

แผนการศึกษา

COURSE HANDBOOK

การจัดการธุรกิจสุขภาพ และความงาม

MANAGEMENT IN HEALTH AND BEAUTY



ปลูกศักยภาพ เปลี่ยนอนาคต



คุณสมบัติของผู้สมัคร

- จบป.ตรี / เทียบเท่า ที่กระทรวง อว. รับรอง
- ผ่านการสอบข้อเขียนหรือสัมภาษณ์ โดยคณะกรรมการหลักสูตร

สายอาชีพที่รองรับ

- ผู้บริหารและผู้ประกอบการธุรกิจสุขภาพและความงาม
- ที่ปรึกษาด้านการดูแลสุขภาพและความงาม
- ผู้ให้บริการด้านสุขภาพและความงาม
- นักวิจัยและนักพัฒนานวัตกรรมด้านสุขภาพและความงาม

การจัดการธุรกิจสุขภาพและความงาม

“สร้างอนาคตธุรกิจสุขภาพและความงาม บริหารอย่างยั่งยืน ด้วยศาสตร์การแพทย์แบบบูรณาการ นวัตกรรม และความเป็นผู้นำ”

หลักสูตรการจัดการธุรกิจสุขภาพและความงามพัฒนาขึ้นเพื่อตอบสนองต่อความต้องการที่เพิ่มขึ้นของผู้เชี่ยวชาญด้านสุขภาพและความงามที่มีความรู้และทักษะในการบริหารจัดการธุรกิจสุขภาพและความงามแบบองค์รวม ผสมผสานความรู้จากหลายศาสตร์ ไม่ว่าจะเป็นการจัดการธุรกิจ การตลาด วิทยาศาสตร์สุขภาพ และนวัตกรรมความงาม ทำให้หลักสูตรมีความเป็นเอกลักษณ์และมีประสิทธิภาพในการพัฒนาผู้เรียนเพื่อรองรับความต้องการทั้งในปัจจุบันและอนาคต ในยุคที่อุตสาหกรรมสุขภาพและความงามเติบโตอย่างต่อเนื่อง ต่อยอดการวิจัยและการพัฒนาแนวทางใหม่ ๆ ในการบริหารธุรกิจสุขภาพและความงามอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน

ทำไมต้องเรียน.. ป.โท การจัดการ ธุรกิจสุขภาพ และความงาม DPU ?

- บูรณาการความรู้ด้านสุขภาพและความงาม ผสมผสานความรู้จากหลายศาสตร์ เช่น การจัดการธุรกิจ การตลาด วิทยาศาสตร์สุขภาพ และนวัตกรรมความงาม เพื่อสร้างผู้เชี่ยวชาญที่มีความสามารถในการบริหารธุรกิจสุขภาพและความงามได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- ตอบสนองความต้องการของตลาด ออกแบบมาเพื่อตอบสนองความต้องการของอุตสาหกรรมสุขภาพและความงามที่กำลังเติบโตอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะในยุคที่ผู้บริโภคหันมาให้ความสำคัญกับการดูแลสุขภาพและความงามมากขึ้น
- การเรียนรู้แบบ Active Learning เน้นการเรียนรู้ การสอนที่ผู้เรียนมีส่วนร่วมผ่านการทำกรณีศึกษา การวิจัย และการฝึกปฏิบัติจริงเพื่อให้ผู้เรียนสามารถนำความรู้ไปใช้ได้จริงในชีวิตรการทำงาน
- เครือข่ายความร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรม ทั้งสถานประกอบการและโรงพยาบาลชั้นนำ เพื่อให้นักศึกษาได้เรียนรู้จากประสบการณ์จริง และสร้างเครือข่ายทางวิชาชีพ

การจัดการธุรกิจสุขภาพ และความงาม

สร้างอนาคตธุรกิจสุขภาพและความงาม
บริหารอย่างยั่งยืน ด้วยศาสตร์การแพทย์
แบบบูรณาการ นวัตกรรม และความเป็นผู้นำ

วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (วท.ม.)
MASTER OF SCIENCE (M.SC.)



* เรียนรู้พื้นฐานด้านสุขภาพ
และความงาม การตลาด
และการจัดการธุรกิจ

ปี 1

* ทำวิจัยหรือสารนิพนธ์เพื่อ
พัฒนาความรู้และทักษะ
ในการบริหารธุรกิจ
สุขภาพและความงาม

ปี 2



ปีที่ 1					
แผน 1 แบบวิชาการ (ทำวิทยานิพนธ์) และ แผน 2 แบบวิชาชีพ (ทำสารนิพนธ์)					
ภาคการศึกษาที่ 1 (12 หน่วยกิต)			ภาคการศึกษาที่ 2 (9 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
HB601	การดูแลสุขภาพพื้นฐานเพื่อสุขภาพที่ดีและการชะลอวัย	3	HB605	การจัดการนวัตกรรมธุรกิจสุขภาพและความงาม	3
HB602	วิทยาศาสตร์เครื่องสำอางพื้นฐานและกระบวนการความงาม	3	HB606	สัมมนาทางการจัดการสุขภาพและความงาม	3
HB603	กลยุทธ์การตลาดของธุรกิจสุขภาพและความงาม	3		วิชาเลือก (1วิชา)	3
HB604	ระเบียบวิธีวิจัยและสถิติทางสุขภาพและความงาม	3			

ปีที่ 2					
แผน 1 แบบวิชาการ (ทำวิทยานิพนธ์)					
ภาคการศึกษาที่ 1 (9 หน่วยกิต)			ภาคการศึกษาที่ 2 (6 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
HB701	วิทยานิพนธ์	6	HB701	วิทยานิพนธ์	6
	วิชาเลือก (1วิชา)	3			

ปีที่ 2					
แผน 2 แบบวิชาชีพ (ทำสารนิพนธ์)					
ภาคการศึกษาที่ 1 (9 หน่วยกิต)			ภาคการศึกษาที่ 2 (6 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
HB702	สารนิพนธ์	3	HB702	สารนิพนธ์	3
	วิชาเลือก (2 วิชา)	6		วิชาเลือก (1 วิชา)	3

*แผนการเรียนอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

สมัครวันนี้

สแกนเลย!
พร้อมรับทุนการศึกษา

สมัครออนไลน์ 24 ชั่วโมง
ติดต่อศูนย์รับสมัครนักศึกษาใหม่
ได้ทุกวันจันทร์ - วันศุกร์
เวลา 8.30 - 16.30 น.



ติดต่อเรา

 **มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์**
110/1-4 ถนนประชาชื่น แขวงทุ่งสองห้อง
เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร 10210

 **+66 (0) 2954 7300 ต่อ 425**
+66 (0) 82-442-8194

 **@dpugrad68**

 **contact@dpu.ac.th**

Notes

คำทอม
สแกนเลย!

 **dpu_university**
 **dpu_university**
 **@dekdpu**
 **DPU_Channel**