

แผนการศึกษา

COURSE HANDBOOK

การจัดการการท่องเที่ยว

TOURISM MANAGEMENT



ปลูกศักยภาพ เปลี่ยนอนาคต



คุณสมบัติของผู้สมัคร

- จบป.ตรี / เทียบเท่า ที่กระทรวง อว. รับรอง
- ผ่านการสอบข้อเขียนหรือสัมภาษณ์ โดยคณะกรรมการหลักสูตร

สายอาชีพที่รองรับ

- ผู้จัดการโรงแรม
- ผู้จัดการรีสอร์ท
- ผู้จัดการฝ่ายการท่องเที่ยว
- ที่ปรึกษาด้านการท่องเที่ยว
- ผู้อำนวยการด้านการท่องเที่ยว
- นักวิเคราะห์ข้อมูลการท่องเที่ยว
- เจ้าหน้าที่ด้านการพัฒนาการท่องเที่ยว
- ผู้จัดการด้านประสบการณ์ลูกค้า
- ที่ปรึกษาด้านนโยบายการท่องเที่ยว
- เจ้าหน้าที่บริการลูกค้า
ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
- ผู้จัดการงานอีเวนต์
- ผู้จัดการบริษัททัวร์
- เจ้าหน้าที่บริหารความสัมพันธ์
- เจ้าหน้าที่การตลาดการท่องเที่ยว
- เจ้าหน้าที่วางแผนการท่องเที่ยว

การจัดการการท่องเที่ยว

“อัปสเกลการจัดการท่องเที่ยวสมัยใหม่ ก้าวสู่ผู้ประกอบการธุรกิจชั้นนำ”

เตรียมพร้อมสู่การเป็นผู้นำในวงการธุรกิจการท่องเที่ยวและการโรงแรม กับหลักสูตรที่จะพัฒนาบัณฑิตให้เป็น 'Smart People' พร้อมทักษะที่จำเป็นสำหรับอนาคตผสานกับการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ เพื่อให้เกิดความรู้ ทักษะ และความคิดเชิงสร้างสรรค์ รวมทั้งกิจกรรมการเรียนการสอนเพื่อเสริมความเป็น Smart Students ด้วยการพัฒนาทักษะวิจัย (Research Skills) และทักษะภาคธุรกิจ/ความเป็นผู้ประกอบการ (Business Skills) ให้แก่ผู้เรียน โดยมีทีมคณาจารย์คุณวุฒิปัญญาเอกผู้มีความรู้ความสามารถที่โดดเด่นด้วยรางวัลด้านการสอนและการวิจัยในระดับประเทศและระดับมหาวิทยาลัยที่พร้อมมาถ่ายทอดประสบการณ์บริหารธุรกิจอย่างมืออาชีพ

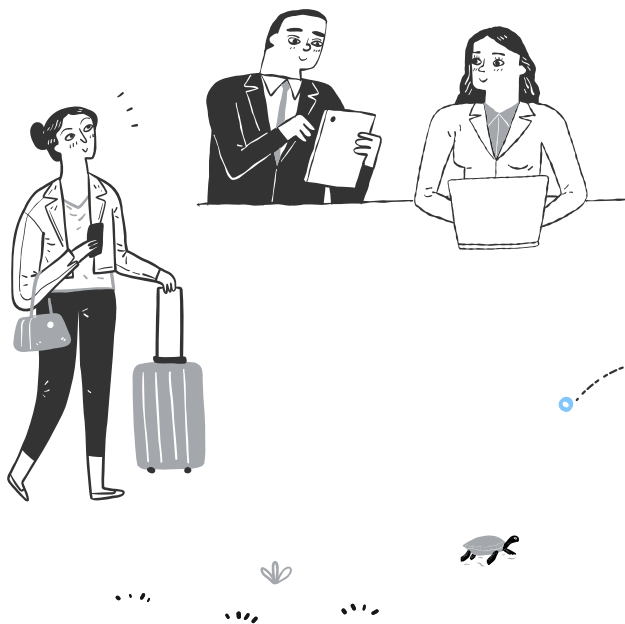
ทำไมต้องเรียน.. ป.โท การจัดการ การท่องเที่ยว DPU ?

- หลักสูตรและเนื้อหาวิชาทันสมัย พัฒนาศักยภาพให้เป็น 'Smart People' ในอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว พร้อมก้าวสู่ผู้ประกอบการ ธุรกิจชั้นนำ
- ตารางเรียนตอบโจทย์คนรุ่นใหม่ เรียนเพียง สัปดาห์ละ 2 วิชา ตลอดหลักสูตร
- เรียนกับคณาจารย์ผู้มากประสบการณ์ ทั้งด้านวิชาการและวิชาชีพ
- การเรียนเป็นแบบ เรียนแบบ Coursework จบไว้ใน 1 ปี 4 เดือน เรียนเฉพาะวันเสาร์
- การเรียนการสอนเป็นแบบ Hybrid (Online และ On-Site)
- เปิดรับผู้สำเร็จการศึกษาระดับ ป.ตรี ทุกสาขา

การจัดการการท่องเที่ยว

ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (ศศ.ม.)
MASTER OF ARTS (M.A.)

เน้นการจัดการการท่องเที่ยวสมัยใหม่
ระดับโลก พัฒนาศักยภาพ
และความสามารถของผู้เรียนให้สูงขึ้น
สร้างผู้เรียนเป็น Smart People
ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว



เจาะลึกอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวและการโรงแรม

- วางกลยุทธ์ทางธุรกิจ
อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
และการโรงแรม ตอบโจทย์
ธุรกิจยุคใหม่

ข้อ 1

ประยุกต์องค์ความรู้ จากกรณีศึกษา

- ศึกษาและวิเคราะห์องค์ประกอบ
ทางธุรกิจสู่กระบวนการ
จัดการท่องเที่ยว
และการโรงแรมยุคใหม่

ข้อ 2



ตารางโครงสร้างหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการจัดการการท่องเที่ยว 36 หน่วยกิต

หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน (ไม่นับหน่วยกิต)		หมวดวิชาบังคับ (21 หน่วยกิต)		หมวดวิชาเลือก (3-9 หน่วยกิต)		หมวดวิชา วิทยานิพนธ์/สารนิพนธ์ (6-36 หน่วยกิต)	
รายวิชา	หน่วยกิต	รายวิชา	หน่วยกิต	รายวิชา	หน่วยกิต	รายวิชา	หน่วยกิต
LA500 ภาษาอังกฤษบัณฑิตศึกษา	-	HT501 อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ	3	HT520 การจัดการทรัพยากรมนุษย์เชิงกลยุทธ์ ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการ โรงแรม	3	HT702 สารนิพนธ์	6
		HT512 การวิเคราะห์ทางสถิติเพื่อการ ท่องเที่ยว	3	HT601 การจัดการการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม	3	HT710 วิทยานิพนธ์	12
		HT518 การตลาดเชิงกลยุทธ์ใน อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการ โรงแรม	3	HT602 การจัดการการท่องเที่ยวในเขตเมือง	3	HT711 วิทยานิพนธ์	36
		HT519 ระเบียบวิธีวิจัยด้านการท่องเที่ยว และการโรงแรม	3	HT603 การจัดการการท่องเที่ยวทางธรรมชาติ	3		
		HT521 การจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	3	HT605 การจัดการการท่องเที่ยวชุมชน	3		
		HT522 หัวข้อพิเศษในอุตสาหกรรมการ ท่องเที่ยวและการโรงแรม	3	HT608 พฤติกรรมนักท่องเที่ยวข้ามวัฒนธรรม	3		
		HT700 สัมมนาในอุตสาหกรรมการ ท่องเที่ยวและการโรงแรม	3	HT612 การจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	3		
				HT616 การจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวและการ โรงแรมอย่างมีความรับผิดชอบต่อ	3		
				HT618 การจัดการสถานที่ กิจกรรมพิเศษ และ การท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ	3		
				HT619 การจัดการคุณภาพการบริการและ นวัตกรรมบริการในอุตสาหกรรมการ ท่องเที่ยวและการโรงแรม	3		
				HT620 การจัดการพาณิชย์ดิจิทัลใน อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการ โรงแรม	3		
				HT621 กลยุทธ์ธุรกิจการท่องเที่ยวและการ โรงแรมในยุคดิจิทัล	3		

*แผนการเรียนอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

แผนการศึกษา หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต
 สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว (พ.ศ.2564) 36 หน่วยกิต

ภาคฤดูร้อน (ไม่นับหน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
LA500	ภาษาอังกฤษสำหรับบัณฑิตศึกษา	-
ประเมินผลการเรียนเป็น S หรือ U		

แผน ก (แบบ ก1) เน้นการวิจัย

ปีที่ 1					
ภาคการศึกษาที่ 1 (9 หน่วยกิต)			ภาคการศึกษาที่ 2 (9 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
HT711	วิทยานิพนธ์	9	HT711	วิทยานิพนธ์	9

ปีที่ 2					
ภาคการศึกษาที่ 1 (9 หน่วยกิต)			ภาคการศึกษาที่ 2 (9 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
HT711	วิทยานิพนธ์	9	HT711	วิทยานิพนธ์	9

*แผนการเรียนอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

แผน ก (แบบ ก2) เน้นการวิจัยและการศึกษางานรายวิชา

ปีที่ 1					
ภาคการศึกษาที่ 1 (9 หน่วยกิต)			ภาคการศึกษาที่ 2 (9 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
HT501	อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ	3	HT518	การตลาดเชิงกลยุทธ์ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการโรงแรม	3
HT519	ระเบียบวิธีวิจัยด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรม	3	HT512	การวิเคราะห์ทางสถิติเพื่อการท่องเที่ยว	3
HT521	การจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	3	HT522	หัวข้อพิเศษในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการโรงแรม	3

ปีที่ 2					
ภาคการศึกษาที่ 1 (6 หน่วยกิต)			ภาคการศึกษาที่ 2 (12 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
HT700	สัมมนาในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการโรงแรม	3	HT710	วิทยานิพนธ์	12
	วิชาเลือก	3			

*แผนการเรียนอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

แผน ข เน้นการศึกษางานรายวิชา

ปีที่ 1					
ภาคการศึกษาที่ 1 (9 หน่วยกิต)			ภาคการศึกษาที่ 2 (12 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
HT501	อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ	3	HT518	การตลาดเชิงกลยุทธ์ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการโรงแรม	3
HT519	ระเบียบวิธีวิจัยด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรม	3	HT512	การวิเคราะห์ทางสถิติเพื่อการท่องเที่ยว	3
HT521	การจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	3	HT522	หัวข้อพิเศษในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและการโรงแรม	3
				วิชาเลือก	3

ปีที่ 2					
ภาคการศึกษาที่ 1 (9 หน่วยกิต)			ภาคการศึกษาที่ 2 (6 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
HT700	สัมมนาในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและการโรงแรม	3	HT702	สารนิพนธ์	6
	วิชาเลือก	3			
	วิชาเลือก	3			

*แผนการเรียนอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

สมัครวันนี้

สแกนเลย!
พร้อมรับทุนการศึกษา

สมัครออนไลน์ 24 ชั่วโมง
ติดต่อศูนย์รับสมัครนักศึกษาใหม่
ได้ทุกวันจันทร์ - วันศุกร์
เวลา 8.30 - 16.30 น.



ติดต่อเรา

 **มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์**
110/1-4 ถนนประชาชื่น แขวงทุ่งสองห้อง
เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร 10210

 **+66 (0) 2954 7300 ต่อ 425**
+66 (0) 82-442-8194

 **@dpugrad68**

 **contact@dpu.ac.th**

Notes

สแกนดูค่าเล่าเรียน

 **dpu_university**
 **dpu_university**
 **@dekdpu**
 **DPU_Channel**