



Performing Arts in Digital Communication

Bachelor of Communication Arts (B.Com.Arts)

Faculty of Communication Arts (CA)

Ready to step into a professional role in performance communication, capable of excelling both in front of and behind the scenes in the entertainment industry effectively.



Academic entry requirements

- Grade 12 / Voc. Cert. / Non-Formal Ed. (4-year)
- Higher Voc. Cert. (transfer)



Enroll Today!

Select either a scholarship or a scholarship with an iPad

Scan for full details!

*Limited availability. Terms and conditions apply as set by the university.

Career Pathways

- Actor
- News Anchor
- MC
- Brand Ambassador
- Director
- Screenwriter
- Performance Designer
- Costume Designer

Industry Average Salaries

Entry-Level
42,500

Supervisor
72,500

Senior Manager
87,500 +

*Average salary rates include information from many sources.

Performing Arts in Digital Communication

“Professional Actors: Mastering Both On-Screen and Behind-the-Scenes Roles with Expertise in Digital Media”

Our program paves the way for aspiring professional actors with skills both in front of and behind the camera, capable of creating entertainment content across all platforms—including film, television dramas, stage plays, series, digital media, and streaming platforms. Students will learn comprehensive acting techniques covering every dimension of the entertainment industry, from acting, singing, and dancing to performing arts innovation across various platforms. This program opens up a wide range of future career opportunities in the media industry, allowing graduates to pursue roles as actors, artists, singers, hosts, as well as behind-the-scenes positions like directors, scriptwriters, ad writers, producers of films, series, and commercials, and production house owners.

Why Study Digital Performance Communication at DPU?

- **Hands-On Experience:** Start creating work from your first year.
- **Proven Success:** Our alumni have established themselves in the entertainment industry.
- **Versatility:** Graduates can work in both front-facing and behind-the-scenes roles in the entertainment world.
- **State-of-the-Art Facilities:** Access cutting-edge studios and professional rehearsal spaces.
- **Expert Instruction:** Learn from seasoned professionals in the performing arts.
- **Industry Connections:** Benefit from strong networks with leading organizations like Workpoint and Mono29, providing opportunities for skill development and internships with industry professionals.

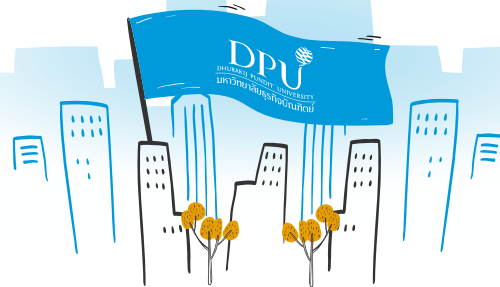
Thailand's Entertainment Industry Continues to Grow, Projected to Reach 600 Billion Baht by 2025

The entertainment media business is a high-potential modern service sector, with global market growth over the past few years. The Thai entertainment industry, in particular, is expected to generate 601.936 billion baht in revenue by 2025, growing at an average annual rate of 4.45% from 2021 to 2025, according to PwC. Thai media entertainment—including film, drama, series, television programs, and digital content—is well-equipped with filming locations and skilled professionals, allowing for expansion into other businesses. With the growth of streaming platforms such as Netflix, Disney+, WeTV, and iQIYI, along with video-focused social media like Facebook, YouTube, and TikTok, there are increasing opportunities for both on-screen and behind-the-scenes talent in the entertainment industry to generate income and achieve significant growth.

The Next Generation of Actors: Ready to Meet the Demands of Every Entertainment Platform.

Performing Arts in Digital Communication

Ready to step into a professional role in performance communication, capable of excelling both in front of and behind the scenes in the entertainment industry effectively.



Communication
- the human connection
- is the key to personal and career success.
~ Paul J. Meyer

Fundamental Performance Skills

Demonstrate a comprehensive understanding of foundational concepts and theories in performance communication, including teamwork and a positive attitude towards the profession.

★ PC312 Language Skills for Performance Communication

Yr1

Reading and Interpretation for Performance

Demonstrate the ability to explain foundational concepts and theories of acting for performers and apply them creatively in practice.

★ CA221 Art of Storytelling and Content Design

Yr2



The ability to simplify means to eliminate the unnecessary so that the necessary may speak.
~ Hans Hofmann

Introduction to Directing

Expert in designing performances, directing, and scriptwriting.

★ PC309 Performance Communication Management
PC305 Scriptwriting for Performance Communication

Yr3

Entertainment Business Management

Proposes effective strategies for establishing or managing entertainment businesses.

★ PC407 Cooperative Education in Performance Communication

Yr4



In response to those who say to stop dreaming and face reality, I say keep dreaming and make reality.
~ Kristian Kan





โครงสร้างหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต (4 ปี)
สาขาการสื่อสารการแสดงดิจิทัล 126 หน่วยกิต

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต	หมวดวิชาเฉพาะ 90 หน่วยกิต และหมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต		
	กลุ่มวิชาแกน 27 หน่วยกิต	กลุ่มวิชาเอก 48 หน่วยกิต	กลุ่มวิชาเลือกหรือวิชาโท 15 หน่วยกิต
กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ 6 หน่วยกิต บังคับ 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต GE 171 การคิดเชิงสร้างสรรค์ (3) และนวัตกรรม เลือก 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต GE 122 ปรัชญาชีวิต (3) GE 123 ไทยศึกษา (3) GE 172 เศรษฐกิจใหม่และวัฒนธรรม (3) ในกลุ่มประเทศ AEC และจีน GE 173 ชีวิตและวัฒนธรรมดิจิทัล (3)	CA 201 หลักและทฤษฎีนิเทศศาสตร์ (3) CA 213 การถ่ายภาพดิจิทัลเพื่อ (3) การสื่อสาร CA 215 ข่าวและสถานการณ์ปัจจุบัน (3) CA 218 การสื่อสารด้วยการพูด (3) และเทคนิคการนำเสนอ CA 219 สุนทรียศาสตร์และ (3) การออกแบบทางนิเทศศาสตร์ CA 220 ภูมิทัศน์สื่อและนิเวศสื่อ (3) CA 221 ศิลปะการเล่าเรื่องและ (3) การออกแบบสาร CA 222 หลักการสื่อสารการตลาด (3) ดิจิทัล LA 241 ภาษาอังกฤษธุรกิจ 1 (3)	PC 301 พื้นฐานการใช้เสียง (3) PC 302 การแสดง 1 (3) PC 303 การแสดง 2 (3) PC 304 การกำกับการแสดง 1 (3) PC 305 การเขียนบทเพื่อการสื่อสาร (3) การแสดง 1 PC 307 การวิเคราะห์วรรณกรรม (3) และงานสร้างสรรค์ PC 308 องค์ประกอบทางศิลปะ (3) เชิงสร้างสรรค์เพื่องานสื่อสาร การแสดง PC 309 การจัดการงานสื่อสาร (3) การแสดงและธุรกิจสื่อดิจิทัล PC 311 การสื่อสารการแสดง (3) เบื้องต้น PC 312 ทักษะการใช้ภาษาสำหรับ (3) การสื่อสารการแสดง PC 410 โครงการเพื่อ (6) การประกอบการ PC 411 โครงการปฏิบัติการสื่อสาร (3) การแสดงดิจิทัล PC 412 สัมมนาการสื่อสาร (3) การแสดงดิจิทัล PC 406 สารนิพนธ์ (3) PC 407 สหกิจศึกษาทางการสื่อสาร (6) การแสดง 1 PC 408 สหกิจศึกษาทางการสื่อสาร (6) การแสดง 2 (หมายเหตุ นักศึกษาสามารถเลือกแผน (3) การศึกษาได้ในชั้นปีที่ 4 แผนการศึกษา ดังต่อไปนี้) <div style="text-align: center;">↓</div>	แบบที่ 1 สำหรับผู้เรียนที่ต้องการเลือก (3) ความเชี่ยวชาญเฉพาะทางเลือกเรียนกลุ่ม (3) วิชาเลือกกลุ่มใดกลุ่ม 1 ให้ครบ 5 รายวิชา (3) 15 หน่วยกิต แบบที่ 2 สำหรับผู้เรียนที่ไม่ต้องการเลือก (3) ความเชี่ยวชาญเฉพาะทางเลือกเรียนรายวิชา (3) ในกลุ่มวิชาเลือกหรือรายวิชาเลือกของคณะ (3) นิเทศศาสตร์ หรือเลือกเรียนในกลุ่มวิชาโทที่ (3) เปิดสอนในมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต กลุ่มที่ 1 การแสดง PC 351 การแสดง 3 (3) PC 354 การแสดงละครเพลง (3) PC 357 การศึกษาเฉพาะเรื่อง (3) ทางการศึกษาการแสดง PC 373 การแสดงเพื่อการ (3) ประกอบอาชีพ PC 376 การร้องเพลง 1 (3) PC 377 การร้องเพลง 2 (3) PC 378 การเต้นเพื่อการ (3) ศิลปะการแสดง 1 PC 379 การเต้นเพื่อการ (3) ศิลปะการแสดง 2 PC 384 การเคลื่อนไหวในงาน (3) สื่อสารการแสดง กลุ่มที่ 2 กำกับการแสดง PC 353 การกำกับการแสดง 2 (3) PC 357 การศึกษาเฉพาะเรื่อง (3) ทางการศึกษาการแสดง PC 366 ละครเพื่อการเรียนรู้และ (3) พัฒนา PC 369 ทฤษฎีและการวิจารณ์ (3) ศิลปะการแสดง PC 370 การฝึกปฏิบัติทางการแสดง (3) PC 372 เทคนิคการแสดงเฉพาะทาง (3) PC 382 การอ่านออกเสียง (3) เพื่อการตีความ
กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ 6 หน่วยกิต บังคับ 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต GE 170 สังคมและเศรษฐกิจ (3) ยุคอุตสาหกรรม 4.0 เลือก 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต BA 103 ผู้ประกอบการดิจิทัล (3) BA 104 การบริการแบบมูลค่าสูง (3) EO 100 เศรษฐกิจยุคดิจิทัล (3) GE 136 จิตวิทยาเชิงบวก (3) เพื่อคุณภาพชีวิต GE 138 การศึกษาเพื่อสร้างพลเมือง (3) GE 147 จิตสาธารณะเพื่อชุมชน (3) LW 103 กฎหมายในชีวิตประจำวัน (3) PA 101 คุณภาพชีวิตตามแนว (3) ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง			
กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ 9 หน่วยกิต บังคับ 2 รายวิชา 6 หน่วยกิต MA 109 คณิตศาสตร์และสถิติ (3) SC 106 วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (3) เลือก 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต CE 100 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับ (3) นวัตกรรมหุ่นยนต์ CT 101 โลกของปัญญาประดิษฐ์ (3) และ IoTs CT 102 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับ (3) เทคโนโลยีเสมือนจริงและ เทคโนโลยีความเป็นจริงเสริม			

*The study plan is subject to change as appropriate.



โครงสร้างหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต (4 ปี)
สาขาการสื่อสารการแสดงดิจิทัล 126 หน่วยกิต

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต	หมวดวิชาเฉพาะ 90 หน่วยกิต และหมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต		
	กลุ่มวิชาแกน 27 หน่วยกิต	กลุ่มวิชาเอก 48 หน่วยกิต	กลุ่มวิชาเลือกหรือวิชาโท 15 หน่วยกิต
กลุ่มวิชาภาษา 9 หน่วยกิต LA 130 ภาษาอังกฤษพื้นฐาน (3) LA 131 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1 (3) LA 132 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2 (3)		แผน ก. สำหรับนักศึกษาที่ไม่เลือกเรียนสหกิจศึกษา PC 411 โครงการปฏิบัติสื่อสารการแสดงดิจิทัล (3) PC 412 สัมมนาการสื่อสารการแสดงดิจิทัล (3) PC 406 สารนิพนธ์ (3) PC 409 การศึกษาศิลปะการแสดง (3) แผน ข. สำหรับนักศึกษาที่เลือกเรียนสหกิจศึกษา 1 ภาคการศึกษา PC 411 โครงการปฏิบัติสื่อสารการแสดงดิจิทัล (3) PC 407 สหกิจศึกษาทางการสื่อสารการแสดง 1 (3) PC 409 การศึกษาศิลปะการแสดง (3) แผน ค. สำหรับนักศึกษาที่เลือกเรียนสหกิจศึกษา 2 ภาคการศึกษา PC 407 สหกิจศึกษาทางการสื่อสารการแสดง 1 (6) PC 408 สหกิจศึกษาทางการสื่อสารการแสดง 2 (6)	กลุ่มที่ 3 การเขียนบท PC 352 การเขียนบทเพื่อการสื่อสารการแสดง 2 (3) PC 355 การละครไทย (3) PC 356 การละครเอเชีย (3) PC 357 การศึกษาเฉพาะเรื่องทางการสื่อสารการแสดง (3) PC 358 วรรณกรรมละครตะวันตก (3) PC 364 การเขียนบทเชิงสร้างสรรค์ (3) PC 375 ศิลปะการเล่าเรื่อง (3) กลุ่มที่ 4 การออกแบบเพื่อการสื่อสารการแสดง PC 357 การศึกษาเฉพาะเรื่องทางการสื่อสารการแสดง (3) PC 359 การแต่งหน้าสำหรับการแสดง (3) PC 360 การออกแบบเครื่องแต่งกายเพื่อการแสดง (3) PC 362 กำกับศิลป์ (3) PC 383 งานดิจิทัลสำหรับการสื่อสารการแสดง (3) PC 385 งานด้านฉากและเวที (3) กลุ่มที่ 5 บริหารการแสดง PC 357 การศึกษาเฉพาะเรื่องทางการสื่อสารการแสดง (3) PC 365 ระเบียบวิธีวิจัยสำหรับการสื่อสารการแสดง (3) PC 367 การจัดการงานธุรกิจบันเทิงและกิจกรรมพิเศษ (3) PC 368 การตลาดสำหรับงานสื่อสารการแสดง (3) PC 374 การแต่งหน้าเพื่อการประกอบอาชีพ (3) PC 380 การจัดการและบริหารศิลปิน (3) PC 381 การจัดการกิจกรรมและฝึกอบรมทางสื่อสารการแสดง (3)
	หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต เลือกเรียนจากรายวิชาที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตหรือรายวิชาที่เปิดสอนในระดับอุดมศึกษาทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ ที่คณะอนุมัติให้เป็นวิชาเลือกเสรีได้		

*The study plan is subject to change as appropriate.



แผนการศึกษาหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต (4ปี) ภาคปกติ
สาขาวิชาการสื่อสารการแสดงดิจิทัล

ชั้นปีที่ 1					
ภาคเรียนที่ 1 (18 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (18 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
CA 201	หลักและทฤษฎีนิเทศศาสตร์	3	CA 213	การถ่ายภาพดิจิทัลเพื่อการสื่อสาร	3
CA 218	การสื่อสารด้วยการพูดและเทคนิคการนำเสนอ	3	PC 311	การสื่อสารการแสดงเบื้องต้น	3
GE 170	สังคมและเศรษฐกิจยุคอุตสาหกรรม 4.0	3	PC 312	ทักษะการใช้ภาษาสำหรับการสื่อสารการแสดง	3
GE 171	การคิดเชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม	3	LA 130	ภาษาอังกฤษพื้นฐาน	3
CA 219	สุนทรียศาสตร์และการออกแบบทางนิเทศศาสตร์	3	SC 106	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	3
CA 220	ภูมิทัศน์สื่อและนิเวศสื่อ	3		เลือกจากกลุ่มวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์	3

ชั้นปีที่ 2					
ภาคเรียนที่ 1 (15 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (21 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
CA 221	ศิลปะการเล่าเรื่องและการออกแบบสาร	3	LA 132	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2	3
LA 131	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1	3	CA 222	หลักการสื่อสารการตลาดดิจิทัล	3
PC 301	พื้นฐานการใช้เสียง	3	PC 303	การแสดง 2	3
PC 302	การแสดง 1	3	PC 308	องค์ประกอบทางศิลปะเชิงสร้างสรรค์	3
PC 307	การวิเคราะห์วรรณกรรมและงานสร้างสรรค์	3		เพื่องานสื่อสารการแสดง	
			MA 109	คณิตศาสตร์และสถิติ	3
				เลือกจากกลุ่มวิชามนุษยศาสตร์	3
				วิชาเลือก 1 รายวิชา	3

*The study plan is subject to change as appropriate.





แผนการศึกษาหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต (4ปี) ภาคปกติ
สาขาวิชาการสื่อสารการแสดงดิจิทัล

ชั้นปีที่ 3					
ภาคเรียนที่ 1 (21 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (21 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
CA 215	ข่าวและสถานการณ์ปัจจุบัน	3	PC 309	การจัดการงานสื่อสารการแสดงและธุรกิจสื่อดิจิทัล	3
LA 241	ภาษาอังกฤษธุรกิจ 1	3	PC 410	โครงการงานเพื่อการประกอบการเลือกจากกลุ่มวิชาสังคมศาสตร์	6
PC 304	การกำกับการแสดง 1	3		วิชาเลือก 2 รายวิชา	3
PC 305	การเขียนบทเพื่อการสื่อสารการแสดง 1	3		วิชาเลือก 2 รายวิชา	6
	วิชาเลือก 2 รายวิชา	6		เลือกเสรี 1 รายวิชา	3
	เลือกเสรี 1 รายวิชา	3			

ชั้นปีที่ 4					
ภาคเรียนที่ 1 (6 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (6 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
<u>แผน ก.</u>			<u>แผน ก.</u>		
PC 411	โครงการปฏิบัติสื่อสารการแสดงดิจิทัล	3	PC 412	สัมมนาการสื่อสารการแสดงดิจิทัล	3
PC 409	การศึกษาคิดปะการแสดง	3	PC 406	สารนิพนธ์	3
<u>แผน ข.</u>			<u>แผน ข.</u>		
PC 411	โครงการปฏิบัติสื่อสารการแสดงดิจิทัล	3	PC 407	สหกิจศึกษาทางการสื่อสารการแสดง 1	6
PC 409	การศึกษาคิดปะการแสดง	3	<u>แผน ค.</u>		
<u>แผน ค.</u>			PC 408	สหกิจศึกษาทางการสื่อสารการแสดง 2	6
PC 407	สหกิจศึกษาทางการสื่อสารการแสดง 1	6			

*The study plan is subject to change as appropriate.



CLICK HERE
to view

TUITION FEES



OR

SCAN NOW!
to view tuition fees



Contact Us

Dhurakij Pundit University
10/1-4 Pracha Chuen Rd, Thung Song Hong,
Lak Si, Bangkok 10210

@dpudek68 dpu_university

02-954-7300 (Dail 111)
02-589-9605
contact@dpu.ac.th

ENROLL NOW



