

แผนการศึกษา

COURSE HANDBOOK

การตลาดและ การสร้างแบรนด์ในยุคดิจิทัล

MARKETING AND BRANDING IN DIGITAL ERA



ปลูกศักยภาพ เปลี่ยนอนาคต



คุณสมบัติของผู้สมัคร

- จบ ม.6 / ปวช. / กศน. สำหรับหลักสูตร 4 ปี
- ปวส. สำหรับหลักสูตรเทียบโอน

สายอาชีพที่รองรับ

- นักการตลาดมืออาชีพ
- เจ้าของเอเจนซี
- นักพัฒนารูรูกิจดิจิทัล
- นักการสื่อสารการตลาดออนไลน์
- นักวิเคราะห์และวางแผนการตลาดดิจิทัล
- Marketing Technology

การตลาดและการสร้างแบรนด์ในยุคดิจิทัล

“นักการตลาดดิจิทัล ก้าวนำเทรนด์ธุรกิจ เชี่ยวชาญเครื่องมือการตลาดทุก Platform”

ป็นนักการตลาดยุคดิจิทัล เชี่ยวชาญการออกแบบกลยุทธ์การตลาด วิเคราะห์ วางแผน และเลือกใช้เครื่องมือทางการตลาดได้อย่างสร้างสรรค์ ทันสมัย ตรงเป้า สอดรับ และเท่าทันกับพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนไปอย่างรวดเร็วในโลกยุคดิจิทัล รวมถึงสามารถสร้างแบรนด์ให้สินค้าและบริการได้รับความสนใจจากกลุ่มเป้าหมาย เน้นใช้เทคโนโลยีด้านการตลาดสมัยใหม่ ทั้ง MarTech, Social Listening, Digital Marketing Analytics Tools เน้นลงมือทำ เรียนรู้จากเคสธุรกิจจริง สู่เส้นทางนักการตลาดตัวจริงของวงการ และสามารถสร้างแบรนด์ธุรกิจของตัวเอง

ทำไมต้องเรียน.. การตลาดยุคดิจิทัล DPU?

- สนับสนุนการประกวดโครงการธุรกิจ มีพื้นที่ให้นักศึกษาได้ต่อยอดไอเดียการตลาด สู่ธุรกิจจริง
- เน้นลงมือทำ มีประสบการณ์ตรงด้านธุรกิจ จบแล้วพร้อมทำงานทันที
- สอนโดยอาจารย์มืออาชีพในวงการ เป็นที่ปรึกษาด้านการตลาดให้หน่วยงานภาครัฐและเอกชนชั้นนำ
- เป็นพันธมิตรกับองค์กรด้านการตลาดหลากหลายองค์กร เพิ่มโอกาสฝึกงานและได้งานทำกับองค์กรธุรกิจชั้นนำ

“นักการตลาดดิจิทัล” อาชีพที่มีความต้องการจำเป็น เป็นอันดับต้นๆของประเทศ

DataReportal รายงานตัวเลขผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตในเมืองไทย มีจำนวนกว่า 61.21 ล้านคน คิดเป็นจำนวน 85.3% จากจำนวนประชากรทั้งหมดของประเทศ โดยใช้งานเฉลี่ยมากถึง 8 ชั่วโมง 6 นาทีต่อวัน ที่สำคัญ 52.25 ล้านคนใช้งานบนโซเชียลมีเดีย ตัวเลขดังกล่าวชี้ว่าประเทศไทยคือ “เมืองแห่งดิจิทัล” ทุกธุรกิจต่างหันมาให้ความสำคัญกับการทำตลาดดิจิทัลกันมากขึ้น ประกอบกับแผนแม่บทของรัฐบาลไทยแลนด์ 4.0 ที่ต้องการให้ผู้ประกอบการใช้นวัตกรรมในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ จึงถือเป็นสัญญาณบ่งชี้ถึงความต้องการการจ้างแรงงานสายดิจิทัล โดยเฉพาะอย่างยิ่งสายงานการตลาดดิจิทัล ที่มีความต้องการเพิ่มมากขึ้นในทุกๆ ปี JOBBKK บริษัทจัดหางานชั้นนำของไทย รายงานว่า นายจ้างมีความต้องการนักการตลาดดิจิทัลสูงถึง 143,705 ตำแหน่ง แต่มีผู้ยื่นใบสมัครในตำแหน่งงานดังกล่าวเพียงแค่ 52,257 ตำแหน่งเท่านั้น ส่งผลให้ตลาดขาดแคลนตำแหน่งนี้อีกเป็นจำนวนมาก

การตลาดและ การสร้างแบรนด์ในยุคดิจิทัล

ผู้เชี่ยวชาญการตลาดดิจิทัลที่ผสมความรู้ทุกมิติ
ทั้งการวิจัยวิเคราะห์วางแผนเพื่อต่อยอดการสร้าง
กิจกรรมทางการตลาดที่ประสิทธิภาพสูงสุด



สร้างแบรนด์ และเทคโนโลยีการตลาด สุดล้ำด้วย AI

วิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัล เพื่อนำไป
ใช้ในการสร้างผลิตภัณฑ์และบริการได้

- * MG300 พฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัล
- MG304 การจัดการขายและศิลปะการขาย
ในยุคดิจิทัล

ช2



บูรณาการด้านการตลาดดิจิทัลและ การสร้างแบรนด์ในการทำงาน

บูรณาการองค์ความรู้ด้านการตลาดในทุกมิติที่
เกี่ยวข้องได้

- * MG330 การสร้างสื่อดิจิทัลเพื่อการสื่อสาร
การตลาด
- MG412 สหกิจศึกษาชำนาญการ

ช4

สร้างสรรค์การตลาดอย่างสร้างสรรค์ เพื่อให้โดนใจผู้บริโภค

วิเคราะห์ วางแผนกลยุทธ์ ตลอดจนเข้าใจ
กระบวนการวิธีการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์
สำหรับธุรกิจบริการ

- * MG201 หลักการตลาดและนวัตกรรม
การตลาด

ช1



วิเคราะห์ข้อมูลและกลยุทธ์การตลาด

วิจัยและวิเคราะห์ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการตลาด
เพื่อนำไปสู่การวางแผนกลยุทธ์และสร้างกิจกรรม
ทางการตลาดที่มีประสิทธิภาพได้

- * MG308 กลยุทธ์และการวางแผนการตลาด
ในยุคดิจิทัล

ช3



โครงสร้างหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (4 ปี)
สาขาวิชาการตลาดและการสร้างแบรนด์ในยุคดิจิทัล (126 หน่วยกิต)

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต	หมวดวิชาเฉพาะ 90 หน่วยกิต และหมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต		
	กลุ่มวิชาแกน 24 หน่วยกิต	กลุ่มวิชาเอก 51 หน่วยกิต	กลุ่มวิชาเลือกหรือวิชาโท 15 หน่วยกิต
กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ 12 หน่วยกิต <i>บังคับ 1 รายวิชา 6 หน่วยกิต</i> GE175 ความเป็นผู้ประกอบการ (6) ดิจิทัลเพื่อความยั่งยืน <i>เลือก 2 รายวิชา 6 หน่วยกิต</i> EO100 เศรษฐกิจยุคดิจิทัล (3) GE122 ปรัชญากับชีวิต (3) GE123 ไทยศึกษา (3) GE136 จิตวิทยาเชิงบวก (3) เพื่อคุณภาพชีวิต GE138 การศึกษาเพื่อสร้างพลเมือง (3) GE147 จิตสาธารณะเพื่อชุมชน (3) GE172 เศรษฐกิจใหม่และ (3) วัฒนธรรมในประเทศกลุ่ม AEC และจีน GE173 ชีวิตและวัฒนธรรมดิจิทัล (3) GE174 สังคมและเศรษฐกิจ (3) เพื่อความยั่งยืน GE176 ความคิดสร้างสรรค์ (3) เพื่อนวัตกรรม LW103 กฎหมายในชีวิตประจำวัน (3) PA101 คุณภาพชีวิตตามแนว (3) ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 9 หน่วยกิต <i>บังคับ 2 รายวิชา 6 หน่วยกิต</i> MA109 คณิตศาสตร์และสถิติ (3) SC106 วิทยาศาสตร์และ (3) เทคโนโลยี	AT215 การบัญชีสำหรับธุรกิจ (3) BA208 การวิเคราะห์เชิงปริมาณ (3) และสถิติธุรกิจ BA211 กฎหมายและจรรยาบรรณ (3) เพื่อประกอบธุรกิจ BA212 การใช้โปรแกรมประยุกต์ (3) สำหรับธุรกิจดิจิทัล FT201 การเงินธุรกิจ (3) LS201 นวัตกรรมจัดการ (3) ปฏิบัติการ โลจิสติกส์และ โซ่อุปทาน MG201 หลักการตลาดและ (3) นวัตกรรมการตลาด MS201 องค์กรและการจัดการ (3) เชิงกลยุทธ์ ในยุคดิจิทัล	BA350 ภาษาอังกฤษธุรกิจ (3) MG300 พฤติกรรมผู้บริโภค (3) ยุคดิจิทัล MG301 ความคิดสร้างสรรค์ (3) เชิงการตลาดเพื่อการจัดการ ผลิตภัณฑ์และการสร้าง แบรนด์ MG302 การสื่อสารการตลาด (3) เชิงบูรณาการและ การตลาดคอนเทนต์ MG303 การจัดการช่องทาง (3) การตลาดและโซ่อุปทาน MG304 การจัดการขายและ (3) ศิลปะการขายในยุคดิจิทัล MG305 การจัดการค้าปลีกและ (3) ร้านค้าสมัยใหม่ในยุคดิจิทัล MG307 การตลาดดิจิทัล (3) MG308 กลยุทธ์และการวางแผน (3) การตลาดในยุคดิจิทัล MG309 เทคโนโลยี และ AI (3) สำหรับนักการตลาด เพื่อการสื่อสาร MG401 สัมมนาและการศึกษา (3) เฉพาะเรื่องทางการตลาด MG410 วิจัยธุรกิจด้านการตลาด (3) MG455 โครงการธุรกิจด้าน (6) การตลาดและการสร้าง แบรนด์	เลือกเรียนกลุ่มวิชาหรือรายวิชาต่อไปนี้ ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต ดังนี้ 1. กลุ่มวิชาเพื่อการปฏิบัติงานทางธุรกิจ MG412 สหกิจศึกษาชำนานุการ (9) <i>เลือก 2 วิชา 6 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้</i> MG306 การตลาดระดับโลก (3) MG314 การตลาดระหว่างธุรกิจ (3) MG321 การตลาดบริการและ (3) การจัดการบริการ MG322 การวิเคราะห์ข้อมูล (3) ขนาดใหญ่เพื่องานการตลาด MG324 ระบบสารสนเทศและ (3) เทคโนโลยีการตลาด MG329 การศึกษาธุรกิจบริการ (3) เฉพาะอย่าง 2. กลุ่มวิชาโทของสาขาวิชาอื่น ในมหาวิทยาลัย 3. รายวิชาในหมวดวิชาเฉพาะของ สาขาวิชาอื่นในมหาวิทยาลัย

*แผนการเรียนอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต	หมวดวิชาเฉพาะ 90 หน่วยกิต และหมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต		
	กลุ่มวิชาแกน 24 หน่วยกิต	กลุ่มวิชาเอก 51 หน่วยกิต	กลุ่มวิชาเลือกหรือวิชาโท 15 หน่วยกิต
เลือก 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต CE100 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับ (3) นวัตกรรมหุ่นยนต์ CT101 โลกของปัญญาประดิษฐ์ (3) และ IoTs CT102 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับ (3) เทคโนโลยีเสมือนจริงและ เทคโนโลยีความเป็นจริงเสริม กลุ่มวิชาภาษา 9 หน่วยกิต กลุ่มภาษาอังกฤษ LA160 ภาษาอังกฤษพื้นฐาน (3) LA161 ภาษาอังกฤษเพื่อ (3) การสื่อสาร 1 LA162 ภาษาอังกฤษเพื่อ (3) การสื่อสาร 2 กลุ่มภาษาญี่ปุ่น JP101 ภาษาญี่ปุ่นพื้นฐาน (3) JP102 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อ (3) การสื่อสาร 1 JP103 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อ (3) การสื่อสาร 2 กลุ่มภาษาเกาหลี KO101 ภาษาเกาหลีพื้นฐาน (3) KO102 ภาษาเกาหลีเพื่อ (3) การสื่อสาร KO103 ภาษาเกาหลีเพื่อ (3) การสื่อสาร 2 กลุ่มภาษาจีน ZH301 ภาษาจีน 1 (3) ZH302 ภาษาจีน 2 (3) ZH303 ภาษาจีน 3 (3)		เลือกเรียนรายวิชาต่อไปนี้ 9 หน่วยกิต สำหรับผู้ที่ไปสหกิจศึกษา ฝึกประสบการณ์ทางธุรกิจ MG411 สหกิจศึกษาปฏิบัติงาน (9) สำหรับผู้ที่ไม่ไปสหกิจศึกษา เรียนกลุ่มวิชาด้านธุรกิจ 3 รายวิชา จาก 5 ดังนี้ MG332 การจัดการลูกค้าสัมพันธ์ (3) ในยุคดิจิทัล MG333 กลยุทธ์การจัดการ (3) แบนด์เพื่อความยั่งยืน MG334 การเล่าเรื่องเพื่อการ (3) สร้างคุณค่าแบรนด์ MG335 การสร้างสื่อดิจิทัลเพื่อ (3) การสื่อสารการตลาดและ แบนด์ MG336 การตลาดเชิง (3) ประสบการณ์เพื่อการสร้าง แบนด์ในยุคดิจิทัล	
	หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต เลือกเรียนจากรายวิชาที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ หรือรายวิชา ที่เปิดสอนในระดับอุดมศึกษาทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ ที่คณะอนุมัติ ให้เป็นวิชาเลือกเสรีได้		

*แผนการเรียนอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

ชั้นปีที่ 1					
ภาคเรียนที่ 1 (18 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (18 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	6		หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	9
LS 201	นวัตกรรมการจัดการการปฏิบัติการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	3	FT 201	การเงินธุรกิจ	3
MG 201	หลักการตลาดและนวัตกรรมการตลาด	3	BA 211	กฎหมายและจรรยาบรรณเพื่อประกอบธุรกิจ	3
MS 201	องค์การและการจัดการเชิงกลยุทธ์ในยุคดิจิทัล	3	AT 215	การบัญชีสำหรับธุรกิจ	3
	วิชาเลือกเสรี 1 รายวิชา	3			

ชั้นปีที่ 2					
ภาคเรียนที่ 1 (18 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (21 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	6		หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	6
BA 208	การวิเคราะห์เชิงปริมาณและสถิติธุรกิจ	3	MG 300	พฤติกรรมผู้บริโภคยุคดิจิทัล	3
BA 212	การใช้โปรแกรมประยุกต์สำหรับธุรกิจดิจิทัล	3	MG 302	การสื่อสารทางการตลาดเชิงบูรณาการและการตลาดคอนเทนต์	3
MG 309	เทคโนโลยี และ AI สำหรับนักการตลาดเพื่อการสื่อสาร	3	MG 303	การจัดการช่องทางการตลาดและโซ่อุปทาน	3
MG 307	การตลาดดิจิทัล	3	MG 305	การจัดการร้านค้าปลีกและร้านค้าสมัยใหม่ในยุคดิจิทัล	3
			MG 304	การจัดการขายและศิลปะการขายในยุคดิจิทัล	3

*แผนการเรียนอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

ชั้นปีที่ 3					
ภาคเรียนที่ 1 (15 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (18 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	3	BA 350	ภาษาอังกฤษธุรกิจ	3
MG 301	แนวความคิดการตลาดเชิงสร้างสรรค์เพื่อการจัดการผลิตภัณฑ์ในยุคดิจิทัล	3	MG 455	โครงการธุรกิจด้านการตลาดและการสร้างแบรนด์	6
MG 308	กลยุทธ์และการวางแผนการตลาดในยุคดิจิทัล	3		วิชาเลือก/โท 2 รายวิชา	6
MG 410	วิจัยธุรกิจด้านการตลาด	3		วิชาเลือกเสรี 1 รายวิชา	3
MG 401	สัมมนาและการศึกษาเฉพาะเรื่องทางการตลาด	3			

ชั้นปีที่ 4					
ภาคเรียนที่ 1 (9 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (9 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
MG 411	สหกิจศึกษาปฏิบัติงานหรือเลือก 3 รายวิชา (MG 332, MG 333, MG 334, MG 335, MG 336)	9	MG 412	สหกิจศึกษาชำนาญการ	9
MG 332	การจัดการลูกค้าสัมพันธ์ในยุคดิจิทัล	3		หรือ	
MG 333	กลยุทธ์การจัดการแบรนด์เพื่อความยั่งยืน	3		วิชาเลือก/วิชาโท 3 รายวิชา	9
MG 334	การเล่าเรื่องเพื่อการสร้างคุณค่าแบรนด์	3			
MG 335	การสร้างสื่อดิจิทัลเพื่อการสื่อสารการตลาดและแบรนด์	3			
MG 336	การตลาดเชิงประสบการณ์เพื่อการสร้างแบรนด์ในยุคดิจิทัล	3			

*แผนการเรียนอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

สมัครวันนี้

สแกนเลย!
พร้อมรับการการศึกษาเลือก **รับการการศึกษา**

หรือ

รับทุน +

COUPON

คูปองแลกซื้อ
อุปกรณ์ไอที

สแกนเพื่อดูรายละเอียดเพิ่มเติม

สมัครออนไลน์ 24 ชั่วโมง
ติดต่อศูนย์รับสมัครนักศึกษาใหม่
ได้ทุกวันจันทร์ - วันศุกร์
เวลา 8.30 - 16.30 น.



ติดต่อเรา

📍 **มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์**
110/1-4 ถนนประชาชื่น แขวงทุ่งสองห้อง
เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร 10210

☎ **02-954-7300 ต่อ 111**
082-442-7290

💬 **@dpuofficial**

✉ **contact@dpu.ac.th**

Notes

คำทอม
สแกนเลย!

📘 dpu_university
📷 dpu_university
🎵 @dekdpu
📺 DPU_Channel