

แผนการศึกษา COURSE HANDBOOK

การสร้างสรรค์อีเวนต์ และการจัดการอุตสาหกรรมบันเทิง

EVENT CREATION AND
ENTERTAINMENT INDUSTRY MANAGEMENT



ปลูกศักยภาพ เปลี่ยนอนาคต



คุณสมบัติของผู้สมัคร

- จบ ม.6 / ปวช. / กศน. สำหรับหลักสูตร 4 ปี
- ปวส. สำหรับหลักสูตรเทียบโอน

สายอาชีพที่รองรับ

Event planner group

- ผู้ควบคุมการผลิตงานอีเวนต์ (Event Producer)
- นักวางแผนอีเวนต์ (Event Planner)
- ผู้จัดการโครงการอีเวนต์ (Project Manager)

Event coordinator group

- ผู้ประสานงานอีเวนต์ (Project Coordinator)
- เจ้าหน้าที่บริหารลูกค้า (Account Executive)

Event creative group

- ครีเอทีฟ (Creative)
- ผู้อำนวยการฝ่ายศิลป์ (Art Director)
- นักเขียนคำโฆษณา (Copywriter)
- นักออกแบบกราฟิกอีเวนต์ (Graphic Event Design)

การสร้างสรรค์อีเวนต์และการจัดการอุตสาหกรรมบันเทิง

“โดดเด่นด้านการจัดอีเวนต์พร้อมเน้นจัดงาน ที่สร้างรายได้สร้างสรรค์”

หลักสูตรการสร้างสรรค์อีเวนต์และการจัดการอุตสาหกรรมบันเทิงมุ่งเน้นการเรียนรู้เชิงปฏิบัติจริงครบทุกขั้นตอนเพื่อสร้างบัณฑิตมืออาชีพที่สามารถออกแบบประสบการณ์อีเวนต์ที่สร้างคุณค่าและรายได้จริงจากการจัดงาน รองรับการเติบโตของอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ตามยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปีและแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ โดยมีจุดเด่นคือเน้นสร้างสรรค์งานอีเวนต์ที่สร้างรายได้ พร้อมจัด Event Lab ทุกเทอมและมุ่งเน้นทำงานร่วมกับองค์กรชั้นนำ อาทิ TPN, CMO, Eventpass, The Mall และ Creation Hub ทั้งนี้ยังพัฒนาทักษะด้านกลยุทธ์ การเลือกใช้ KOLs การออกแบบ Key Visual การทำ PR ทั้ง On-ground และ Online พร้อมการดูแลจากอาจารย์ผู้มีประสบการณ์ตรง และการใช้เครื่องมือจัดงานระดับอุตสาหกรรมเพื่อให้นักศึกษาก้าวสู่การเป็นนักสร้างสรรค์อีเวนต์อย่างมืออาชีพ

ทำไมต้องเรียน..

การสร้างสรรค์ อีเวนต์และการจัดการ อุตสาหกรรมบันเทิง DPU?

- เน้นสร้างสรรค์งานอีเวนต์ที่สร้างรายได้
- ลงมือปฏิบัติจริง ครบทุกขั้นตอนแบบมืออาชีพ พร้อมจัด Event Lab ทุกเทอม
- เน้นทำงานร่วมกับองค์กรชั้นนำเพื่อสร้างสรรค์อีเวนต์อย่างมืออาชีพ อาทิ TPN, CMO, Eventpass, The Mall และ Creation Hub
- เด่นด้านวางกลยุทธ์การสร้างสรรค์อีเวนต์และอุตสาหกรรมบันเทิง การเลือกใช้ KOLs, ออกแบบ KV, ทำ PR On-ground และ Online
- อาจารย์ที่มีประสบการณ์ตรงดูแลอย่างใกล้ชิด
- พร้อมด้วยเครื่องมือการจัดงานอีเวนต์ระดับอุตสาหกรรมใช้งาน

อีเวนต์เด่น
เน้นการจัดงานที่สร้างรายได้สร้างสรรค์
พร้อมก้าวสู่เส้นทางอุตสาหกรรมบันเทิงระดับประเทศ



การสร้างสรรค์อีเวนต์และ การจัดการอุตสาหกรรมบันเทิง

อีเวนต์เด่น เน้นการจัดงานที่สร้างรายได้อย่าง
สร้างสรรค์ พร้อมก้าวสู่เส้นทางอุตสาหกรรม
บันเทิงระดับโลก

นิเทศศาสตรบัณฑิต (นศ.บ.)
BACHELOR OF COMMUNICATION ARTS (B.COM.ARTS)



ปูพื้นฐานความคิดสร้างสรรค์
ความเข้าใจในโลกอีเวนต์และ
อุตสาหกรรมบันเทิง

ปี 1

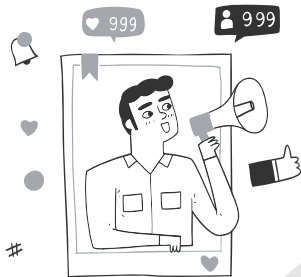
ลงลึกด้านการวางแผน การจัดระบบ
และทดลองจัดจริง

ปี 2



เชื่อมโลกภายนอก เทคโนโลยี
และความเป็นมืออาชีพ พร้อมทำงาน
ร่วมกับ MOU/Partners

ปี 3



รวมทักษะทั้งหมด เพื่อสร้างผลงาน
และเข้าสู่อาชีพ

ปี 4



โครงสร้างหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต (4 ปี)
สาขาวิชาการสร้างสรรค์สื่อวีดิทัศน์และการจัดการอุตสาหกรรมบันเทิง (120 หน่วยกิต)

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 24 หน่วยกิต	หมวดวิชาเฉพาะ 90 หน่วยกิต			หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต
	กลุ่มวิชาแกน 27 หน่วยกิต	กลุ่มวิชาเอก 48 หน่วยกิต	กลุ่มวิชาเลือก/วิชาโท 15 หน่วยกิต	
กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ EO100 เศรษฐกิจยุคดิจิทัล (3) GE122 ปรัชญากับชีวิต (3) GE123 ไทยศึกษา (3) GE136 จิตวิทยาเชิงบวกเพื่อคุณภาพชีวิต (3) GE138 การศึกษาเพื่อสร้างพลเมือง (3) GE147 จิตสาธารณะเพื่อชุมชน (3) GE172 เศรษฐกิจใหม่และวัฒนธรรมในประเทศไทย AEC และจีน (3) GE173 ชีวิตและวัฒนธรรมดิจิทัล (3) GE174 สังคมและเศรษฐกิจเพื่อความยั่งยืน (3) GE176 ความคิดสร้างสรรค์เพื่อนวัตกรรม (3) GE177 ความเป็นผู้ประกอบการดิจิทัลเพื่อความยั่งยืน (3) GE205 ผู้ประกอบการรายย่อย (6) LW103 กฎหมายในชีวิตประจำวัน (3) PA101 คุณภาพชีวิตตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง (3) กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี CE100 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับนวัตกรรมหุ่นยนต์ (3) CT101 โลกของปัญญาประดิษฐ์และ IoTs (3) CT102 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับเทคโนโลยีเสมือนจริงและเทคโนโลยีความเป็นจริงเสริม (3) MA109 คณิตศาสตร์และสถิติ (3) SC106 วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (3) กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ GE201 วิทยาศาสตร์สุขภาพพื้นฐาน (3) GE202 การดูแลสุขภาพด้วยชีวิต (3) GE203 การแพทย์ทางเลือก (3) GE204 วิทยาศาสตร์การชะลอวัย (3) กลุ่มวิชาภาษา กลุ่มภาษาอังกฤษ LA161 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1 (3) LA162 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2 (3) กลุ่มภาษาญี่ปุ่น JP101 ภาษาญี่ปุ่นพื้นฐาน (3) JP102 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสาร 1 (3) กลุ่มภาษาเกาหลี KO101 ภาษาเกาหลีพื้นฐาน (3) KO102 ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสาร 1 (3) กลุ่มภาษาจีน ZH301 ภาษาจีน 1 (3) ZH302 ภาษาจีน 2 (3)	กลุ่มวิชาแกน 27 หน่วยกิต CA201 หลักและทฤษฎีนิเทศศาสตร์ (3) CA213 การถ่ายภาพดิจิทัลเพื่อการสื่อสาร (3) CA215 ข่าวและสถานการณ์ปัจจุบัน (3) CA218 การสื่อสารด้วยการพูดและเทคนิคการนำเสนอ (3) CA219 สุนทรียศาสตร์และการออกแบบทางนิเทศศาสตร์ (3) CA220 ภูมิทัศน์สื่อและนิเวศสื่อ (3) CA221 ศิลปะการเล่าเรื่องและการออกแบบสาร (3) CA223 หลักการสร้างสรรค์สื่อวีดิทัศน์และอุตสาหกรรมบันเทิง (3) LA241 ภาษาอังกฤษธุรกิจ 1 (3)	กลุ่มวิชาเอก 48 หน่วยกิต EI201 แนวคิดเชิงบริการและทักษะการสื่อสารเพื่อวิชาชีพ (3) EI202 การเล่าเรื่องและการนำเสนอเชิงสร้างสรรค์ (3) EI203 การวิเคราะห์ผู้รับสาร (3) EI204 การออกแบบและผลิตสื่อสร้างสรรค์ (3) EI205 การออกแบบและการจัดการพื้นที่ (3) EI206 การจัดการแสง สี เสียง และเวที (3) EI207 กลยุทธ์การตลาดและการประชาสัมพันธ์สำหรับงานอีเวนต์และอุตสาหกรรมบันเทิง (3) EI208 จรรยาบรรณและกฎหมายด้านงานอีเวนต์และอุตสาหกรรมบันเทิง (3) EI209 การจัดการเวลา งบประมาณ และการเขียนข้อเสนองานสำหรับงานอีเวนต์และอุตสาหกรรมบันเทิง (3) EI301 การวิจัยเพื่อพัฒนาความคิดสร้างสรรค์เชิงออกแบบ (3) EI304 โครงการเพื่อการประกอบการ (6) เลือกเรียนรายวิชาต่อไปนี้ ให้ครบ 12 หน่วยกิต EI302 เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการผลิตเชิงสร้างสรรค์สำหรับงานอีเวนต์และอุตสาหกรรมบันเทิง (3) EI303 การออกแบบประสบการณ์เชิงสร้างสรรค์ในงานอีเวนต์และอุตสาหกรรมบันเทิง (3) EI401 สหกิจศึกษาเชิงปฏิบัติการ (6) EI402 สหกิจศึกษาชำนาญการ (6)	กลุ่มวิชาเลือก 15 หน่วยกิต เลือกเรียนจากรายวิชาต่อไปนี้ 5 วิชา 15 หน่วยกิต จาก 3 กลุ่มวิชาเลือก 1. กลุ่มการวางแผนงานอีเวนต์และอุตสาหกรรมบันเทิง EI311 การออกแบบอีเวนต์แฟชั่น (3) EI312 การออกแบบอีเวนต์และประสบการณ์สำหรับแบรนด์หรู (3) EI313 การออกแบบและจัดการอีเวนต์สำหรับอินฟลูเอนเซอร์และสื่อ (3) EI314 การออกแบบประสบการณ์เสมือนและการสร้างสรรค์เนื้อหาเพื่อสตรีมมิ่ง (3) EI315 การออกแบบศูนย์การเรียนรู้และพิพิธภัณฑ์ (3) EI316 การออกแบบอีเวนต์ส่งเสริมการตลาดสำหรับสื่อบันเทิง (3) 2. กลุ่มการประสานงานอีเวนต์และอุตสาหกรรมบันเทิง EI321 การจัดการและดำเนินการสำหรับคอนเสิร์ตและเทศกาลดนตรี (3) EI322 การผลิตอีเวนต์บันเทิงเฉพาะกลุ่ม (3) EI323 การจัดการงานประกวดและการแสดงสด (3) EI324 การจัดการกิจกรรมแฟชันมิดดิลและการสร้างควมผูกพัน (3) EI325 การจัดงานละครเวทีและการแสดงละครเพลง (3) EI326 การผลิตและการจัดการอีเวนต์กลางแจ้งและสาธารณะ (3) 3. กลุ่มการสร้างสรรค์งานอีเวนต์และอุตสาหกรรมบันเทิง EI331 การจัดการอีเวนต์เชิงรณรงค์ทางวัฒนธรรม ประเพณี และการกุศล (3) EI332 เทคนิคการถ่ายภาพเพื่องานอีเวนต์และอุตสาหกรรมบันเทิง (3) EI333 ภาษาและวัฒนธรรมต่างประเทศเพื่อการจัดงานในบริบทนานาชาติ (3) EI334 หลักการและแนวปฏิบัติในอีสปอร์ตและอุตสาหกรรมเกม (3) EI335 พิธีกรและการสื่อสารในงานอีเวนต์และอุตสาหกรรมบันเทิงร่วมสมัย (3) EI336 ประเด็นพิเศษในอีเวนต์และอุตสาหกรรมบันเทิงร่วมสมัย (3)	เลือกเรียนจากรายวิชาที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตหรือรายวิชาที่เปิดสอนในระดับอุดมศึกษาทั้งภายในประเทศและต่างประเทศที่คณะกรรมการได้

*แผนการเรียนอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

ปีที่ 1					
ภาคการศึกษาที่ 1 (18 หน่วยกิต)			ภาคการศึกษาที่ 2 (21 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
CA218	การสื่อสารด้วยการพูดและเทคนิค	3	CA201	หลักและทฤษฎีนิเทศศาสตร์	3
	การนำเสนอ		CA213	การถ่ายภาพดิจิทัลเพื่อการสื่อสาร	3
CA223	หลักการสร้างสรรค์อีเวนต์	3	CA219	สุนทรียศาสตร์และการออกแบบ	3
	และอุตสาหกรรมบันเทิง			ทางนิเทศศาสตร์	
CA220	ภูมิทัศน์สื่อและนิเวศสื่อ	3	CA221	ศิลปะการเล่าเรื่องและการออกแบบสาร	3
EI201	แนวคิดเชิงบริการและทักษะการ	3	EI202	การเล่าเรื่องและการนำเสนอ	3
	สื่อสารเพื่อวิชาชีพ			เชิงสร้างสรรค์	
	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	6		หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	6

ปีที่ 2					
ภาคการศึกษาที่ 1 (18 หน่วยกิต)			ภาคการศึกษาที่ 2 (18 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
EI203	การวิเคราะห์ผู้รับสาร	3	CA215	ข่าวและสถานการณ์ปัจจุบัน	3
EI204	การออกแบบและผลิตสื่อสร้างสรรค์	3	EI207	กลยุทธ์การตลาดและการ	3
EI205	การออกแบบและการจัดการพื้นที่	3		ประชาสัมพันธ์สำหรับงานอีเวนต์	
EI206	การจัดการแสง สี เสียง และเวที	3		และอุตสาหกรรมบันเทิง	
	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	6	EI208	จรรยาบรรณและกฎหมาย	3
				ด้านงานอีเวนต์และอุตสาหกรรม	
				บันเทิง	
			EI209	การจัดการเวลา งบประมาณ	3
				และการเขียนข้อเสนองานสำหรับ	
				งานอีเวนต์และอุตสาหกรรมบันเทิง	
				หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	6

*แผนการเรียนอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

ปีที่ 3					
ภาคการศึกษาที่ 1 (15 หน่วยกิต)			ภาคการศึกษาที่ 2 (18 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
EI301	การวิจัยเพื่อพัฒนาความคิดสร้างสรรค์เชิงออกแบบ	3	LA241	ภาษาอังกฤษธุรกิจ 1	3
EI302	เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการผลิตเชิงสร้างสรรค์สำหรับงานอีเวนต์และอุตสาหกรรมบันเทิง	3	EI304	โครงการเพื่อการประกอบการ	6
EI303	การออกแบบประสบการณ์เชิงสร้างสรรค์ในงานอีเวนต์และอุตสาหกรรมบันเทิง	3	XXXXX	วิชาเลือก (2 วิชา)	6
XXXXX	วิชาเลือก (2 วิชา)	6	XXXXX	วิชาเลือกเสรี (1 วิชา)	3

ปีที่ 4					
ภาคการศึกษาที่ 1 (6 หน่วยกิต)			ภาคการศึกษาที่ 2 (6 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
XXXXX	วิชาเลือก (1 วิชา)	3	EI401	สหกิจศึกษาปฏิบัติการ	6
XXXXX	วิชาเลือกเสรี (1 วิชา)	3			

*แผนการเรียนอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

สมัครวันนี้

สแกนเลย!
พร้อมรับการการศึกษาเลือก **รับการการศึกษา**

หรือ

รับทุน +

COUPON

คูปองแลกซื้อ
อุปกรณ์ไอที

สแกนเพื่อดูรายละเอียดเพิ่มเติม

สมัครออนไลน์ 24 ชั่วโมง
ติดต่อศูนย์รับสมัครนักศึกษาใหม่
ได้ทุกวันจันทร์ - วันศุกร์
เวลา 8.30 - 16.30 น.



ติดต่อเรา

📍 **มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์**
110/1-4 ถนนประชาชื่น แขวงทุ่งสองห้อง
เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร 10210

☎ **02-954-7300 ต่อ 111**
082-442-7290

💬 **@dpuofficial**

✉ **contact@dpu.ac.th**

Notes

คำเตือน
สแกนเลย!

📘 dpu_university
📷 dpu_university
🎵 @dekdpu
📺 DPU_Channel