำเนินงาน โดยใช้ซอฟต์แวร์สำเร็จรูป ระบบ ERP ระบบข้อมูลบนคลาวด์ และเครื่องมือ AI เพื่อการบริหาร นอกจากนี้ รายวิชาให้ความสำคัญกับ จริยธรรมด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ปัญญาประดิษฐ์ และการใช้ข้อมูล (Digital & AI Ethics) ความเสี่ยงจากอาชญากรรมทางอินเทอร์เน็ต (Cybercrime) และ ความมั่นคงปลอดภัยของสารสนเทศ (Information Security & Cybersecurity) ซึ่งเป็นประเด็นสำคัญสำหรับผู้บริหารในยุคดิจิทัล การเรียนการสอนเน้น กรณีศึกษาเชิงผู้บริหาร (Executive Case Studies) เพื่อให้ผู้เรียนสามารถนำความรู้ไปใช้ในการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ บริหารการเปลี่ยนแปลง และกำหนดทิศทางการใช้ระบบสารสนเทศและ AI ในองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และยั่งยืน

Executive Teaching Team



ดร.เจษฎา อาณิน
 ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายการศึกษา
 หัวหน้าห้องปฏิบัติการเทคโนโลยี
 ระบบประสาทและสมองกลอัจฉริยะ
 (MINT LAB) มหาวิทยาลัยมหิดล



ดร.ปรัชญา บุนวาท
 อาจารย์ประจำ สถาบันเทคโนโลยีนานาชาติ
 สรินธร (SIIT) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์



ดร.วัฒนศักดิ์ เจียมวัฒนชัย
 Senior Researcher in Cognitive
 Computing and Human-Machine
 Collaboration Core AI, NECTEC



ผศ.ดร.วิลาลัย อินทร์ชำนานู
 คณบดี วิทยาลัยครีเอทีฟดีไซน์ แอนด์
 เอ็นเตอร์เทนเมนต์ เทคโนโลยี
 มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์



ผศ.ดร.จรัญญา ปานเจริญ
 อาจารย์ประจำหลักสูตร
 บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
 คณะบริหารธุรกิจ
 มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์

๑

 * ภาคฤดูร้อน

กลยุทธ์ธุรกิจในยุคดิจิทัล (Business Strategies in the Digital Era)

รายวิชานี้มุ่งพัฒนามุมมองเชิงกลยุทธ์และความสามารถในการตัดสินใจของ ผู้บริหารระดับสูงและผู้บริหารองค์กรในยุคดิจิทัล โดยเน้นบทบาทของผู้นำในการกำหนดทิศทางองค์กร ท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยี เศรษฐกิจโลก และพฤติกรรมผู้บริโภค ผู้เรียนจะได้ศึกษา บทบาทและความรับผิดชอบของผู้บริหารระดับสูง (Top Management & C-Level) ในการขับเคลื่อนกลยุทธ์องค์กร การพัฒนาทักษะด้านการคิดเชิงกลยุทธ์ (Strategic Thinking) การตัดสินใจภายใต้ความไม่แน่นอน และการบริหารจัดการองค์กรในสภาพแวดล้อมที่มีการแข่งขันสูง รายวิชาครอบคลุม กระบวนการสร้างกลยุทธ์ธุรกิจ (Strategy Formulation & Execution) ตั้งแต่การวิเคราะห์ข้อมูลธุรกิจและสภาพแวดล้อม (Internal & External Analysis) การใช้ข้อมูลและการวิเคราะห์เชิงลึก (Business Analytics & Data-Driven Strategy) ไปจนถึงการกำหนดกลยุทธ์ระดับองค์กร ระดับธุรกิจ และระดับปฏิบัติการ ผู้เรียนจะได้เรียนรู้ การบูรณาการกลยุทธ์จากทุกฟังก์ชันขององค์กร ได้แก่ การตลาด การปฏิบัติการ การบัญชีและการเงิน การจัดการทรัพยากรมนุษย์ และระบบสารสนเทศ เพื่อให้การดำเนินกลยุทธ์เป็นไปในทิศทางเดียวกัน (Strategic Alignment) และสร้าง ความได้เปรียบในการแข่งขันอย่างยั่งยืน นอกจากนี้ รายวิชายังเน้นการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์เกี่ยวกับปัจจัยแห่งความสำเร็จและความล้มเหลวของธุรกิจในยุคดิจิทัล ผู้เรียนจะได้ใช้ กรอบแนวคิดและเครื่องมือเชิงกลยุทธ์สมัยใหม่ เช่น Strategic Frameworks, Digital Strategy Tools และการวิเคราะห์กรณีศึกษา เพื่อพัฒนา ประเมิน และปรับกลยุทธ์องค์กรให้สอดคล้องกับบริบทดิจิทัลและการเปลี่ยนแปลงของโลกธุรกิจ การเรียนการสอนเน้น กรณีศึกษาเชิงผู้บริหาร (Executive Case Studies) การอภิปรายเชิงกลยุทธ์ และการเชื่อมโยงกับสถานการณ์จริงขององค์กร เพื่อให้ผู้เรียนสามารถนำองค์ความรู้ไปใช้ในการกำหนดกลยุทธ์ ตัดสินใจ และนำองค์กรสู่ความสำเร็จในระยะยาว

Executive Teaching Team



ดร.จิตรชัย รณาดิ
 ประธานกรรมการบริหาร
 และกรรมการบริหารความเสี่ยง
 บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) (MCOT)



คุณนิคม เจนศิริธนากร
 Director, Development
 - Thailand, Hilton



คุณศุภิต สุวรรณดิษฐ์กุล
 ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO)
 Deevana Hotels & Resorts
 นายกสมาคมโรงแรมไทยภาคใต้



ดร. รณ เอี่ยมปรีดี
 ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO)
 บริษัท Kronolife จำกัด Deep Tech
 สตาร์ทอัพไทย และนักวิจัยศูนย์นาโน
 เทคโนโลยีแห่งชาติ สวทช.



ผศ.ดร.ศิวะนันท์ ศิวพิทักษ์
 อาจารย์ประจำหลักสูตร
 บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
 คณะบริหารธุรกิจ
 มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์

กลยุทธ์การเงินในการร่วมทุน การรวมกิจการ การซื้อธุรกิจ รวมทั้งการระดมทุนสาธารณะ (Financial Strategies for Venture Capital, Merger, Acquisition and Public Funding)

รายวิชานี้มุ่งพัฒนาความรู้และทักษะด้าน กลยุทธ์การเงินเชิงผู้บริหาร สำหรับการตัดสินใจลงทุนเชิงกลยุทธ์ การขยายกิจการ และการเพิ่มมูลค่าองค์กรในบริบทของเศรษฐกิจโลกและตลาดทุนที่มีความผันผวนสูง โดยเน้นบทบาทของผู้บริหารระดับสูงในการกำหนดนโยบายทางการเงินและการตัดสินใจในดิสที่มีผลกระทบต่อองค์กรในระยะยาว ผู้เรียนจะได้ศึกษา บทบาทและเครื่องมือทางการเงินสำหรับผู้บริหาร ในการตัดสินใจลงทุนภายใต้ความไม่แน่นอนของผลตอบแทน การบริหารเงินทุนหมุนเวียนและสินทรัพย์หมุนเวียน การวิเคราะห์แหล่งที่มาและการจัดสรรเงินทุน รวมถึงการออกแบบ โครงสร้างเงินทุน (Capital Structure) และการประเมิน ต้นทุนเงินทุน (Cost of Capital) เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ รายวิชาครอบคลุม นโยบายการจ่ายเงินปันผล (Dividend Policy) การบริหารการเงินในองค์กรธุรกิจเพื่อเพิ่มมูลค่าองค์กร (Value Maximization) และการเชื่อมโยงการตัดสินใจทางการเงินกับกลยุทธ์ธุรกิจโดยรวม หัวใจสำคัญของรายวิชาคือ กลยุทธ์การเงินในการร่วมทุน (Venture Capital) การควบรวมและซื้อกิจการ (Mergers & Acquisitions) การประเมินมูลค่ากิจการ การเจรจาต่อรองเชิงการเงิน การจัดโครงสร้างดีล และการบริหาร ความเสี่ยงของดีล รวมถึง การระดมทุนสาธารณะ (Public Funding) เช่น การเข้าตลาดทุน การออกหุ้นกู้ และเครื่องมือทางการเงิน

รูปแบบต่าง ๆ นอกจากนี้ ผู้เรียนจะได้ศึกษา แนวโน้มการลงทุนและการระดมทุนรูปแบบใหม่ ในยุคดิจิทัล เช่น Private Equity, Venture Capital, Corporate Venture Capital, Digital Assets และแพลตฟอร์มการระดมทุน พร้อมทั้งพิจารณาผลกระทบของเทคโนโลยีการเงิน (FinTech) ต่อการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ขององค์กร การเรียนการสอนเน้น กรณีศึกษาเชิงผู้บริหาร (Executive Case Studies) จากตลาดทุนจริง การร่วมทุน การควบรวมกิจการ และการระดมทุนขององค์กรทั้งในและต่างประเทศ เพื่อให้ผู้เรียนสามารถนำความรู้ไปใช้ในการวิเคราะห์ ตัดสินใจ และบริหารด้านการเงินได้อย่างมืออาชีพ รอบคอบ และสร้างมูลค่าเพิ่มให้องค์กรในระยะยาว

Executive Teaching Team



ดร. เอกพงษ์ ตั้งศรีสุวรรณ
 ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน (CFO)
 บริษัท เอสซีจี เจดับเบิลยูดี โลจิสติกส์ จำกัด
 (มหาชน) (SCGJWD)



ผศ.ดร.กุลบุตร โกเมนกุล
 ผู้อำนวยการหลักสูตร
 Executive MBA
 คณะบริหารธุรกิจ
 มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต



ผศ.ดร.ปิยะวิทย์ ทิพรส
 อาจารย์ประจำหลักสูตร
 บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
 คณะบริหารธุรกิจ
 มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต

๗2 * เทอม 1

การจัดการบริหารความเสี่ยงภัยและการประกันภัย (Risk Management and Insurance)

รายวิชานี้มุ่งพัฒนาความรู้และมุมมองด้าน การบริหารความเสี่ยงเชิงกลยุทธ์สำหรับผู้บริหาร โดยครอบคลุมทั้งความเสี่ยงภัย ความเสี่ยงทางการเงิน และความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการ ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญต่อความอยู่รอด ความสามารถในการแข่งขัน และความยั่งยืนขององค์กรในยุคที่สภาพแวดล้อมทางธุรกิจมีความผันผวนสูง ผู้เรียนจะได้ศึกษา แนวคิดพื้นฐานของความเสี่ยงภัยและการบริหารความเสี่ยง (Risk Management) ความสัมพันธ์ระหว่างความเสี่ยงภัยกับธุรกิจประกันภัย รวมถึงวิวัฒนาการของการประกันภัย ในฐานะเครื่องมือถ่ายโอนความเสี่ยง (Risk Transfer) ที่สนับสนุนการดำเนินธุรกิจและระบบเศรษฐกิจ รายวิชาครอบคลุม ความเสี่ยงในมิติที่หลากหลายขององค์กร ได้แก่ ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk) เช่น ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง ความเสี่ยงอัตราดอกเบี้ย อัตราแลกเปลี่ยน ความเสี่ยงด้านเครดิต และความเสี่ยงจากตลาดทุน ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการ (Management & Operational Risk) เช่น ความเสี่ยงจากการตัดสินใจของผู้บริหาร ความเสี่ยงจากกระบวนการทำงาน ความล้มเหลวของระบบ และการควบคุมภายใน ความเสี่ยงเชิงกลยุทธ์ (Strategic Risk) ที่เกิดจากการแข่งขัน การเปลี่ยนแปลงของตลาด เทคโนโลยี และนโยบายภาครัฐ ผู้เรียนจะได้ทำความเข้าใจ บทบาทของธุรกิจประกันภัย ทั้งการประกันชีวิตและการประกันวินาศภัย ในการรองรับความเสี่ยงดังกล่าว การเรียนการสอนเน้น กรณีศึกษาเชิงผู้บริหาร (Executive Case Studies) เพื่อให้ผู้เรียนสามารถวิเคราะห์ ประเมิน และตัดสินใจเลือกเครื่องมือบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม ทั้งในมิติการเงิน การบริหาร และการดำเนินงาน เพื่อสนับสนุนเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ขององค์กรอย่างรอบคอบและยั่งยืน

Executive Teaching Team



ดร.จิตรชัย รณาดิ
 ประธานกรรมการบริหาร
 และกรรมการบริหารความเสี่ยง
 บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) (MCOT)



ดร.พัตต์ วุฒิรงค์
 อาจารย์ สถาบันเสริมศึกษาและทรัพยากรมนุษย์
 มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์และประธานกรรมการ
 บริหารความเสี่ยง บริษัท พีเอ็มซี เลเบิล
 แมกทีเรียลส์ จำกัด (มหาชน)



ดร.นงนุช ตันติสันติวงศ์
 ผู้อำนวยการอาวุโส สายงานบริหารความ
 เสี่ยงองค์กรและโครงสร้างพื้นฐาน
 CIMB Thai Bank



ผศ.ดร.กุลบุตร โกเมนกุล
 ผู้อำนวยการหลักสูตร
 Executive MBA
 คณะบริหารธุรกิจ
 มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต

ประเด็นด้านการค้าและการลงทุนสำหรับธุรกิจระดับโลก (Issues in Trade and Investment for Global Business)

รายวิชานี้มุ่งพัฒนามุมมองเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารเกี่ยวกับการค้าและการลงทุนในบริบทธุรกิจระดับโลก ภายใต้สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจ การเมือง และการเงินระหว่างประเทศที่มีความซับซ้อนและเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว โดยเน้นการวิเคราะห์เพื่อการตัดสินใจลงทุนและขยายธุรกิจข้ามพรมแดนอย่างมีประสิทธิภาพ ผู้เรียนจะได้ศึกษา สภาพแวดล้อมทางธุรกิจระดับโลก ในมิติต่าง ๆ ทั้งเชิงประวัติศาสตร์ การเมืองระหว่างประเทศ นโยบายการค้า การกีดกันทางการค้า (Trade Barriers & Protectionism) ตลอดจน สภาพแวดล้อมทางสังคมและวัฒนธรรม ที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ รายวิชาครอบคลุม ตลาดเงินและระบบการเงินโลก การปฏิรูปตลาดเงิน อัตราแลกเปลี่ยน การเคลื่อนย้ายเงินทุนระหว่างประเทศ การลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ (Foreign Direct Investment: FDI) การจัดการการร่วมทุน (Joint Venture Management) และการเลือกโครงสร้างการลงทุนที่เหมาะสมในแต่ละประเทศและภูมิภาค นอกจากนี้ ผู้เรียนจะได้ บูรณาการทฤษฎีและเครื่องมือที่ได้เรียนรู้จากรายวิชาอื่น เช่น การเงิน การตลาด กลยุทธ์ และการจัดการความเสี่ยง มาใช้ในการวิเคราะห์ โอกาสและความเสี่ยงของการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศ อย่างเป็นระบบ รายวิชาให้ความสำคัญกับ กรณีศึกษาเชิงภูมิภาค (Regional Focus) เพื่อสะท้อนบริบทจริงของธุรกิจโลก ได้แก่

- **จีน** : โครงสร้างเศรษฐกิจ นโยบายรัฐ บทบาทของรัฐบาล และการแข่งขันเชิงเทคโนโลยี
- **อาเซียน (ASEAN)** : โอกาสด้านการผลิต ทรัพยากร การลงทุน และตลาดผู้บริโภคที่เติบโต
- **สหราชอาณาจักร (UK)** : บทบาทด้านการเงิน การลงทุน และผลกระทบหลัง Brexit
- **ตะวันออกกลาง (เช่น UAE)** : ศูนย์กลางการลงทุน โลจิสติกส์ การเงิน และธุรกิจพลังงาน
- **ประเทศและภูมิภาคอื่น ๆ** ตามบริบทเศรษฐกิจโลกในช่วงเวลานั้น

การเรียนการสอนเน้น กรณีศึกษาเชิงผู้บริหาร (Executive Case Studies) การวิเคราะห์เชิงเปรียบเทียบระหว่างประเทศ และการอภิปรายเชิงกลยุทธ์ เพื่อให้ผู้เรียนสามารถนำองค์ความรู้ไปใช้ในการกำหนดกลยุทธ์การค้า การลงทุน และการขยายธุรกิจในตลาดโลก ได้อย่างรอบคอบ มีมิติ และยั่งยืน

Executive Teaching Team



ดร.คณวัฒน์ อัสวตริโรจน์
 Country Manager (UK and UAE),
 Singha Worldwide International
 Company Limited



นพ.จิทธิ สมุทรรัตน์
 ผู้ช่วยผู้อำนวยการ
 โรงพยาบาลกรุงเทพภูเก็ต,
 Chief Partnership Officer (CPO)
 เครือโรงพยาบาล BDMS ภูเก็ต



ดร. กาชชัย
 อาจารย์ประจำ คณะบริหารธุรกิจ
 มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 และเจ้าของเพจอาจารย์จ



อาจารย์กอบกิจ ประดิษฐ์ผลพานิช
 Head of Corporate Communications
 มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ และกรรมการบริหาร
 สมาคมผู้สื่อข่าวไทย-จีน



อาจารย์เอกรัตน์ จันทรรัฐธิตกุล
 ผู้อำนวยการ สถาบันวิจัยเส้นทางสายไหม
 ทางทะเล (ฝ่ายไทย)
 มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์



อาจารย์สุรัชย์ สวนทับกิม
 รองคณบดี
 คณะบริหารธุรกิจ
 มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์



ดร. ศรายุทธ เล็กวัฒน
 รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส
 China Harbour Engineering
 Company (Thailand)

สารนิพนธ์ (Thematic Paper)

รายวิชานี้เป็นรายวิชาสำคัญขั้นสุดท้ายของหลักสูตร Executive MBA โดยเปิดโอกาสให้นักศึกษาเลือกแนวทางการศึกษาได้ตามเป้าหมายและบริบทของตนเอง ระหว่าง

1. การทำสารนิพนธ์เชิงวิจัย (Research-based Thematic Paper) หรือ

2. โครงการธุรกิจแบบบูรณาการ (Integrated Business Project)

เพื่อแสดงถึงความสามารถในการบูรณาการองค์ความรู้ด้านบริหารธุรกิจ การคิดเชิงวิเคราะห์ และการตัดสินใจเชิงผู้บริหารอย่างเป็นระบบ

แนวทางที่ 1: สารนิพนธ์เชิงวิจัย (Research-based)

มุ่งเน้นการศึกษาค้นคว้าเชิงวิชาการในประเด็นด้านบริหารธุรกิจ การเงิน การตลาด การจัดการ กลยุทธ์ หรือสาขาที่เกี่ยวข้อง โดยนักศึกษจะได้เรียนรู้

- การกำหนดโจทย์วิจัยและกรอบแนวคิดทางทฤษฎี
- การวางแผนการเก็บรวบรวมข้อมูล
- การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยเครื่องมือทางสถิติหรือการวิเคราะห์เชิงคุณภาพอย่างเป็นระบบ
- การเปรียบเทียบปรากฏการณ์ที่ศึกษา กับหลักวิชาการและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ผลลัพธ์ของสารนิพนธ์จะสะท้อนความสามารถในการคิดเชิงวิชาการ การวิเคราะห์อย่างมีเหตุผล และการเสนอข้อค้นพบหรือข้อเสนอแนะที่สามารถต่อยอดองค์ความรู้ทางบริหารธุรกิจ หรือใช้เป็นฐานสำหรับการพัฒนางานวิจัยในระดับที่สูงขึ้น

แนวทางที่ 2: โครงการธุรกิจแบบบูรณาการ (Integrated Business Project)

มุ่งเน้นการประยุกต์ใช้ความรู้เชิงบริหารกับปัญหาทางธุรกิจจริงขององค์กรหรือธุรกิจของนักศึกษา โดยเน้น

- การวิเคราะห์เพื่อวินิจฉัยอาการและสาเหตุของปัญหาทางธุรกิจ
- การตรวจสอบและประเมินสถานะทางธุรกิจ (Business Diagnosis & Audit)
- การออกแบบแนวทางแก้ไขปัญหาเชิงกลยุทธ์
- การจัดทำแผนธุรกิจหรือแผนกลยุทธ์ โดยบูรณาการหน้าที่ทางธุรกิจต่าง ๆ เช่น การตลาด การเงิน การปฏิบัติการ และทรัพยากรมนุษย์

โครงการธุรกิจแบบบูรณาการจะสะท้อนความสามารถของนักศึกษาในการ คิดเชิงผู้บริหาร วิเคราะห์เชิงกลยุทธ์ และนำความรู้ไปใช้แก้ปัญหาได้จริง ในบริบทของโลกธุรกิจ ปัจจุบัน ข้อค้นพบหรือข้อเสนอแนะที่สามารถต่อยอดองค์ความรู้ทางบริหารธุรกิจหรือใช้เป็นฐานสำหรับการพัฒนางานวิจัยในระดับที่สูงขึ้น

Executive Teaching Team



ผศ.ดร.กุลบุตร โทเมนกุล
 ผู้อำนวยการหลักสูตร
 Executive MBA
 คณะบริหารธุรกิจ
 มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต



ผศ.ดร.ปิยะวิทย์ ทิพรส
 อาจารย์ประจำหลักสูตร
 บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
 คณะบริหารธุรกิจ
 มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต



ผศ.ดร.จริญญา ปานเจริญ
 อาจารย์ประจำหลักสูตร
 บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
 คณะบริหารธุรกิจ
 มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต



ผศ.ดร.ศิวะนันท์ ศิวพิทักษ์
 อาจารย์ประจำหลักสูตร
 บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
 คณะบริหารธุรกิจ
 มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต



ดร.จิราพร ชมสวน
 อาจารย์ประจำสาขาวิชาการตลาด
 และการสร้างแบรนด์ในยุคดิจิทัล
 คณะบริหารธุรกิจ
 มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต

สมัครวันนี้

สแกนเลย!
พร้อมรับทุนการศึกษา

สมัครออนไลน์ 24 ชั่วโมง
ติดต่อศูนย์รับสมัครนักศึกษาใหม่
ได้ทุกวันจันทร์ - วันศุกร์
เวลา 8.30 - 16.30 น.



ติดต่อเรา

📍 **มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์**
110/1-4 ถนนประชาชื่น แขวงทุ่งสองห้อง
เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร 10210

☎ **+66 (0) 2954 7300 ต่อ 425**
+66 (0) 82-442-8194

💬 **@dpugrad68**

✉ **contact@dpu.ac.th**

Notes

คำทอม
สแกนเลย!

📘 **dpu_university**
📷 **dpu_university**
🎵 **@dekdpu**
📺 **DPU_Channel**

ExMBA

EXECUTIVE MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION

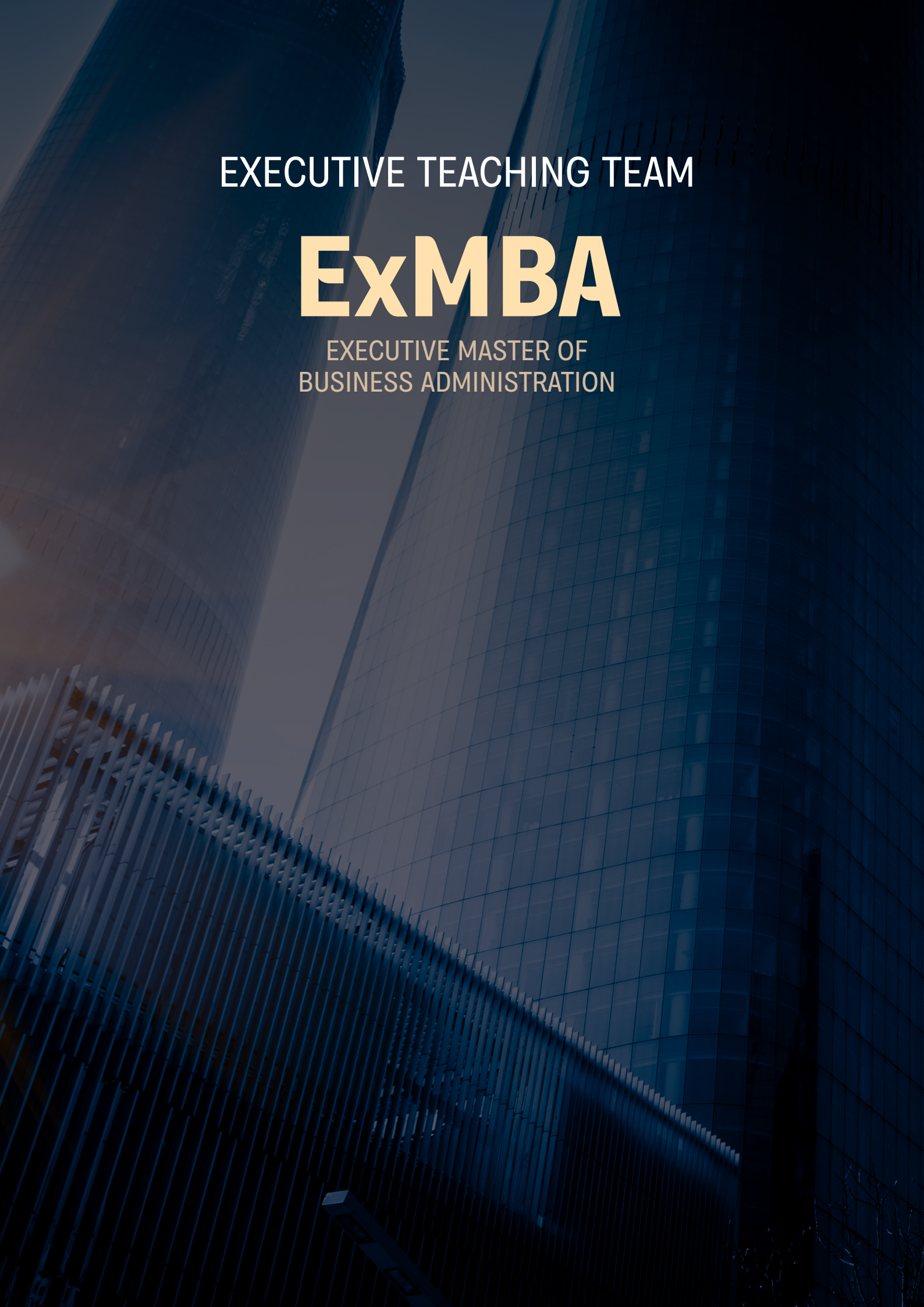
สารจากผู้บริหาร



ผศ.ดร.กุลบุตร โกเมนกุล

ผู้อำนวยการหลักสูตร ExMBA
คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์

“ExMBA ไม่ใช่แค่การเรียนรู้เพื่อได้วุฒิ แต่คือการยกระดับวิธีคิด
วิธีตัดสินใจและเครือข่ายทางธุรกิจ จุดแข็งของExMBA ที่ DPU คือ
ผู้เรียนจะได้เรียนรู้จากอาจารย์ผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้บริหารระดับสูง
และผู้เชี่ยวชาญตัวจริง ซึ่งในแต่ละรายวิชาจะมีทีมผู้สอนหลากหลายมุมมอง
เพื่อให้ผู้เรียนเห็นภาพธุรกิจอย่างรอบด้าน และนำไปใช้ได้จริงในองค์กรของตนเอง”



EXECUTIVE TEACHING TEAM

ExMBA

EXECUTIVE MASTER OF
BUSINESS ADMINISTRATION



คุณปรินา ลีลพนัง

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร CEO
Advanced Info Service
Public Company Limited (AIS)

ผู้บริหารระดับสูงของอุตสาหกรรมโทรคมนาคมไทย
ผู้นำด้านโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลของประเทศ
มีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนการเติบโตอย่างยั่งยืน
ครอบคลุมเครือข่ายสื่อสาร เทคโนโลยี 5G
และบริการดิจิทัล สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโท
Master of Science in Electrical Engineering และ
Master of Science in System Science and
Mathematics จาก Washington University in
St. Louis สหรัฐอเมริกา

ผ่านประสบการณ์บริหารหลากหลายตำแหน่งใน AIS
ก่อนก้าวสู่ตำแหน่ง CEO ด้วยผลงานโดดเด่น
พร้อมทั้งดำรงตำแหน่งผู้บริหารในบริษัทพันธมิตร
ได้แก่ บจก. สตอร์ม และ กรรมการ บจก. แรบบิท-ไลน์
เพย์ มีส่วนสำคัญในการเชื่อมโยงระบบนิเวศดิจิทัลและ
การเงินเพื่อยกระดับเศรษฐกิจไทย

อาจารย์ผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาดเชิงกลยุทธ์
และการบริหารธุรกิจระดับนานาชาติ

ปัจจุบันดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการหลักสูตร BBA
International Program และรักษาการแทน
ผู้อำนวยการหลักสูตรควบตรี-โท ด้านการบัญชี
และบริหารธุรกิจ

มีบทบาทสำคัญในการพัฒนาหลักสูตรสู่มาตรฐาน
สากลและเชื่อมโยงองค์ความรู้ทางวิชาการเข้ากับโลก
ธุรกิจจริงพร้อมประสบการณ์เป็นที่ปรึกษาและ
วิทยากรให้แก่องค์กรชั้นนำทั้งภาครัฐและเอกชน



ผศ.ดร.อุพพร เรืองวานิช

ผู้อำนวยการหลักสูตร BBA
คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์



ดร.พันธุ์ปิติ โพธิ์วิจิตร

ผู้อำนวยการ สถาบัน BAC
British Academic Center

นักวิชาการและผู้เชี่ยวชาญด้านกลยุทธ์ธุรกิจ
การตลาด และการจัดการในยุคดิจิทัล ที่มีประสบการณ์
ทั้งภาคการศึกษาและภาคอุตสาหกรรมรับผิดชอบ
การพัฒนาหลักสูตรนานาชาติ การวางกลยุทธ์องค์กร
ขยายธุรกิจด้านการศึกษา และการสร้างความร่วมมือ
กับสถาบันทั้งในและต่างประเทศ

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอกด้านการตลาด
จากสหราชอาณาจักร

มีประสบการณ์สอนและพัฒนาหลักสูตรในสถาบัน
ชั้นนำพร้อมประสบการณ์ตรงในภาคธุรกิจสื่อและ
บันเทิงและบทบาทที่ปรึกษาด้านกลยุทธ์ การตลาด
และการสร้างแบรนด์อย่างครบวงจร



ดร.คุณวัฒน์ วัชรวัชรโรจน์

Country Manager (UK and UAE),
Singha Worldwide International
Company Limited

ผู้บริหารด้านการตลาดที่มีประสบการณ์มากกว่า 10 ปี เชี่ยวชาญกลยุทธ์แบรนด์ระดับโลก การตลาดระหว่างประเทศและการพัฒนาธุรกิจใอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม

ปัจจุบันรับผิดชอบการดำเนินงานของ SINGHA Corporation ในประเทศยุทธศาสตร์สำคัญ ได้แก่ สหราชอาณาจักรและสหรัฐอเมริกาเบิรมีเรตส์ครอบคลุมการบริหารยอดขาย การพัฒนาแบรนด์ การขยายช่องทางจัดจำหน่าย และโครงการตลาดระดับโลก

มีบทบาทสำคัญในความร่วมมือเชิงกลยุทธ์กับองค์กรชั้นนำระดับนานาชาติพร้อมพื้นฐานวิชาการด้านการตลาดและการจัดการจากสถาบันชั้นนำของสหราชอาณาจักรและปัจจุบันเป็นอาจารย์พิเศษ วิทยาการและที่ปรึกษาด้านการตลาด

อาจารย์และผู้นำทางวิชาการด้านบัญชี นวัตกรรมและความยั่งยืน มีบทบาทสำคัญในการกำหนดทิศทางเชิงกลยุทธ์ของคณะ ขับเคลื่อนนวัตกรรมการเรียนการสอน และบูรณาการแนวคิด Sustainability สู่ภารกิจด้านการศึกษา การวิจัย และการบริการวิชาการแก่สังคม

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอกด้านการบัญชี และ MBA จาก University of Oregon สหรัฐอเมริกา พร้อมประสบการณ์ด้านการสอนและงานวิชาการมากกว่า 20 ปี

โดดเด่นในการเชื่อมโยงองค์ความรู้ทางบัญชีกับธรรมาภิบาล นวัตกรรมองค์กร และความยั่งยืน สะท้อนบทบาทนักวิชาการผู้บริหารในยุคการเปลี่ยนแปลง



ผศ.ดร.สันสกฤต วิจิตรเลบการ

รองคณบดีฝ่ายวางแผน นวัตกรรมและความยั่งยืน
คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ดร. เอกพงษ์ ตั้งศรีสงวน

ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน (CFO)
บริษัท เอสซีจี เอดับเบิลยูดี โลจิสติกส์ จำกัด
(มหาชน) (SCGJWD)

ผู้บริหารการเงินเชิงกลยุทธ์ของอุตสาหกรรมโลจิสติกส์และซัพพลายเชนระดับภูมิภาค

มีบทบาทสำคัญในการกำหนดกลยุทธ์ทางการเงิน การบริหารโครงสร้างเงินทุน ความเสี่ยง และการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร โดดเด่นด้วยพื้นฐานความรู้แบบบูรณาการ ครอบคลุมวิศวกรรม เทคโนโลยีการเงิน บัญชี และกฎหมาย

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอกและโทด้านวิศวกรรม พร้อมคุณวุฒิผู้สอบบัญชีรับอนุญาต (CPA) มีความเชี่ยวชาญการทำงานร่วมกับคณะกรรมการบริษัท การตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ และการสร้างคุณค่าในระยะยาว



พศ.ดร.รณวัฒน์ สิริวัฒน์ธนกุล, CFP

อาจารย์ประจำ ภาควิชาการเงิน คณะบริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
และกรรมการสมาคมนักวางแผนการเงินไทย

ผู้เชี่ยวชาญด้านการวางแผนการเงินที่ได้รับการยอมรับในระดับประเทศ ผู้ก่อตั้งและผู้อำนวยการสถาบันอบรม ThaiPFA มีบทบาทสำคัญในการยกระดับมาตรฐานวิชาชีพนักวางแผนการเงินของประเทศไทย ได้รับความไว้วางใจจากหน่วยงานกำกับดูแลในการออกแบบหลักสูตรต้นแบบด้านการเงินและการลงทุนระดับชาติและมีส่วนร่วมพัฒนาหลักสูตรให้กับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก D.B.A. จากหลักสูตรความร่วมมือระหว่างจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ และ NIDA พร้อมพื้นฐานวิศวกรรมและการบริหารธุรกิจสะท้อนบทบาทนักวิชาการที่เชื่อมโยงความรู้สู่การพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน

ผู้บริหารและผู้เชี่ยวชาญด้าน ESG และการเงินเพื่อความยั่งยืน

มีบทบาทสำคัญในการบูรณาการกรอบ ESG สู่กลยุทธ์การลงทุน การกำกับดูแลกิจการ และการตัดสินใจทางการเงินเชิงข้อมูลตามมาตรฐานสากล

สำเร็จการศึกษาปริญญาเอกด้านการเงิน (Ph.D. in Finance) จาก Massey University ประเทศนิวซีแลนด์

พร้อมประสบการณ์ด้านวิชาการและตลาดทุน ได้รับการรับรองด้าน Sustainable Finance และ Responsible Investment สะท้อนบทบาทผู้นำความคิดด้านการลงทุนอย่างยั่งยืนในระดับนานาชาติ



ดร.ณรงค์เดช เล็กเกียรติ

ผู้อำนวยการอาวุโส การลงทุนอย่างยั่งยืน
ฝ่ายการลงทุนสินทรัพย์ทั่วโลก,
บลอ. ยูโอบี (ประเทศไทย) จำกัด



ดร.ปิยะนุช สัมฤทธิ์

กรรมการผู้จัดการ และผู้ก่อตั้ง
บริษัท วิมูล เฟลตฟอรัม จำกัด และ
คณะกรรมการองค์การคลังสินค้า กระทรวงพาณิชย์

ผู้บริหารระดับแนวหน้าและผู้ก่อตั้งธุรกิจด้านโลจิสติกส์ การขนส่ง และแพลตฟอร์มดิจิทัล

มีบทบาทสำคัญในการยกระดับอุตสาหกรรมโลจิสติกส์ไทยทั้งในมิติธุรกิจ นโยบาย และมาตรฐานวิชาชีพ ขับเคลื่อนการพัฒนาโซลูชันดิจิทัลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและความสามารถในการแข่งขันของระบบขนส่งไทยในระดับประเทศและภูมิภาคพร้อมบทบาทผู้นำในองค์กรวิชาชีพและภาครัฐ มีความเชี่ยวชาญด้านการบริหารองค์กร การพัฒนาคน และการเชื่อมโยงภาคธุรกิจ วิชาการ และสังคมอย่างเป็นรูปธรรม

ด้านการศึกษา สำเร็จ ปริญญาเอก สาขาการพัฒนารัฐกิจอุตสาหกรรมและทรัพยากรมนุษย์จากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ



คุณพอมาน ภาวรัตน์

คณะกรรมการ สถาบันรหัสสากล (GS1 Thailand)
และ ECR Thailand

ผู้บริหารระดับสูงผู้เชี่ยวชาญด้านโลจิสติกส์ และการจัดการซัพพลายเชนในระดับประเทศและสากล ครอบคลุมอุตสาหกรรมอาหาร คำปลีก และโลจิสติกส์ เคยดำรงตำแหน่งผู้บริหารด้าน Supply Chain Management ของ แสทก์ (ประเทศไทย) จำกัด รับผิดชอบการวางแผนและยกระดับห่วงโซ่อุปทานอย่างครบวงจร

มีประสบการณ์ด้านธรรมาภิบาล ในฐานะกรรมการอิสระ และประธานกรรมการตรวจสอบของบริษัทจดทะเบียน ปัจจุบันมีบทบาทสำคัญในการยกระดับมาตรฐานข้อมูลสินค้าและเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันของระบบค้าปลีกและโลจิสติกส์ไทยอย่างยั่งยืน

ผู้บริหารระดับสูงด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชนของประเทศไทย มีบทบาทสำคัญในการทำกับดูลและพัฒนากิจการดำเนินงานด้านการขนส่งและคลังสินค้าให้มีประสิทธิภาพและได้มาตรฐาน

เคยดำรงตำแหน่งกรรมการผู้จัดการ บริษัท JWD Transport ขับเคลื่อนการยกระดับระบบปฏิบัติการ และการบริหารต้นทุน

เป็นหนึ่งในผู้บริหารพันธมิตรร่วมก่อตั้ง Fuze Post ร่วมกับ Flash Express และ ไปรษณีย์ไทยเพื่อพัฒนาโซลูชัน Cold Chain Logistics แบบครบวงจร พร้อมบทบาทเชิงรุกในการส่งเสริมความร่วมมือด้านโลจิสติกส์ระหว่างประเทศ และการพัฒนา Multimodal Transport เชื่อมโยงไทยสู่ภูมิภาคเอเชีย



คุณบดีนท ตันทไพบูลย์

ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายปฏิบัติการขนส่งและคลังสินค้า
เอสซีจี เจดับเบิลยูดี โลจิสติกส์ จำกัด
(มหาชน) (SCGJWD)



ดร.พยัต วุฒิรงค์

อาจารย์ สถาบันเสริมศึกษาและทรัพยากรมนุษย์
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์และประธานกรรมการ
บริหารความเสี่ยง บริษัท พีเอ็มซี เลบี
แมททีเรียลส์ จำกัด (มหาชน)

อาจารย์ ผู้บริหาร และที่ปรึกษาด้านนวัตกรรม และการบริหารทรัพยากรมนุษย์ ที่มีประสบการณ์ครอบคลุม ทั้งภาคการศึกษา ภาครัฐกิจ และภาคนโยบายสาธารณะ สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอกด้านการบริหาร ทรัพยากรมนุษย์ จากสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (NIDA) ผ่านการอบรมหลักสูตรผู้บริหารระดับสูงจากสถาบันชั้นนำระดับโลก อาทิ University of Cambridge, Wharton School (University of Pennsylvania), Harvard University และ Imperial College London รวมถึงหลักสูตรด้านธรรมาภิบาลและกรรมการบริษัทจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

มีความเชี่ยวชาญในการบูรณาการ “คน-กลยุทธ์-นวัตกรรม” เพื่อการพัฒนาองค์กร และการทำกับดูลอย่างยั่งยืน



คุณกฤษฎ บุษไทย

Senior Learning Solution & Government
Relationship Manager
บริษัท เซ็นทรัลเอดูเคชัน จำกัด

ผู้บริหารที่มีบทบาทโดดเด่นด้านการพัฒนาทรัพยากร
มนุษย์การเรียนรู้เชิงกลยุทธ์ขององค์กรและการสร้าง
ความร่วมมือระหว่างภาคธุรกิจภาครัฐและสถาบัน
การศึกษา

รับผิดชอบการออกแบบและขับเคลื่อนโซลูชันการเรียนรู้
สำหรับผู้บริหารและบุคลากรในองค์กรขนาดใหญ่ พร้อม
พัฒนาความร่วมมือกับเครือข่ายภายนอกเพื่อสนับสนุน
การเติบโตของธุรกิจอย่างยั่งยืน มีบทบาทในการ
ถ่ายทอดประสบการณ์จากภาคธุรกิจจริง สู่อุตสาหกรรมการ
ศึกษาผ่านการเป็นวิทยากรและที่ปรึกษาด้านการพัฒนา
คนและการเตรียมกำลังคนสู่ตลาดแรงงานอนาคต

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโท ด้านการพัฒนาก
ทรัพยากรมนุษย์และองค์การ จากสถาบันบัณฑิต
พัฒนบริหารศาสตร์ (NIDA) สะท้อนบทบาทผู้นำ
การเรียนรู้ในองค์กรยุคใหม่

แพทย์ผู้ทรงคุณวุฒิและนักบริหาร ผู้นำทางความคิด
ด้านเวชศาสตร์ป้องกัน เวชศาสตร์วิถีชีวิต
และการดูแลสุขภาพเชิงองค์รวมของประเทศไทย
สำเร็จการศึกษาแพทยศาสตรบัณฑิต (MB BS)
จาก The London Hospital Medical College
มหาวิทยาลัยลอนดอน และมีความเชี่ยวชาญด้าน
เวชศาสตร์เขตร้อน รวมถึงศาสตร์ชะลอวัยและ
ฟื้นฟูสุขภาพ

มีประสบการณ์บริหารในเครือโรงพยาบาลชั้นนำและ
บทบาทระดับนโยบายสาธารณะสะท้อนผู้นำด้านสุขภาพ
ที่ผสมผสานการแพทย์ การบริหาร และสังคมอย่างยั่งยืน



ร้อยเอก นายแพทย์ ยงยุทธ มัยลาภ

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO) ธุรกิจเวลเนส
กลุ่มรพปิยะเวท-ตริยญา กรรมการแพทยสภาจากการเลือก
กรรมการที่ปรึกษาแพทยสมาคมแห่งประเทศไทย ในพระบรม
ราชูปถัมภ์ นายกสมาคมเวชศาสตร์วิถีชีวิตและสุขภาพะไทย



ดร.เจษฎา อนิล

ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายการศึกษา
หัวหน้าห้องปฏิบัติการเทคโนโลยีระบบประสาท
และสมองกลอัจฉริยะ (MINT LAB) มหาวิทยาลัยมหิดล

นักวิชาการและผู้นำการเปลี่ยนแปลงด้านปัญญา
ประดิษฐ์เพื่อการศึกษาและคุณภาพชีวิต เชี่ยวชาญ
ด้านปัญญาประดิษฐ์และวิศวกรรมชีวการแพทย์
มีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนนโยบาย AI เพื่อการ
ศึกษาของประเทศ

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอกจาก University of
Strathclyde สหราชอาณาจักร มีผลงานวิจัยและ
นวัตกรรมที่ได้รับสิทธิบัตรและรางวัลระดับนานาชาติ
อาทิ เทคโนโลยีช่วยผู้ป่วยและระบบความปลอดภัย
อัจฉริยะ

มีบทบาทสำคัญในการพัฒนาทักษะดิจิทัลระดับชาติ
และการขยายโอกาสทางการศึกษาอย่างเท่าเทียม



ดร.ปรัชญา บุญบุญ

อาจารย์ประจำ สถาบันเทคโนโลยีนานาชาติสิรินธร
(SIIT) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

นักวิจัยผู้เชี่ยวชาญด้านภาษาศาสตร์เชิงคำนวณและ
ปัญญาประดิษฐ์ เชี่ยวชาญการประมวลผลภาษา
ธรรมชาติ การเรียนรู้ของเครื่อง (Machine Learning)
และภาษาศาสตร์เชิงคอมพิวเตอร์

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอกจาก University of
Edinburgh สหราชอาณาจักร สาขา Informatics
มีบทบาทสำคัญในการพัฒนาเทคโนโลยีภาษาไทย ใน
ฐานะนักวิจัยอาวุโสของ ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์
และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ

ได้รับรางวัลผลงานวิจัยระดับนานาชาติหลายรายการ
และเป็นหนึ่งในผู้นำโครงการ OpenThaiGPT
เพื่อพัฒนาโมเดลภาษาขนาดใหญ่แบบโอเพนซอร์ส
สำหรับภาษาไทย

นักวิจัยอาวุโสผู้เชี่ยวชาญด้านปัญญาประดิษฐ์
ขั้นแนวหน้า ครอบคลุม Agentic AI, Large Language
Models, Knowledge Graph และ Multi-modal
Generative Models

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอกและโท
ด้านวิทยาการคอมพิวเตอร์จาก University of
Southampton และปริญญาตรีวิศวกรรม
คอมพิวเตอร์จากมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
มีบทบาทสำคัญในการพัฒนา Medical Agentic AI
และเทคโนโลยีภาษาไทยที่นำไปใช้งานจริงในโครงสร้าง
พื้นฐานดิจิทัลของประเทศ

นอกจากนี้ยังเป็นผู้ก่อตั้งและที่ปรึกษาด้านเทคโนโลยี
เชื่อมโยงงานวิจัยเชิงลึกสู่การใช้งานเชิงพาณิชย์อย่าง
เป็นรูปธรรม



ดร.วัฒนศักดิ์ เจียมวัฒนชัย

Senior Researcher in Cognitive Computing
and Human-Machine Collaboration Core AI,
NECTEC



ดร.จิตรชัย รณาคติ

ประธานกรรมการบริหาร
และกรรมการบริหารความเสี่ยง
บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) (MCOT)

ผู้บริหารระดับสูงที่มีประสบการณ์ครอบคลุมภาคธุรกิจ
รัฐวิสาหกิจ และองค์กรกำกับดูแล ทั้งในประเทศและ
ระดับนานาชาติ

มีบทบาทสำคัญในการกำหนดทิศทางเชิงกลยุทธ์
ยกระดับธรรมาภิบาล และขับเคลื่อนองค์กรสู่ Digital
Transformation และการเติบโตอย่างยั่งยืน

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอกด้านกลยุทธ์องค์กร
จากต่างประเทศ พร้อมพื้นฐานด้านบริหารธุรกิจและ
วิศวกรรมคอมพิวเตอร์เป็นที่ยอมรับด้าน Business &
Digital Transformation และการฟื้นฟูกิจการในองค์กร
ขนาดใหญ่



คุณนิคม เจนศิริรัตนากร

Director, Development
- Thailand, Hilton

ผู้บริหารและที่ปรึกษาผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาโครงการโรงแรม และอสังหาริมทรัพย์เพื่อการท่องเที่ยวในระดับนานาชาติ รับผิดชอบบทบาทเชิงกลยุทธ์ในการคัดเลือกและพัฒนาโครงการโรงแรม ให้สอดคล้องกับมาตรฐานของแบรนด์โรงแรมระดับโลก

เคยดำรงตำแหน่ง Director ของ Horwath HTL บริษัทที่ปรึกษาด้านโรงแรมและการท่องเที่ยวชั้นนำระดับสากล มีความเชี่ยวชาญด้าน Hotel Feasibility Study การวิเคราะห์ความคุ้มค่าการลงทุน และการวางกลยุทธ์โครงการ

นอกจากนี้ยังเป็นวิทยากรรับเชิญด้านการลงทุนและการพัฒนาโรงแรมในหลักสูตรและเวทีวิชาชีพระดับอุตสาหกรรม สะท้อนผู้เชี่ยวชาญที่ได้รับการยอมรับในแวดวงโรงแรมและการท่องเที่ยว

ผู้บริหารระดับสูงด้านธุรกิจโรงแรมและการท่องเที่ยว มีประสบการณ์เชิงลึกด้านการพัฒนา การลงทุน และการบริหารสินทรัพย์โรงแรมในแหล่งท่องเที่ยวสำคัญของประเทศ ขับเคลื่อนการเติบโตของ Deevana อย่างครบวงจรตั้งแต่การเข้าซื้อกิจการ การจัดหาเงินทุนโครงการพัฒนา ไปจนถึงการดำเนินงานเชิงกลยุทธ์

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโท จาก Nanyang Technological University และปริญญาตรีจาก จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย สะท้อนผู้นำที่ผสมผสานธุรกิจนวัตกรรม และการบริหารโรงแรมสมัยใหม่อย่างยั่งยืน



คุณศักดิ์ สวรรณดิชชกุล

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO)
Deevana Hotels & Resorts
นายกสมาคมโรงแรมไทยภาคใต้

นักวิจัยและผู้ประกอบการ Deep Tech ชั้นแนวหน้าของประเทศไทย ผู้เชี่ยวชาญด้านชีววิทยาการชะลอวัยและนวัตกรรมชีวภาพ ขับเคลื่อนงานวิจัยสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ในตลาดโลก

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอกด้าน Cancer Biology จากสหรัฐอเมริกา ด้วยผลงานวิจัยตีพิมพ์ระดับนานาชาติจำนวนมาก และเป็นผู้นำโครงการ Deep Tech สำคัญของ สวทช.

ได้รับรางวัลนวัตกรรมระดับชาติและนานาชาติหลายรายการ สะท้อนบทบาทการเชื่อมโยงองค์ความรู้วิทยาศาสตร์ งานวิจัย และการใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์อย่างเป็นรูปธรรม ในฐานะผู้ก่อตั้ง KronoLife



ดร. รวิน เอี่ยมปรีดี

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO)
บริษัท KronoLife จำกัด Deep Tech สตาร์ทอัพไทย
และนักวิจัยศูนย์นาโนเทคโนโลยีแห่งชาติ สวทช.



ดร.นงนุช ตันติสันติวงศ์

ผู้อำนวยการอาวุโส สายงานบริหารความเสี่ยงองค์กร
และโครงสร้างพื้นฐาน CIMB Thai Bank

นักวิชาการและผู้บริหารด้านการบริหารความเสี่ยง
การเงิน และ ESG ระดับองค์กร รับผิดชอบการบริหาร
ความเสี่ยงองค์กรแบบบูรณาการ ครอบคลุมความเสี่ยง
ด้านการเงิน กฎเกณฑ์ สภาพคล่องและความเสี่ยงด้าน
สภาพภูมิอากาศ ซึ่งเป็นหัวใจของระบบการเงินยุคใหม่
สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอกเศรษฐศาสตร์จาก
University of York สหราชอาณาจักร มีประสบการณ์
ทั้งภาควิชาการ ภาคนโยบาย และภาคการเงิน
มากกว่า 20 ปี

เคยดำรงตำแหน่งสำคัญด้านนโยบายการเงินของ
ประเทศ มีบทบาทสำคัญในการออกแบบนโยบาย
เสถียรภาพการเงินและการจัดการวิกฤต ร่วมทำงานกับ
ธนาคารแห่งประเทศไทย, IMF และ World Bank

แพทย์ผู้บริหารผู้เชี่ยวชาญด้านการขับเคลื่อนการเติบโต
เชิงกลยุทธ์ ควบคุมคุณภาพทางคลินิก ในอุตสาหกรรม
การท่องเที่ยวเชิงการแพทย์และสุขภาพระดับ
นานาชาติ

ปัจจุบันดำรงตำแหน่งรองเลขาธิการและกรรมการ
สมาคมการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์และสุขภาพไทย มี
บทบาทกำหนดนโยบายและให้คำปรึกษาโครงการสุขภาพ
ระดับประเทศ

สำเร็จการศึกษาแพทยศาสตรบัณฑิตจาก
ต่างประเทศและมีความเชี่ยวชาญด้านออนไลน์
เวชศาสตร์พันธุกรรม รวมถึงเวชศาสตร์ความงาม
และฟื้นฟูสุขภาพ รับผิดชอบงานการเติบโตเชิง
กลยุทธ์ การตลาดการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรม
ที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล และการสร้างพันธมิตรระดับ
มูลค่าสูง



ดร.จิฎิ สมุทรรัตน์

ผู้ช่วยผู้อำนวยการโรงพยาบาลกรุงเทพภูเก็ต,
Chief Partnership Officer (CPO)
เครือโรงพยาบาล BDMS กรุงเทพภูเก็ต



ดร. ปกรณ์ กัทชลี

อาจารย์ประจำคณะบริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และเจ้าของเพจأيจอบ

นักวิชาการและนักสื่อสารความรู้ ผู้เชี่ยวชาญด้าน
เทคโนโลยีดิจิทัล นวัตกรรม และเงินดิจิทัล
มีบทบาทเชื่อมโยงองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยี เศรษฐกิจ
และธุรกิจร่วมสมัย ถ่ายทอดประเด็นซับซ้อนให้เข้าใจง่าย
และนำไปใช้ได้จริง

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอกด้านเทคโนโลยี
สารสนเทศและนวัตกรรมดิจิทัล จากมหาวิทยาลัย
ศิลปากร มีพื้นฐานการศึกษาด้านวิศวกรรม ซอฟต์แวร์
และวิทยาการคอมพิวเตอร์จากไทยและจีน
สะท้อนผู้นำความคิดที่บูรณาการเทคโนโลยี การบริหาร
และความเข้าใจเงินอย่างลึกซึ้ง

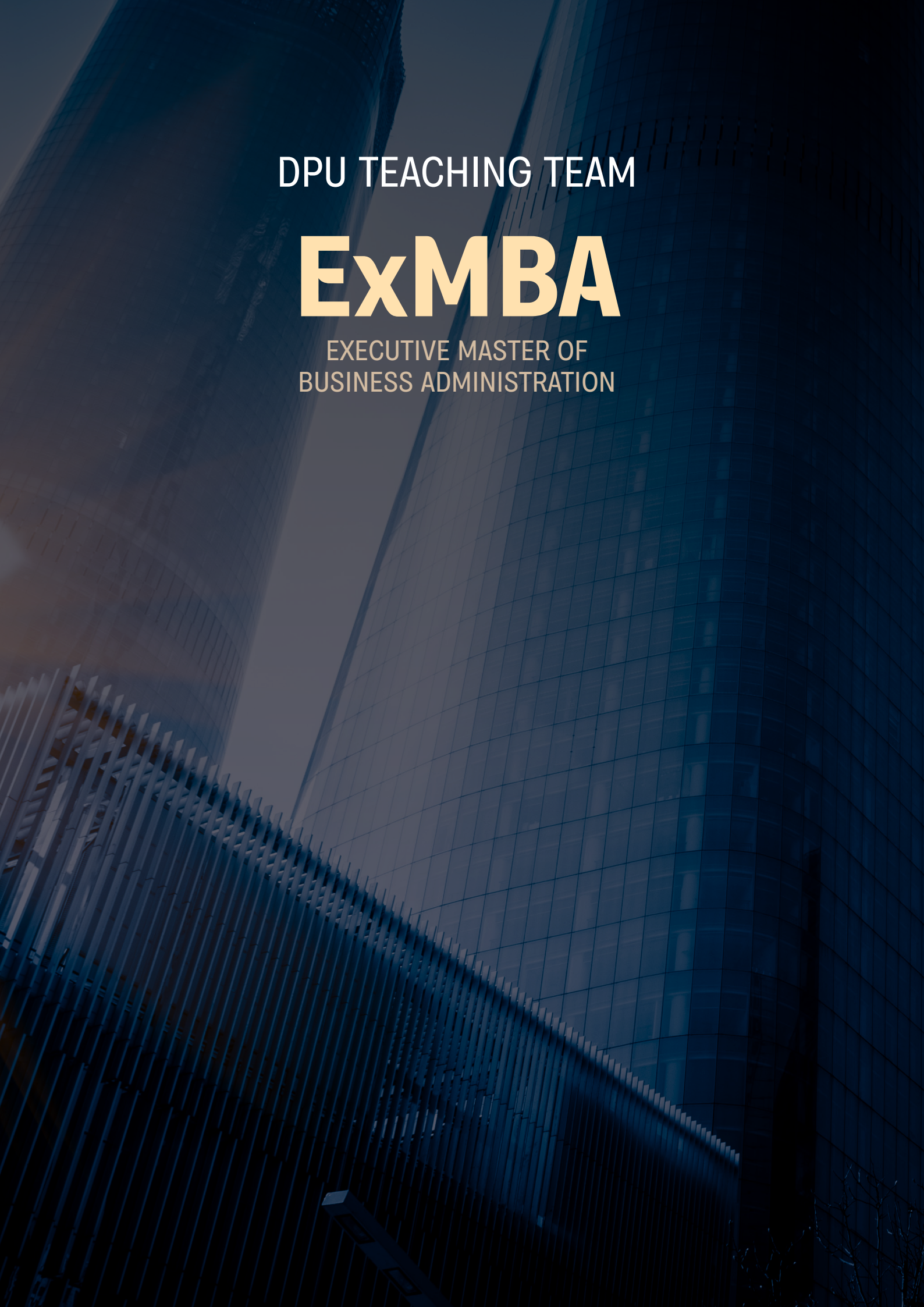


ดร. ศราวุฒิ เล็กพลีผล

รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส
China Harbour Engineering Company (Thailand)

ผู้บริหารผู้เชี่ยวชาญด้านการส่งเสริมการลงทุนและ
กลยุทธ์การตลาดระดับนานาชาติ ปัจจุบันดำรงตำแหน่ง
รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส China Harbour
Engineering Company (Thailand) และหัวหน้าคณะ
ผู้บริหารด้านส่งเสริมการลงทุน เขตเศรษฐกิจพิเศษ
Port City Colombo ประเทศศรีลังกา

สำเร็จการศึกษา DBA และ MBA ด้านการตลาด จาก
Eastern Asia University พร้อมหลักสูตรผู้บริหารด้าน
Commercial Real Estate จาก Cornell University
และ AI for Construction Business จากประเทศจีน
ท่านมีบทบาทเป็นที่ปรึกษา Think Tank ร่วมกับ
มหาวิทยาลัยชั้นนำของจีน และเป็นวิทยากรระดับ
บัณฑิตศึกษา รวมถึงที่ปรึกษาภาครัฐด้านการพัฒนา
ผู้ประกอบการ



DPU TEACHING TEAM

ExMBA

EXECUTIVE MASTER OF
BUSINESS ADMINISTRATION



ผศ.ดร.พัทธนันท์ เพชรเชิดชู

รองอธิการบดี สายงานวิชาการ
มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์

นักวิชาการและผู้บริหารการศึกษาระดับสูง ผู้เชี่ยวชาญด้านการบัญชีและการบริหารเชิงกลยุทธ์

มีบทบาทสำคัญในการกำหนดทิศทางการศึกษาพัฒนาหลักสูตรและยกระดับคุณภาพการเรียนการสอนให้สอดคล้องโลกธุรกิจยุคดิจิทัลและมาตรฐานสากล

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอกด้านการบัญชีจาก University of Manchester สหราชอาณาจักร พร้อมความเชี่ยวชาญด้านบริหารธุรกิจ เทคโนโลยีสารสนเทศ และบัญชีระบบสารสนเทศ

มีประสบการณ์ตรงในภาคธุรกิจและตลาดทุน ในบทบาทกรรมการอิสระ ประธานกรรมการตรวจสอบ และกรรมการบริหารความเสี่ยงของบริษัทจดทะเบียน เพื่อก้าวสู่บทบาทผู้นำอย่างมืออาชีพ

อาจารย์ นักวิชาการ ผู้เชี่ยวชาญด้านการเงินองค์กร ตลาดทุน และกลยุทธ์ธุรกิจระดับนานาชาติ

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอกด้านการเงินจาก Heriot-Watt University สหราชอาณาจักร พร้อมวุฒิ M.Res. in Finance จากสถาบันเดียวกัน และ MBA สาขาการเงิน จากมหาวิทยาลัย เกษตรศาสตร์ มีผลงานวิจัยตีพิมพ์ในวารสารนานาชาติชั้นนำ และได้รับรางวัลวิจัยระดับประเทศ และนานาชาติอย่างต่อเนื่อง ครอบคลุมประเด็น ตลาดทุน ESG และ FinTech

ปัจจุบันดำรงตำแหน่งในฐานะ CEO & Co-Founder ของ ArokaGO และกรรมการบริหาร สมาคมการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์และสุขภาพไทย (TMWTA) สะท้อนผู้นำที่ผสมผสานวิชาการ การเงิน และนวัตกรรมอย่างเป็นรูปธรรม



ผศ.ดร.กุลบุตร โกเมนกุล

ผู้อำนวยการหลักสูตร Executive MBA
คณะบริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์



อาจารย์กอบกิจ ประดิษฐผลพานิช

Head of Corporate Communications
มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์
และกรรมการบริหารสมาคมผู้สื่อข่าวไทย-จีน

ผู้บริหารและนักวิชาการด้านการสื่อสารองค์กร ผู้เชี่ยวชาญการสื่อสารเชิงกลยุทธ์และการบริหารภาพลักษณ์สถาบันมีบทบาทสำคัญในการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน มีส่วนส่งเสริมความร่วมมือด้านสื่อสารมวลชนระหว่างประเทศไทยและจีน และดำรงตำแหน่งกรรมการบริหาร ซีโน-ไทย คอมมูนิเคชั่นส์ กรุ๊ป จำกัด สนับสนุนการดำเนินงานของ Xinhua Thailand (สำนักข่าวซินหัว ประจำประเทศไทย) เคยดำรงตำแหน่งคณบดีคณะนิเทศศาสตร์ มีบทบาทพัฒนาหลักสูตรและเชื่อมโยงนิเทศศาสตร์กับอุตสาหกรรมสื่อยุคดิจิทัล

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโท ด้านนิเทศศาสตร์ และการตลาด จาก จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญในด้านผู้นำการสื่อสารที่ผสมผสานวิชาการ การบริหาร และสื่อสารมวลชนอย่างมืออาชีพ



ผศ.ดร.วิลาวลัย จินทรชำนาญ

คณบดี วิทยาลัยครีเอทีฟดีไซน์ แอนด์
เอ็นเตอร์เทนเมนต์ เทคโนโลยี
มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์

อาจารย์นักวิชาการและผู้บริหารการศึกษาผู้เชี่ยวชาญ
ด้านเทคโนโลยีสร้างสรรค์ เกม สื่ออินเทอร์เน็ต และ
การออกแบบประสบการณ์ดิจิทัล

มีบทบาทสำคัญในการพัฒนาหลักสูตร Creative
Technology, Game Design, UX/UI เชื่อมโยงวิชาการ
กับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์และเศรษฐกิจดิจิทัล
สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอกด้าน Games
and Interactive Entertainment จาก Queensland
University of Technology ประเทศออสเตรเลีย
มีผลงานวิจัยระดับนานาชาติด้าน Game-Based
Learning, Gamification และ UX/Game
Experience อีกทั้งยังเป็นวิทยากรและที่ปรึกษาให้ภาค
รัฐ เอกชน และสถาบันการศึกษา ในการประยุกต์
Gamification และ Generative AI เพื่อการเรียนรู้และ
นวัตกรรมองค์กร ด้วยวิสัยทัศน์ที่มุ่งเน้น
“การเรียนรู้เชิงสร้างสรรค์ที่ตอบโจทย์โลกอนาคต”

ผู้เชี่ยวชาญด้านการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมไทย-จีน
และการสร้างความร่วมมือทางวัฒนธรรมในระดับ
ประเทศและนานาชาติ

มีบทบาทสำคัญในการริเริ่มและจัดกิจกรรม
เชื่อมสัมพันธ์ไทย-จีน ทั้งด้านศิลปวัฒนธรรม
ดนตรี และกิจกรรมเชิงวิชาการ นำองค์ความรู้
และปรัชญาจีน

มาประยุกต์สู่การพัฒนาองค์กรผ่านหลักสูตรและ
กิจกรรมด้านสุขภาวะและการเรียนรู้พร้อมบทบาท
วิทยากรและอาจารย์พิเศษในสถาบันอุดมศึกษาทั้งใน
และต่างประเทศ



อาจารย์เอกรัตน์ จันทรฐิติกา

ผู้อำนวยการ สถาบันขงจื๊อทางสายไหมทางทะเล
(ฝ่ายไทย) มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์