

แผนการศึกษา

COURSE HANDBOOK

การสร้างสรรค์ ดิจิทัล คอนเทนต์และสื่อ

DIGITAL CONTENT AND MEDIA CREATION



ปลูกศักยภาพ เปลี่ยนอนาคต



คุณสมบัติของผู้สมัคร

- จบ ม.6 / ปวช. / กศน. สำหรับหลักสูตร 4 ปี
- ปวส. สำหรับหลักสูตรเทียบโอน

สายอาชีพที่รองรับ

- | | |
|----------------------|---------------------------------------|
| • คอนเทนต์ครีเอเตอร์ | • บล็อกเกอร์ / ยูทูบเบอร์ |
| • โปรดิวเซอร์ | • พอดคาสเตอร์ |
| • ผู้สื่อข่าว | • โปรดิวเซอร์ |
| • นักจัดรายการวิทยุ | • ช่างภาพ |
| • ผู้ประกาศข่าว | • ช่างตัดต่อ |
| • พิธีกร | • เจ้าหน้าที่กราฟิก |
| • ครีเอทีฟ | • ผู้กำกับการแสดง |
| • นักเขียนบท | • เจ้าหน้าที่ออกแบบงานสร้างผลิตรายการ |
| • อินฟลูเอนเซอร์ | • ไลฟ์สตรีมเมอร์ |

การสร้างสรรค์ดิจิทัลคอนเทนต์และสื่อ

“Beyond Content Creator เชี่ยวชาญการผลิตสื่อ ดิจิทัลทุกแพลตฟอร์ม”

เส้นทางสู่นักผลิตสื่อดิจิทัลมืออาชีพที่มีทักษะรอบด้าน เหนือกว่าด้วยทักษะการเล่าเรื่องสุดครีเอต ทักษะการใช้กล้อง เขียนบท ตัดต่อ สร้างสรรค์เสียง และกราฟิกเพื่องานวิดีโอ สามารถสร้างสรรค์คอนเทนต์ที่ตอบโจทย์ทุกความต้องการของโลกแห่งอนาคต เรียนรู้แบบเจาะลึกทุกกระบวนการผลิตสื่อ ไม่ว่าจะเป็นสื่อโทรทัศน์ วิทยุ สื่อออนไลน์ Youtube TikTok และสื่อใหม่ รวมทั้งเข้าใจธุรกิจสื่อ และวิธีการหาแหล่งเงินทุนในการผลิต การสร้างรายได้ สามารถบริหารสื่อให้สอดคล้องกับสภาพการณ์ในปัจจุบัน ต่อยอดสู่เส้นทางอาชีพที่หลากหลาย เช่น นักข่าว ผู้ประกาศ ผู้เขียนบท โปรดิวเซอร์ ช่างภาพ ตัดต่อ

ทำไมต้องเรียน..

การสร้างสรรค์ ดิจิทัลคอนเทนต์และสื่อ DPU?

- เน้นปฏิบัติ จับอุปกรณ์จริง มีรายได้ตั้งแต่ปี 1 จากการผลิตคอนเทนต์
- เป็นพันธมิตรกับ Wisersight และ Mandala นักศึกษาได้ใช้ Digital & Social Listening tools มาตรฐานสากล เพิ่มประสิทธิภาพการวางกลยุทธ์สื่อดิจิทัล
- ห้องปฏิบัติการสตูดิโอสุดล้ำ พร้อมอุปกรณ์ระดับมืออาชีพ
- เรียนกับอาจารย์และวิทยากรมืออาชีพ มีชื่อเสียงในวงการสื่อ
- มีเครือข่ายองค์กรด้านสื่อ นักศึกษาได้เสริมทักษะและฝึกงานกับมืออาชีพ

ยุคทองของ Content Creator ผลิตคอนเทนต์ ตอบโจทย์กลุ่มเป้าหมาย

ในยุคที่โลกเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วจากการใช้แพลตฟอร์มออนไลน์มากขึ้น ทุกธุรกิจต่างเข้าสู่โลกดิจิทัลทุกแพลตฟอร์ม โดยสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (depa) รายงานว่า กลุ่มอุตสาหกรรมบริการดิจิทัลที่สะท้อนให้เห็นถึงการขยายตัวของอุตสาหกรรมสื่อ ได้แก่ กลุ่มสื่อออนไลน์ (Online Media) ปี 2565 มีมูลค่าอยู่ที่ 42,911 ล้านบาท เติบโต 19% และกลุ่มผู้ให้บริการโฆษณาออนไลน์ (e-Advertise) มีมูลค่าอุตสาหกรรมอยู่ที่ 22,119 ล้านบาท เติบโต 7% นอกจากนี้ เราจะเห็นว่าแต่ละแบรนด์มีการใช้ Social Media ทำการตลาดมากขึ้น ทั้ง Facebook, IG, Youtube, TikTok สะท้อนถึงโอกาสของบรรดา Content Creator ที่เชี่ยวชาญการผลิตสื่อดิจิทัล สามารถสร้างสรรค์คอนเทนต์ให้โดนใจกลุ่มเป้าหมาย ทั้งนี้ ในยุคที่ใครก็เป็นสื่อได้ การเป็นนักผลิตสื่อดิจิทัลที่เหนือกว่า ต้องมีทักษะรอบด้าน สามารถใช้เครื่องมือสมัยใหม่ในการวางแผนเพิ่มประสิทธิภาพการใช้สื่อดิจิทัล ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างแม่นยำและวัดผลได้

อนาคต นักผลิตสื่อดิจิทัลมืออาชีพ ตอบโจทย์ทุกแพลตฟอร์ม รอคุณอยู่



การสร้างสรรค์ดิจิทัลคอนเทนต์และสื่อ

นิเทศศาสตรบัณฑิต (นศ.บ.)
BACHELOR OF COMMUNICATION ARTS (B.COM.ARTS)

ผู้ผลิตสื่อดิจิทัลแห่งอนาคตที่ชำนาญเรื่องการวิเคราะห์ตีความ เล่าเรื่องอย่างสร้างสรรค์และตอบโต้ทุก Platform



สื่อดิจิทัลและการรู้เท่าทันสื่อ

มีทักษะรู้เท่าทันสื่อพร้อมประยุกต์ใช้ทฤษฎีการสื่อสารในการวิเคราะห์ปรากฏการณ์ทางสังคม

- ★ CA218 การสื่อสารด้วยการพูดและเทคนิคการนำเสนอ

ปี 1

ทักษะคนปรุงเรื่อง Content Creator Skill

ออกแบบสาร รูปแบบการเล่าเรื่องและเขียนบทสำหรับสื่อดิจิทัลอย่างมีคุณภาพ

- ★ FD203 ศิลปะการเล่าเรื่องและการออกแบบสาร
- DI303 การเขียนบทสำหรับสื่อดิจิทัลและการสร้างสรรค์

ปี 2

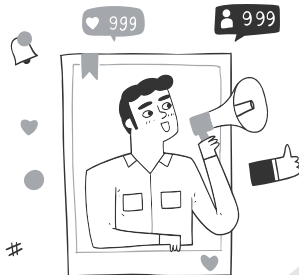


การผลิตข่าวยุคดิจิทัล Digital News Production

เชี่ยวชาญการผลิตข่าวและประยุกต์ใช้กราฟิกและแอนิเมชันในรายการข่าวได้

- ★ DI309 การผลิตข่าว
- DI307 การทำการตลาดจากเนื้อหา

ปี 3



เสริมทักษะสู่การเป็นผู้ผลิตสื่อดิจิทัลมืออาชีพ

ผู้ผลิตสื่อดิจิทัลที่สามารถทำงานตอบโต้ขององค์กรหรือสังคมได้ครบทุกมิติ

- ★ DI403 สหกิจศึกษาทางสื่อดิจิทัลและการสร้างสรรค์
- DI314 การผลิตสื่อดิจิทัลขั้นสูง

ปี 4



โครงสร้างหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต (4 ปี)
สาขาวิชาการสร้างสรรค์ดิจิทัลคอนเทนต์และสื่อ (126 หน่วยกิต)

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต	หมวดวิชาเฉพาะ 90 หน่วยกิต		
	กลุ่มวิชาแกน 27 หน่วยกิต	กลุ่มวิชาบังคับ 48 หน่วยกิต	กลุ่มวิชาเลือกหรือวิชาโท 15 หน่วยกิต
กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ บังคับ 1 รายวิชา 6 หน่วยกิต GE 175 ความเป็นผู้นำประกอบการ ดิจิทัลเพื่อความยั่งยืน (6) เลือก 2 รายวิชา 6 หน่วยกิต EO 100 เศรษฐกิจยุคดิจิทัล (3) GE 122 ปรัชญากับชีวิต (3) GE 123 ไทยศึกษา (3) GE 136 จิตวิทยาเชิงบวกเพื่อ คุณภาพชีวิต (3) GE 138 การศึกษาเพื่อสร้างพลเมือง (3) GE 147 จิตสาธารณะเพื่อชุมชน (3) GE 172 เศรษฐกิจใหม่และวัฒนธรรม (3) ในกลุ่มประเทศ AEC และจีน GE 173 ชีวิตและวัฒนธรรมดิจิทัล (3) GE 174 สังคมและเศรษฐกิจ (3) เพื่อความยั่งยืน GE 176 ความคิดสร้างสรรค์ (3) เพื่อนวัตกรรม LW 103 กฎหมายในชีวิตประจำวัน (3) PA 101 คุณภาพชีวิตตามแนวปรัชญา (3) เศรษฐกิจพอเพียง	CA 201 หลักและทฤษฎีทาง นิเทศศาสตร์ (3) CA 213 การถ่ายภาพดิจิทัลเพื่อ การสื่อสาร (3) CA 215 ข่าวและสถานการณ์ปัจจุบัน (3) CA 218 การสื่อสารด้วยการพูดและ เทคนิคการนำเสนอ (3) CA 219 สุนทรียศาสตร์และ (3) การออกแบบทางนิเทศศาสตร์ CA 220 ภูมิทัศน์สื่อและนิเวศสื่อ (3) CA 221 ศิลปะการเล่าเรื่องและ (3) การออกแบบสาร CA 222 หลักการสื่อสารการตลาด (3) ดิจิทัล LA 241 ภาษาอังกฤษธุรกิจ 1 (3)	DI 315 การสร้างตัวตนและอัตลักษณ์ (3) DI 316 การสร้างสรรค์คอนเทนต์ (3) สำหรับบรอดแคสต์ดั้งเดิมและ สื่อสตรีมมิ่ง DI 317 นวัตกรรมสื่อ (3) DI 318 การเขียนบท (3) DI 319 การออกแบบภาพและกราฟิก (3) DI 320 การผลิตและหลังการผลิต (3) ดิจิทัลคอนเทนต์ 1 DI 321 การผลิตและหลังการผลิต (3) ดิจิทัลคอนเทนต์ 2 DI 322 การเล่าเรื่องข้ามสื่อ (3) DI 323 การวิจัยสื่อดิจิทัลและข้อมูล (3) DI 324 การทำตลาดด้วยคอนเทนต์ (3) DI 325 การเป็นผู้ประกอบการด้าน (3) การสร้างสรรค์ดิจิทัลคอนเทนต์ DI 326 กฎหมายและจริยธรรมสื่อดิจิทัล (3) DI 404 โครงการงานเพื่อการประกอบการ (3) เลือกเรียนอีก 6 หน่วยกิต DI 401 สัมมนาการสร้างสรรค์ (3) ดิจิทัลคอนเทนต์และสื่อ DI 403 สถิติศึกษา (3) DI 405 การฝึกงาน (3) DI 406 ภาคนิพนธ์ (3)	แบบที่ 1 สำหรับนักศึกษาที่ต้องการเลือก ความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง ให้เลือกเรียน กลุ่มวิชาโทกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งให้ครบ 5 วิชา 15 หน่วยกิต แบบที่ 2 สำหรับผู้เรียนที่ไม่ต้องการเลือก ความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง ให้เลือกเรียน รายวิชาในกลุ่มวิชาเลือกของหลักสูตร หรือเลือกจากกลุ่มวิชาเลือกของคณะ นิเทศศาสตร์ หรือเลือกเรียนในกลุ่มวิชาโท กลุ่มใดกลุ่มหนึ่งที่เปิดสอนโดยหลักสูตรอื่น ในมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ กลุ่มที่ 1 การสร้างสรรค์ดิจิทัลคอนเทนต์ DI 354 สื่อใหม่กับสังคม (3) DI 394 หัวข้อพิเศษทางการ (3) สร้างสรรค์ดิจิทัลคอนเทนต์ 1 DI 395 หัวข้อพิเศษทางการ (3) สร้างสรรค์ดิจิทัลคอนเทนต์ 2 DI 376 รีวิวคอนเทนต์ (3) DI 377 ข่าวและสารคดีสำหรับ (3) สื่อดิจิทัล DI 378 ผู้ประกาศ พิธีกร และ (3) สตรีมเมอร์ DI 379 การจัดการและบริหารศิลปิน (3) DI 380 งานอีเวนต์ นิทรรศการ (3) และสื่อ DI 381 อุตสาหกรรมคอนเทนต์ (3) นานาชาติ DI 382 อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (3) DI 383 การจัดการเทศกาลดนตรี (3) DI 384 กระบวนการคิดเชิงออกแบบ (3) สำหรับนักสร้างสรรค์คอนเทนต์
กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี บังคับ 2 รายวิชา 6 หน่วยกิต MA 109 คณิตศาสตร์และสถิติ (3) SC 106 วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (3) เลือก 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต CE 100 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับ (3) นวัตกรรมหุ่นยนต์ CT 101 โลกของปัญญาประดิษฐ์ (3) และ IoTs CT 102 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับ (3) เทคโนโลยีเสมือนจริงและ เทคโนโลยีความเป็นจริงเสริม			

*แผนการเรียนอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต	หมวดวิชาเฉพาะ 90 หน่วยกิต		
	กลุ่มวิชาแกน 27 หน่วยกิต	กลุ่มวิชาบังคับ 48 หน่วยกิต	กลุ่มวิชาเลือกหรือวิชาโท 15 หน่วยกิต
กลุ่มวิชาภาษา 9 หน่วยกิต กลุ่มภาษาอังกฤษ LA 160 ภาษาอังกฤษพื้นฐาน (3) LA 161 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1 (3) LA 162 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2 (3) กลุ่มภาษาญี่ปุ่น JP 101 ภาษาญี่ปุ่นพื้นฐาน (3) JP 102 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสาร 1 (3) JP 103 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสาร 2 (3) กลุ่มภาษาเกาหลี KO 101 ภาษาเกาหลีพื้นฐาน (3) KO 102 ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสาร 1 (3) KO 103 ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสาร 2 (3) กลุ่มภาษาจีน ZH 301 ภาษาจีน 1 (3) ZH 302 ภาษาจีน 2 (3) ZH 303 ภาษาจีน 3 (3)			กลุ่มที่ 2 การสร้างสรรค์สื่อ DI 396 หัวข้อพิเศษทางการสร้างสรรค์สื่อ 1 (3) DI 397 หัวข้อพิเศษทางการสร้างสรรค์สื่อ 2 (3) DI 371 การศึกษาดูงานในสถานประกอบการ (3) DI 385 อินโฟกราฟิก (3) DI 386 การออกแบบเสียงและพอดคาสต์ (3) DI 387 ศิลปะการถ่ายภาพเคลื่อนไหว (3) DI 388 การตัดต่อและลำดับภาพขั้นสูง (3) DI 389 การผลิตแอนิเมชัน (3) DI 390 การผลิตเนื้อหาขนาดสั้นและสื่อใหม่ (3) DI 391 การผลิตสื่อเสมือนจริง (3) DI 392 การสร้างสรรค์คอนเทนต์บนยูทูป (3) DI 393 การสร้างสรรค์คอนเทนต์เพื่อกลุ่มเป้าหมาย (3) กลุ่มที่ 3 การสร้างแบรนด์อินฟลูเอนเซอร์ DI341 การวิเคราะห์ข้อมูลและการวางแผนคอนเทนต์ (3) DI342 การสร้างรายได้จากโซเชียลมีเดีย (3) DI343 หัวข้อพิเศษทางการสร้างแบรนด์อินฟลูเอนเซอร์ 1 (3) DI344 หัวข้อพิเศษทางการสร้างแบรนด์อินฟลูเอนเซอร์ 2 (3) DI345 การสร้างแบรนด์ส่วนบุคคลและการสื่อสารภาพลักษณ์ (3) DI346 การทำงานร่วมกับแบรนด์และการจัดการผู้ติดตาม (3) DI347 การผลิตเนื้อหาสำหรับอินฟลูเอนเซอร์สายต่างๆ (3) DI348 กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดสำหรับอินฟลูเอนเซอร์ (3)
หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต เลือกเรียนจากรายวิชาที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต หรือรายวิชาที่เปิดสอนในระดับอุดมศึกษาทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ ที่คณะอนุมัติให้เป็นวิชาเลือกเสรีได้ กลุ่มวิชาโทสำหรับนักศึกษาในสาขาวิชาอื่น สำหรับนักศึกษาต่างคณะหรือต่างวิทยาลัย สามารถเลือกเรียนรายวิชาในกลุ่มวิชาเลือกหรือวิชาโทในกลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง ให้ครบ 5 วิชา 15 หน่วยกิต			

*แผนการเรียนอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

ชั้นปีที่ 1					
ภาคเรียนที่ 1 (15 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (18 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
CA 213	การถ่ายภาพดิจิทัลเพื่อการสื่อสาร	3	CA 218	การสื่อสารด้วยการพูดและเทคนิคการนำเสนอ	3
DI 315	การสร้างตัวตนและอัตลักษณ์	3	CA 219	สุนทรียศาสตร์และการออกแบบทางนิเทศศาสตร์	3
CA 220	ภูมิทัศน์สื่อและนิเวศสื่อ	3	DI 316	การสร้างสรรค์คอนเทนต์สำหรับบรอดแคสต์ดั้งและสื่อสตรีมมิ่ง	3
	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	6		หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	9

ชั้นปีที่ 2					
ภาคเรียนที่ 1 (18 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (18 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
CA 221	ศิลปะการเล่าเรื่องและการออกแบบสาร	3	DI 320	การผลิตและหลังการผลิตดิจิทัลคอนเทนต์ 1	3
CA 201	หลักและทฤษฎีทางนิเทศศาสตร์	3	DI 322	การเล่าเรื่องข้ามสื่อ	3
DI 317	นวัตกรรมสื่อ	3	CA 215	ข่าวและสถานการณ์ปัจจุบัน	3
DI 318	การเขียนบท	3		หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	9
DI 319	การออกแบบภาพและกราฟิก	3			
	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	3			

*แผนการเรียนอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

ชั้นปีที่ 3					
ภาคเรียนที่ 1 (18 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (21 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
CA 222	หลักการสื่อสารการตลาดดิจิทัล	3	DI 404	โครงการเพื่อการประกอบการ	6
DI 321	การผลิตและหลังการผลิตดิจิทัลคอนเทนต์ 2	3	DI 324	การทำตลาดด้วยคอนเทนต์	3
DI 323	การวิจัยสื่อดิจิทัลและข้อมูล	3			
LA 241	ภาษาอังกฤษธุรกิจ 1	3		วิชาเลือก (2 วิชา)	6
				วิชาเลือกเสรี	3
	วิชาเลือก (2 วิชา)	6		หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	3

ชั้นปีที่ 4					
ภาคเรียนที่ 1 (12 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (6 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
DI 325	การเป็นผู้ประกอบการด้านการสร้างสรรค์ดิจิทัลคอนเทนต์	3	DI 401	สัมมนาการสร้างสรรค์ดิจิทัลคอนเทนต์และสื่อ	3
DI 326	กฎหมายและจริยธรรมสื่อดิจิทัล	3	DI 405	การฝึกงาน	3
				หรือ	
	วิชาเลือก	3	DI 401	สัมมนาการสร้างสรรค์ดิจิทัลคอนเทนต์และสื่อ	3
	วิชาเลือกเสรี	3	DI 406	ภาคนิพนธ์	3
				หรือ	
			DI 403	สหกิจศึกษา	6

*แผนการเรียนอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

สมัครวันนี้

สแกนเลย!
พร้อมรับการศึกษเลือก **รับการศึกษ**

หรือ

รับทุน +

COUPON

คูปองแลกซื้อ
อุปกรณ์ไอที

สแกนเพื่อดูรายละเอียดเพิ่มเติม

สมัครออนไลน์ 24 ชั่วโมง
ติดต่อศูนย์รับสมัครนักศึกษาใหม่
ได้ทุกวันจันทร์ - วันศุกร์
เวลา 8.30 - 16.30 น.



ติดต่อเรา

📍 **มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์**
110/1-4 ถนนประชาชื่น แขวงทุ่งสองห้อง
เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร 10210

☎ **02-954-7300 ต่อ 111**
082-442-7290

💬 **@dpuofficial**

✉ **contact@dpu.ac.th**

Notes

คำทอม
สแกนเลย!

📘 **dpu_university**
📷 **dpu_university**
🎵 **@dekdpu**
📺 **DPU_Channel**