

แผนการศึกษา

COURSE HANDBOOK

การสื่อสารแบรนด์

DIGITAL MARKETING COMMUNICATION



ปลูกศักยภาพ เปลี่ยนอนาคต



คุณสมบัติของผู้สมัคร

- จบ ม.6 / ปวช. / กศน. สำหรับหลักสูตร 4 ปี
- ปวส. สำหรับหลักสูตรเทียบโอน

สายอาชีพที่รองรับ

- นักการตลาดออนไลน์
- ครีเอทีฟไดเรกเตอร์
- ผู้เชี่ยวชาญด้าน Social Media
- นักวางแผนการสื่อสารการตลาดออนไลน์
- นักวางแผนกลยุทธ์
- ออแกนൈเซอร์
- นักธุรกิจสื่อ
- ทำงานเกี่ยวข้องด้านโฆษณา
- ประชาสัมพันธ์
- การสื่อสารการตลาด

การสื่อสารแบรนด์

“นักสื่อสารการตลาดยุคใหม่ ยืนหนึ่งการวางกลยุทธ์สื่อดิจิทัลทุกแพลตฟอร์ม”

สร้างนักสื่อสารการตลาดดิจิทัลยุคใหม่ ที่มากด้วยความคิดสร้างสรรค์ มองการณ์ไกล ก้าวนำเทคโนโลยีและแนวโน้มของโลก ธุรกิจสมัยใหม่อย่างรอบด้าน สามารถคิดวิเคราะห์ วางแผนเชิงกลยุทธ์สื่อดิจิทัลบนทุกแพลตฟอร์ม ดำเนินงานด้านการสื่อสารการตลาด ด้วยการบูรณาการศาสตร์การสื่อสาร การประชาสัมพันธ์ การโฆษณา Content marketing การสร้างแบรนด์เพื่อเป็นที่สุดของนักสื่อสารการตลาดร่วมสมัย สามารถใช้เทคโนโลยีด้านการตลาดสมัยใหม่อย่างชาญฉลาด ทั้ง MarTech, Digital & Social Listening Tools พร้อมก้าวการเป็นนักสื่อสารการตลาดตัวจริงของวงการ และเป็นเจ้าของธุรกิจ

ทำไมต้องเรียน.. การสื่อสารแบรนด์ DPU?

- เน้นปฏิบัติ ผ่านการทำโปรเจกต์ เรียนรู้จากเคสธุรกิจจริง
- เป็นพันธมิตรกับ Wisersight และ Mandala นักศึกษาได้ใช้ Digital & Social Listening tools มาตรฐานสากล เพิ่มประสิทธิภาพการวางกลยุทธ์สื่อดิจิทัล
- เรียนกับอาจารย์และวิทยากรที่เชี่ยวชาญ มีประสบการณ์ด้านการสื่อสารการตลาดกับบริษัทชั้นนำของประเทศ
- มีเครือข่ายสถานประกอบการชั้นนำหลากหลายแบรนด์ นักศึกษาได้เสริมทักษะและฝึกงานกับมืออาชีพ เรียนจบพร้อมทำงานทันที

นักสื่อสารการตลาดดิจิทัล สายงานมาแรงแห่งยุค

กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ดีอีเอส) รายงานว่า คนไทยใช้งานอินเทอร์เน็ตอยู่ที่ 87.6% จากจำนวนประชากรทั้งหมด และใช้งานอินเทอร์เน็ตเพิ่มสูงขึ้นเป็น 7 ชั่วโมง 25 นาทีต่อวัน โดยกิจกรรมดิจิทัลที่ใช้งานคือ Social media ตามด้วยใช้เพื่อสนทนา และรับชมวิดีโอคอนเทนต์ พฤติกรรมของผู้คนที่เปลี่ยนไป ทำให้ทุกธุรกิจให้ความสำคัญกับการสื่อสารในช่องทางออนไลน์มากขึ้น โดยเฉพาะแพลตฟอร์ม Social media ที่เติบโตอย่างรวดเร็ว ทั้ง Facebook, Instagram, LINE, Twitter (X), Youtube, TikTok อีกทั้งยังมีช่องทางใหม่ ๆ อีกจำนวนมากที่แบรนด์ต่าง ๆ สามารถเข้าไปสื่อสารได้ ทำให้องค์กรต้องการนักวางแผนการสื่อสารการตลาดผ่านช่องทางดิจิทัลต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็น เว็บไซต์ โซเชียลมีเดีย อีเมล หรือแพลตฟอร์มใหม่ ๆ เพื่อโปรโมตสินค้าหรือบริการของธุรกิจให้เป็นที่รู้จักและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้มากขึ้น นักสื่อสารการตลาดดิจิทัลจึงเป็นอีกหนึ่งสายงานที่กำลังเป็นที่ต้องการในตลาดอย่างมาก

นักสื่อสารการตลาดแห่งอนาคต รอคุณอยู่



การสื่อสารแบรนด์

เป็นบุคลากรมีคุณภาพด้านด้านการตลาดดิจิทัล
ในทุกแง่มุม ทั้งการสร้างเนื้อหาที่สร้างสรรค์
การวางแผนเชิงกลยุทธ์และมีความเข้าใจลูกค้าในเชิงลึก

นิเทศศาสตรบัณฑิต (นศ.บ.)
BACHELOR OF COMMUNICATION ARTS (B.COM.ARTS)



การออกแบบเนื้อหา

สร้างสรรค์เนื้อหาเพื่อใช้ในการสื่อสารการตลาด
ดิจิทัลอย่างเหมาะสม

* CA213 การถ่ายภาพดิจิทัลเพื่อการสื่อสาร

ปี 1

การสร้างการมีส่วนร่วมของลูกค้า

นำข้อมูลขนาดใหญ่มาวิเคราะห์เพื่อจะเข้าใจ
กลุ่มเป้าหมายและนำมาวางแผนเพื่อ
การสื่อสารการตลาดอย่างแม่นยำ

* CA303 การสร้างสรรค์สื่อดิจิทัลเพื่อ
การสื่อสารการตลาด
CD305 การวิเคราะห์ผู้บริโภคเชิงลึก

ปี 2



การวางแผนสำหรับสื่อดิจิทัล

วิเคราะห์สิ่งแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก
ของแบรนด์เพื่อนำมากำหนดกลยุทธ์
การผลิตสื่อดิจิทัล

* CD314 กลยุทธ์การวางแผนสื่อดิจิทัล

ปี 3



การจัดการแบรนด์อย่างมีกลยุทธ์

สามารถกำหนดสื่อเพื่อใช้ในการสื่อสารการตลาด
ให้ตรงกลุ่มเป้าหมาย พร้อมทั้งวัดผลด้วย
การวิจัยอย่างมีประสิทธิภาพ

* CD406 สหกิจศึกษาการสื่อสาร
การตลาดดิจิทัล

ปี 4



โครงสร้างหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต (4 ปี)
สาขาวิชาการสื่อสารแบรนด์ (120 หน่วยกิต)

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 24 หน่วยกิต	หมวดวิชาเฉพาะ 90 หน่วยกิต		
	กลุ่มวิชาแกน 27 หน่วยกิต	กลุ่มวิชาเอก 48 หน่วยกิต	กลุ่มวิชาเลือก/วิชาโท 15 หน่วยกิต
กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ EO100 เศรษฐกิจยุคดิจิทัล (3) GE122 ปรัชญากับชีวิต (3) GE123 ไทยศึกษา (3) GE136 จิตวิทยาเชิงบวก (3) เพื่อคุณภาพชีวิต GE138 การศึกษาเพื่อสร้างพลเมือง (3) GE147 จิตสาธารณะเพื่อชุมชน (3) GE172 เศรษฐกิจใหม่และ (3) วัฒนธรรมในประเทศไทยกลุ่ม AEC และจีน GE173 ชีวิตและวัฒนธรรมดิจิทัล (3) GE174 สังคมและเศรษฐกิจเพื่อ (3) ความยั่งยืน GE176 ความคิดสร้างสรรค์ (3) เพื่อนวัตกรรม GE177 ความเป็นผู้ประกอบการ (3) ดิจิทัลเพื่อความยั่งยืน GE205 ผู้ประกอบการรายย่อย (6) LW103 กฎหมายในชีวิตประจำวัน (3) PA101 คุณภาพชีวิตตาม (3) แนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี CE100 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับ (3) นวัตกรรมหุ่นยนต์ CT101 โลกของปัญญาประดิษฐ์ (3) และ IoTs CT102 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับ (3) เทคโนโลยีเสมือนจริงและ เทคโนโลยีความเป็นจริงเสริม MA109 คณิตศาสตร์และสถิติ (3) SC106 วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (3)	CA201 หลักและทฤษฎีนิเทศศาสตร์ (3) CA213 การถ่ายภาพดิจิทัลเพื่อ (3) การสื่อสาร CA218 การสื่อสารด้วยการพูดและ (3) เทคนิคการนำเสนอ CA219 สุนทรียศาสตร์และ (3) การออกแบบทางนิเทศศาสตร์ CA220 ภูมิทัศน์สื่อและนิเวศสื่อ (3) CA221 ศิลปะการเล่าเรื่องและ (3) การออกแบบสาร CA223 หลักการสร้างสรรค์คือเวนต์ (3) และอุตสาหกรรมบันเทิง CA224 หลักการสื่อสารแบรนด์ (3) LA241 ภาษาอังกฤษธุรกิจ 1 (3)	CD214 การออกแบบอัตลักษณ์ (3) แบรนด์ CD215 การสร้างแบรนด์ (3) CD216 การเขียนสร้างสรรค์ (3) และการเล่าเรื่องเพื่อ การสื่อสารแบรนด์ CD217 ข้อมูลเชิงลึกของลูกค้า (3) CD218 กลยุทธ์การสื่อสาร (3) ประสบการณ์แบรนด์ CD219 การสร้างสรรค์สื่อดิจิทัล (3) เพื่อการสื่อสารแบรนด์ CD220 คอมพิวเตอร์กราฟิกเพื่อ (3) การสื่อสารแบรนด์ CD221 การวิจัยและวิเคราะห์ (3) ข้อมูลเพื่อการสื่อสารแบรนด์ CD222 การจัดการแบรนด์อย่าง (3) ยั่งยืน CD223 การรณรงค์ทางการสื่อสาร (3) แบรนด์ CD407 โครงการเพื่อการ (6) ประกอบการ <u>เลือกเรียนรายวิชาต่อไปนี้ให้ครบ</u> <u>12 หน่วยกิต</u> CD224 การกำกับศิลป์เพื่อ (3) การสื่อสารแบรนด์ CD225 การสื่อสารแบรนด์ (3) ในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ CD408 สหกิจศึกษาปฏิบัติการ (6) CD409 สหกิจศึกษานานาชาติ (6)	กลุ่มวิชาเลือก 15 หน่วยกิต <u>เลือกเรียนจากรายวิชาต่อไปนี้ 5 วิชา</u> <u>15 หน่วยกิต</u> CD334 เทคนิคการสื่อสารและ (3) การนำเสนอเพื่อการสื่อสาร แบรนด์ CD335 ภาษาอังกฤษเพื่อ (3) การสื่อสารแบรนด์ CD336 การออกแบบผลิตภัณฑ์และ (3) สร้างประสบการณ์สำหรับ การสื่อสารแบรนด์ CD338 การสร้างแบรนด์ (3) จุดหมายปลายทาง CD339 เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (3) เพื่อการสื่อสารแบรนด์ CD340 การบริหารจัดการสื่อ (3) CD341 หัวข้อพิเศษเกี่ยวกับ (3) การสื่อสารแบรนด์ CD342 ประเด็นปัจจุบันด้าน (3) การสื่อสารแบรนด์ CD350 การสื่อสารการตลาด (3) เพื่อสังคม 2. กลุ่มวิชาโทของสาขาวิชาอื่น ในมหาวิทยาลัย 3. รายวิชาในหมวดวิชาเฉพาะ ของสาขาวิชาอื่นในมหาวิทยาลัย

*แผนการเรียนอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

โครงสร้างหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต (4 ปี)
สาขาวิชาการสื่อสารแบรนด์ (120 หน่วยกิต)

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 24 หน่วยกิต	หมวดวิชาเฉพาะ 90 หน่วยกิต		
	กลุ่มวิชาแกน 27 หน่วยกิต	กลุ่มวิชาเอก 48 หน่วยกิต	กลุ่มวิชาเลือก/วิชาโท 15 หน่วยกิต
กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ GE201 วิทยาศาสตร์สุขภาพพื้นฐาน (3) GE202 การดูแลสุขภาพด้วยวิถีชีวิต (3) GE203 การแพทย์ทางเลือก (3) GE204 วิทยาศาสตร์การชะลอวัย (3) กลุ่มวิชาภาษา กลุ่มภาษาอังกฤษ LA161 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1 (3) LA162 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2 (3) กลุ่มภาษาญี่ปุ่น JP101 ภาษาญี่ปุ่นพื้นฐาน (3) JP102 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสาร 1 (3) กลุ่มภาษาเกาหลี KO101 ภาษาเกาหลีพื้นฐาน (3) KO102 ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสาร 1 (3) กลุ่มภาษาจีน ZH301 ภาษาจีน 1 (3) ZH302 ภาษาจีน 2 (3)			
		หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต	
		เลือกเรียนจากรายวิชาที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต หรือรายวิชาที่เปิดสอนในระดับอุดมศึกษาทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ ที่คณะอนุมัติให้เป็นวิชาเลือกเสรีได้	
		กลุ่มวิชาโทสำหรับนักศึกษาสาขาวิชาอื่น	
		สำหรับนักศึกษาต่างคณะ หรือต่างวิทยาลัยสามารถเลือกเรียนรายวิชาในกลุ่มวิชาเลือกหรือวิชาโทให้ครบ 5 วิชา 15 หน่วยกิต	

*แผนการเรียนอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

แผนการศึกษาหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต (4 ปี)
สาขาวิชาการสื่อสารแบรนด์ (120 หน่วยกิต)
แผนการศึกษา ก. สำหรับเลือกสหกิจศึกษา 1 ภาคการศึกษา

ชั้นปีที่ 1					
ภาคเรียนที่ 1 (18 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (18 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
CA213	การถ่ายภาพดิจิทัลเพื่อการสื่อสาร	3	CA201	หลักและทฤษฎีนิเทศศาสตร์	3
CA218	การสื่อสารด้วยการพูดและเทคนิคการนำเสนอ	3	CA224	หลักการสื่อสารแบรนด์	3
CA223	หลักการสร้างสรรค์อีเวนต์และอุตสาหกรรมบันเทิง	3	CA219	สุนทรียศาสตร์และการออกแบบทางนิเทศศาสตร์	3
CA220	ภูมิทัศน์สื่อและนิเวศสื่อ	3	CA221	ศิลปะการเล่าเรื่องและการออกแบบสาร	3
	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	6		หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	6

ปีที่ 2					
ภาคเรียนที่ 1 (21 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (18 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
CD214	การออกแบบอัตลักษณ์แบรนด์	3	CD218	กลยุทธ์การสื่อสารประสบการณ์แบรนด์	3
CD215	การสร้างแบรนด์	3	CD220	คอมพิวเตอร์กราฟิกเพื่อการสื่อสารแบรนด์	3
CD216	การเขียนสร้างสรรค์และการเล่าเรื่องเพื่อการสื่อสารแบรนด์	3	CD222	การจัดการแบรนด์อย่างยั่งยืน	3
CD217	ข้อมูลเชิงลึกของลูกค้า	3	CD225	การสื่อสารแบรนด์ในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์	3
CD219	การสร้างสรรค์สื่อดิจิทัลเพื่อการสื่อสารแบรนด์	3		หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	6
	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	6			

*แผนการเรียนอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

แผนการศึกษาหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต (4 ปี)
สาขาวิชาการสื่อสารแบรนด์ (120 หน่วยกิต)

ชั้นปีที่ 3					
ภาคเรียนที่ 1 (15 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (18 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
CD221	การวิจัยและวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการสื่อสารแบรนด์	3	LA241	ภาษาอังกฤษธุรกิจ 1	3
CD223	การรณรงค์ทางการสื่อสารแบรนด์	3	CD407	โครงการเพื่อการประกอบการ	6
CD224	การกำกับศิลป์เพื่อการสื่อสารแบรนด์	3		วิชาเลือก (2 วิชา)	6
	วิชาเลือก (2 วิชา)	6		วิชาเลือกเสรี (1 วิชา)	3

ชั้นปีที่ 4					
ภาคเรียนที่ 1 (6 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (6 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
	วิชาเลือก (1 วิชา)	3	CD408	สหกิจศึกษาปฏิบัติการ	6
	วิชาเลือกเสรี (1 วิชา)	3			

*แผนการเรียนอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

แผนการศึกษาหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต (4 ปี)
สาขาวิชาการสื่อสารแบรนด์ (120 หน่วยกิต)
แผนการศึกษา ข. สำหรับเลือกสหกิจศึกษา 1 ปีการศึกษา

ชั้นปีที่ 1					
ภาคเรียนที่ 1 (18 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (18 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
CA213	การถ่ายภาพดิจิทัลเพื่อการสื่อสาร	3	CA201	หลักและทฤษฎีนิเทศศาสตร์	3
CA218	การสื่อสารด้วยการพูดและเทคนิคการนำเสนอ	3	CA224	หลักการสื่อสารแบรนด์	3
CA223	หลักการสร้างสรรค์อีเวนต์และอุตสาหกรรมบันเทิง	3	CA219	สุนทรียศาสตร์และการออกแบบทางนิเทศศาสตร์	3
CA220	ภูมิทัศน์สื่อและนิเวศสื่อ	3	CA221	ศิลปะการเล่าเรื่องและการออกแบบสาร	3
	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	6		หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	6

ปีที่ 2					
ภาคเรียนที่ 1 (21 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (18 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
CD214	การออกแบบอัตลักษณ์แบรนด์	3	CD218	กลยุทธ์การสื่อสารประสบการณ์แบรนด์	3
CD215	การสร้างแบรนด์	3	CD220	คอมพิวเตอร์กราฟิกเพื่อการสื่อสารแบรนด์	3
CD216	การเขียนสร้างสรรค์และการเล่าเรื่องเพื่อการสื่อสารแบรนด์	3	CD222	การจัดการแบรนด์อย่างยั่งยืน	3
CD217	ข้อมูลเชิงลึกของลูกค้า	3		วิชาเลือกเสรี (1 วิชา)	3
CD219	การสร้างสรรค์สื่อดิจิทัลเพื่อการสื่อสารแบรนด์	3		หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	6
	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	6			

*แผนการเรียนอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

แผนการศึกษาหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต (4 ปี)
สาขาวิชาการสื่อสารแบรนด์ (120 หน่วยกิต)

ชั้นปีที่ 3					
ภาคเรียนที่ 1 (15 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (18 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
CD221	การวิจัยและวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อการสื่อสารแบรนด์	3	LA241	ภาษาอังกฤษธุรกิจ 1	3
CD223	การรณรงค์ทางการสื่อสารแบรนด์	3	CD407	โครงการเพื่อการประกอบการ	6
	วิชาเลือก (3 วิชา)	9		วิชาเลือก (2 วิชา)	6
				วิชาเลือกเสรี (1 วิชา)	3

ชั้นปีที่ 4					
ภาคเรียนที่ 1 (6 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (6 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
CD408	สหกิจศึกษาปฏิบัติการ	6	CD409	สหกิจศึกษาชำนาญการ	6

*แผนการเรียนอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

สมัครวันนี้

สแกนเลย!
พร้อมรับการศึกษเลือก **รับการศึกษ**

หรือ

รับทุน +

COUPON

คูปองแลกซื้อ
อุปกรณ์ไอที

สแกนเพื่อดูรายละเอียดเพิ่มเติม

สมัครออนไลน์ 24 ชั่วโมง
ติดต่อศูนย์รับสมัครนักศึกษาใหม่
ได้ทุกวันจันทร์ - วันศุกร์
เวลา 8.30 - 16.30 น.



ติดต่อเรา

📍 **มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์**
110/1-4 ถนนประชาชื่น แขวงทุ่งสองห้อง
เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร 10210

☎ **02-954-7300 ต่อ 111**
082-442-7290

💬 **@dpuofficial**

✉ **contact@dpu.ac.th**

Notes

คำทอม
สแกนเลย!

📘 dpu_university
📷 dpu_university
🎵 @dekdp
📺 DPU_Channel