

แผนการศึกษา

COURSE HANDBOOK

การจัดการ

MANAGEMENT



ปลูกศรัทธา เปลี่ยนอนาคต



คุณสมบัติของผู้สมัคร

- จบ ม.6 / ปวช. / กศน. สำหรับหลักสูตร 4 ปี
- ปวส. สำหรับหลักสูตรเทียบโอน

สายอาชีพที่รองรับ

- ผู้บริหาร
- นักวางแผนกลยุทธ์ขององค์กร
- ผู้จัดการในหน่วยงานภาครัฐและเอกชน
- ที่ปรึกษาองค์กร
- นักวางแผน

การจัดการ

“นักบริหารจัดการยุคใหม่ ขับเคลื่อนธุรกิจ ด้วยนวัตกรรมยุคดิจิทัล”

สร้างนักบริหารจัดการมืออาชีพที่ก้าวทันเทคโนโลยีในยุคดิจิทัล เน้นวิชาเรียนที่ทันสมัยสอดคล้องกับแนวทางการจัดการสมัยใหม่ และการพัฒนาองค์กรเพื่อตอบสนองต่อสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว รองรับความต้องการของตลาดแรงงานทั้งในประเทศและต่างประเทศ มีความพร้อมสู่การเป็นผู้ประกอบการดิจิทัล ครอบคลุมเรื่องบริหารธุรกิจ เก่งจัดการคน เก่งคิดวิเคราะห์ และการเจรจาต่อรอง พร้อมด้วยทักษะการวางแผน การจัดการเชิงกลยุทธ์ สามารถใช้เทคโนโลยีอย่างสร้างสรรค์ พร้อมขับเคลื่อนธุรกิจให้เติบโตด้วยนวัตกรรมในยุคดิจิทัล

ทำไมต้องเรียน.. การจัดการ DPU?

- บริหารจัดการองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพด้วยนวัตกรรมพร้อมขับเคลื่อนธุรกิจให้เติบโตในยุคดิจิทัล
- เรียนกับอาจารย์มืออาชีพ ที่มีประสบการณ์จากการเป็นที่ปรึกษาบริษัทชั้นนำ
- สนับสนุนโปรเจกต์ประกวดแผนธุรกิจ เน้นลงมือทำ มีผลงานจริงระหว่างเรียน ใช้ยื่นสมัครงานได้
- เป็นพันธมิตรกับองค์กรชั้นนำมากมาย โอกาสฝึกงานกับองค์กรธุรกิจชั้นนำมากมายมีประสบการณ์ตรงด้านธุรกิจจบแล้วพร้อมทำงานทันที

"การจัดการ" คือรากฐานสำคัญของการบริหารธุรกิจยุคดิจิทัล

ธนาคารแห่งประเทศไทยรายงานว่า ภาพรวมเศรษฐกิจของไทยกำลังฟื้นตัวต่อเนื่อง โดยคาดว่าในปี 2567 GDP จะขยายตัว 4.4% จากหลายแรงขับเคลื่อน ซึ่งทำให้ภาคเอกชนมีการลงทุนเพิ่ม การส่งออกฟื้นตัวขึ้น เป็นบวก รวมถึงอุปสงค์ในประเทศที่มีแนวโน้มขยายตัวต่อเนื่อง ทำให้ธุรกิจต่างๆ มีทิศทางที่ดีขึ้น ทั้งนี้ ปัจจุบันเป็นยุคดิจิทัล หากองค์กรต้องการเติบโตไปพร้อมกับ การขยายตัวของเศรษฐกิจ จำเป็นต้องมีการบริหารจัดการที่ดี ดังนั้น “การจัดการ” จึงถือเป็นรากฐานสำคัญของการบริหารธุรกิจ ผู้ที่จบด้านการจัดการจึงกำลังเป็นที่ต้องการในตลาดงาน และสามารถต่อยอดอาชีพได้หลากหลาย ทำงานได้ทั้งในหน่วยงานภาครัฐและเอกชน รวมถึงสามารถต่อยอดสู่การเป็นผู้ประกอบการดิจิทัล ที่มีความสามารถครอบคลุมเรื่องบริหารธุรกิจและรู้จักเลือกใช้เครื่องมือดิจิทัลเพื่อการริเริ่มและสร้างการเติบโตให้กับธุรกิจได้

อนาคตนักบริหารจัดการมืออาชีพ และผู้ประกอบการดิจิทัล รอคุณอยู่



การจัดการ

ผู้ประกอบการธุรกิจยุคใหม่ ติดปีกทุกทักษะ
พร้อมใช้ทั้งการออกแบบ วางแผนกลยุทธ์
ประยุกต์ใช้ความรู้การตลาด การเงิน และเทคโนโลยี



การสร้างโมเดลธุรกิจในยุคดิจิทัล

นักศึกษามีทักษะพื้นฐานด้านบริหารธุรกิจ
โมเดลธุรกิจ และผู้นำ Start-up

- * MS201 องค์การและการจัดการเชิงกลยุทธ์
ในยุคดิจิทัล
- FT201 การเงินธุรกิจ

ช1

นวัตกรรมในการบริหารโครงการ

นักศึกษาสามารถจัดการโครงการ ความเป็นไปได้
ทางธุรกิจผ่านแนวคิดด้านนวัตกรรม

- * MS302 การจัดการนวัตกรรมและการเปลี่ยนแปลง
ในสังคมยุคดิจิทัล
- MS305 การเป็นผู้ประกอบการและการสร้าง
โมเดลทางธุรกิจ

ช2



การบริหารการตลาดและ ความมั่งคั่งในการประกอบการ

บูรณาการองค์ความรู้ด้านการบริหารการ
ตลาดและการบริหารการเงิน เพื่อความมั่งคั่ง
ทางธุรกิจ

- * MS310 การบริการเงินและความมั่งคั่งในธุรกิจ
ขนาดกลางและขนาดย่อม
- MS454 โครงงานทางธุรกิจด้านการจัดการ

ช3



นวัตกรรมกับการจัดการ การเป็นผู้ประกอบการ

สามารถนำเทคโนโลยีไปปรับใช้กับโครงงาน
นวัตกรรมทางธุรกิจได้อย่างเหมาะสม

- * MS312 การจัดการนวัตกรรมแบบเปิด
- MS412 สหกิจศึกษาชำนาญการ

ช4



โครงสร้างหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (4 ปี)
สาขาวิชาการจัดการ (126 หน่วยกิต)

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต	หมวดวิชาเฉพาะ 90 หน่วยกิต และหมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต		
	กลุ่มวิชาแกน 24 หน่วยกิต	กลุ่มวิชาเอก 51 หน่วยกิต	กลุ่มวิชาเลือกหรือวิชาโท 15 หน่วยกิต
กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ 12 หน่วยกิต <i>บังคับ 1 รายวิชา 6 หน่วยกิต</i> GE175 ความเป็นผู้ประกอบการ (6) ดิจิทัลเพื่อความยั่งยืน <i>เลือก 2 รายวิชา 6 หน่วยกิต</i> EO100 เศรษฐกิจยุคดิจิทัล (3) GE122 ปรัชญากับชีวิต (3) GE123 ไทยศึกษา (3) GE136 จิตวิทยาเชิงบวก (3) เพื่อคุณภาพชีวิต GE138 การศึกษาเพื่อสร้างพลเมือง (3) GE147 จิตสาธารณะเพื่อชุมชน (3) GE172 เศรษฐกิจใหม่และวัฒนธรรมในประเทศ AEC และจีน (3) GE173 ชีวิตและวัฒนธรรมดิจิทัล (3) GE174 สังคมและเศรษฐกิจเพื่อความยั่งยืน (3) GE176 ความคิดสร้างสรรค์เพื่อนวัตกรรม (3) LW103 กฎหมายในชีวิตประจำวัน (3) PA101 คุณภาพชีวิตตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจ กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์และเทคโนโลยี 9 หน่วยกิต <i>บังคับ 2 รายวิชา 6 หน่วยกิต</i> MA109 คณิตศาสตร์และสถิติ (3) SC106 วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (3)	AT215 การบัญชีสำหรับธุรกิจ (3) BA208 การวิเคราะห์เชิงปริมาณและสถิติธุรกิจ (3) BA211 กฎหมายและจรรยาบรรณเพื่อประกอบธุรกิจ (3) BA212 การใช้โปรแกรมประยุกต์สำหรับธุรกิจดิจิทัล (3) FT201 การเงินธุรกิจ (3) LS201 นวัตกรรมในการจัดการ (3) การปฏิบัติการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน MG201 หลักการตลาดและนวัตกรรมการ (3) MS201 องค์การและการจัดการ (3) เชิงกลยุทธ์ในยุคดิจิทัล	BA350 ภาษาอังกฤษธุรกิจ (3) MS301 ภาวะผู้นำเชิงนวัตกรรมและพฤติกรรมองค์การ (3) MS304 การจัดการเชิงกลยุทธ์และการตัดสินใจในองค์การสมรรถนะสูง (3) MS305 การเป็นผู้ประกอบการ (3) และการสร้างโมเดลทางธุรกิจ MS317 การจัดการนวัตกรรม (3) และการเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัล MS318 การจัดการโครงการ (3) ในยุคดิจิทัล MS319 การจัดการนวัตกรรม (3) ธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ MS320 การเป็นผู้ประกอบการ (3) เพื่อสังคมและการจัดการธุรกิจอย่างยั่งยืน MS321 การวิเคราะห์โอกาส (3) และนวัตกรรมในการประกอบการเพื่อการจัดตั้งธุรกิจ MS322 การจัดการการเงิน (3) และความมั่งคั่งในธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม MS323 การจัดการการตลาด (3) อย่างสร้างสรรค์ MS401 หัวข้อพิเศษเกี่ยวกับการเริ่มต้นการประกอบธุรกิจและนวัตกรรม (3) MS454 โครงงานทางธุรกิจด้านการจัดการ (6)	นักศึกษาสามารถเลือกเรียนวิชาต่อไปนี้อย่างน้อย 15 หน่วยกิต หรือเลือกเรียนกลุ่มวิชาเอก วิชาเลือก หรือวิชาโทต่างสาขาที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัย หรือได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการหลักสูตร แผนการปฏิบัติงานทางธุรกิจ นักศึกษาเลือก MS412 และเลือกเรียนรายวิชา เลือกจากสาขาของวิทยาลัยให้ครบ 15 หน่วยกิต MS412 สหกิจศึกษาชำนาญการ (9) เลือก 2 วิชา 6 หน่วยกิต จากกลุ่มวิชาเอก/เลือก/โทในสาขาวิชาอื่นภายในมหาวิทยาลัย หรือจากรายวิชาต่อไปนี้ MS326 การจัดการทรัพยากร (3) มนุษย์ในองค์กรสมัยใหม่ MS327 การวางแผนทรัพยากร (3) มนุษย์ การสรรหาและคัดเลือกบุคลากร MS328 การพัฒนาทรัพยากร (3) มนุษย์ MS329 การจัดการค่าตอบแทน (3) และการประเมินผลการทำงาน MS330 พนักงานสัมพันธ์ (3) และองค์การแห่งความสุข

*แผนการเรียนอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต	หมวดวิชาเฉพาะ 90 หน่วยกิต และหมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต		
	กลุ่มวิชาแกน 24 หน่วยกิต	กลุ่มวิชาเอก 51 หน่วยกิต	กลุ่มวิชาเลือกหรือวิชาโท 15 หน่วยกิต
เลือก 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต CE100 ความรู้เบื้องต้น (3) เกี่ยวกับนวัตกรรมหุ่นยนต์ CT101 โลกของปัญญาประดิษฐ์ (3) และ IoTs CT102 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับ (3) เทคโนโลยีเสมือนจริง และเทคโนโลยีความเป็น จริงเสริม กลุ่มวิชาภาษา 9 หน่วยกิต กลุ่มภาษาอังกฤษ LA160 ภาษาอังกฤษพื้นฐาน (3) LA161 ภาษาอังกฤษเพื่อ (3) การสื่อสาร 1 LA162 ภาษาอังกฤษ (3) เพื่อการสื่อสาร 2 กลุ่มภาษาญี่ปุ่น JP101 ภาษาญี่ปุ่นพื้นฐาน (3) JP102 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการ (3) สื่อสาร 1 JP103 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการ (3) สื่อสาร 2 กลุ่มภาษาเกาหลี KO101 ภาษาเกาหลีพื้นฐาน (3) KO102 ภาษาเกาหลีเพื่อการ (3) สื่อสาร 1 KO103 ภาษาเกาหลีเพื่อการ (3) สื่อสาร 2 กลุ่มภาษาจีน ZH301 ภาษาจีน 1 (3) ZH302 ภาษาจีน 2 (3) ZH303 ภาษาจีน 3 (3)		เลือกเรียนรายวิชาต่อไปนี้ 9 หน่วยกิต MS411 สถิติศึกษาปฏิบัติงาน (9) MS315 การเป็นผู้ประกอบการ (3) ระหว่างประเทศ MS324 การพัฒนาธุรกิจสำหรับ (3) ผู้ประกอบการสมัยใหม่ MS325 พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (3) เพื่อการประกอบการ ธุรกิจนวัตกรรม	
	หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต เลือกเรียนจากรายวิชาที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต หรือรายวิชา ที่เปิดสอนในระดับอุดมศึกษาทั้งภายในประเทศและต่างประเทศที่คณะอนุมัติให้ เป็นวิชาเลือกเสรีได้		

วิทยาลัยบริหารธุรกิจนวัตกรรมและการบัญชี

ชั้นปีที่ 1					
ภาคเรียนที่ 1 (18 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (18 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
MS 201	องค์การและการจัดการเชิงกลยุทธ์ในยุคดิจิทัล	3	MG 201	หลักการตลาดและนวัตกรรมการตลาด	3
AT 215	การบัญชีสำหรับธุรกิจ	3	LS 201	นวัตกรรมในการจัดการการปฏิบัติการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	3
BA 211	กฎหมายและจรรยาบรรณเพื่อประกอบธุรกิจ	3	FT 201	การเงินธุรกิจ	3
	วิชาเลือกเสรี	3		หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	9
	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	6			

ชั้นปีที่ 2					
ภาคเรียนที่ 1 (21 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (15 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
BA 208	การวิเคราะห์เชิงปริมาณและสถิติธุรกิจ	3	MS 301	ภาวะผู้นำเชิงนวัตกรรมและพฤติกรรมองค์การ	3
BA 212	การใช้โปรแกรมประยุกต์ทางธุรกิจดิจิทัล	3	MS 305	การเป็นผู้ประกอบการและการสร้างโมเดลทางธุรกิจ	3
MS 317	การจัดการนวัตกรรมและการเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัล	3		หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	6
MS 318	การจัดการโครงการในยุคดิจิทัล	3		วิชาเลือก/โท	3
MS 319	การจัดการนวัตกรรมธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์	3			
	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	6			

*แผนการเรียนอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

ชั้นปีที่ 3					
ภาคเรียนที่ 1 (15 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (21 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
MS304	การจัดการเชิงกลยุทธ์และการตัดสินใจ ในองค์กรสมรรถนะสูง	3	MS322	การจัดการการเงินและความมั่งคั่งในธุรกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อม	3
MS320	การเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคมและ การจัดการธุรกิจอย่างยั่งยืน	3	MS323	การจัดการการตลาดอย่างสร้างสรรค์	3
MS321	การวิเคราะห์โอกาสและนวัตกรรม ในการประกอบการเพื่อการจัดตั้งธุรกิจ	3	MS401	หัวข้อพิเศษเกี่ยวกับการเริ่มต้นการประกอบการ ธุรกิจและนวัตกรรม	3
	วิชาเลือกเสรี	3	MS454	โครงการทางธุรกิจด้านการจัดการ	6
	วิชาเลือกโท	3	BA350	ภาษาอังกฤษธุรกิจ	3
			หมวดวิชาศึกษาทั่วไป		3

ชั้นปีที่ 4					
ภาคเรียนที่ 1 (9 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (9 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
	นักศึกษาเรียน 3 รายวิชา 9 หน่วยกิต		MS412	สหกิจศึกษาชำนาญการ	9
MS315	การเป็นผู้ประกอบการระหว่างประเทศ	3		หรือ	
MS324	การพัฒนาธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการสมัยใหม่	3		วิชาเลือก/วิชาโท 3 วิชา	9
MS325	พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เพื่อการประกอบการธุรกิจ นวัตกรรม	3			
	หรือ				
MS411	สหกิจศึกษาปฏิบัติงาน	9			

*แผนการเรียนอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

สมัครวันนี้

สแกนเลย!
พร้อมรับการการศึกษาเลือก **รับการการศึกษา**

หรือ

รับทุน +

COUPON

คูปองแลกซื้อ
อุปกรณ์ไอที

สแกนเพื่อดูรายละเอียดเพิ่มเติม

สมัครออนไลน์ 24 ชั่วโมง
ติดต่อศูนย์รับสมัครนักศึกษาใหม่
ได้ทุกวันจันทร์ - วันศุกร์
เวลา 8.30 - 16.30 น.



ติดต่อเรา

📍 **มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์**
110/1-4 ถนนประชาชื่น แขวงทุ่งสองห้อง
เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร 10210

☎ **02-954-7300 ต่อ 111**
082-442-7290

💬 **@dpuofficial**

✉ **contact@dpu.ac.th**

Notes

คำทอม
สแกนเลย!

📘 dpu_university
📷 dpu_university
🎵 @dekdpu
📺 DPU_Channel